

四川出台《“天府粮仓·千园建设”行动方案》 到2025年建成国家和省、市级现代农业园区超千个

华西都市报(四川日报全媒体记者 阙莹莹)省委农村工作领导小组办公室、农业农村厅近日印发《“天府粮仓·千园建设”行动方案》。

《方案》分阶段提出目标任务:到2025年,全省建成国家和省、市级现代农业园区1000个以上,实现有条件的涉农县省级以上园区全覆盖,示范带动建设县级园区1000个。全省市级以上园区农产品加工业产值与农业总产值比值达2.5:1,农业综合总产值达5000亿元以上。园区内农民人均可支配收入高于全省农民人均可支配收入30%以上(其中粮食类园区10%以上)。到2027年,建成国家和省、市级现代农业园区1200个以上,示范带动建设县级园区1200个,实现

有条件的涉农乡镇县级以上园区全覆盖。全省现代农业园区布局更加优化,主导产业全链条升级,一二三产业深度融合,质量效益显著提升,联农带农和辐射带动作用全方位凸显。

《方案》明确,加快形成全省现代农业园区建设“一张图”“一盘棋”。重点是围绕三个区域进行布局,具体为:围绕推动成渝现代高效特色农业带协同发展,在沿线、沿江、沿界规划布局一批园区。围绕成都平原区、盆地丘陵区、盆周山区、攀西地区和川西北高原区等“五区”重点产业,新建一批粮油等重要农产品稳产保供园区,提升一批经作等特色农产品稳产保供园区,改造一批生猪等畜禽水产养殖生态健康园区,实现园区量的合理增长和质的有

效提升。围绕优势特色产业集群整体布局,高水平建设一批粮食、经作、畜牧、水产类园区,串点成线、连线成带、集带成面,推动产业集聚发展。

《方案》明确7项重点任务:推进种养基地提升,建设稳产保供功能区;推进加工提级扩能,建设转化增值引领区;推进农业品牌重塑,建设质量强农引导区;推进生产方式转型,建设绿色发展先导区;推进技术装备升级,建设科技成果展示区;推进农业功能拓展,建设融合发展样板区;推进联农带农益农,建设共同富裕先行区。

此外,农业农村厅将持续开展省星级现代农业园区考评,每年新评定省三星级园区65个以上、晋升一批省四星或

五星级园区,其中粮油园区数量占比不低于40%。省级财政按规定对省星级园区实施奖补。同时,建立“能进能出、能上能下”动态管理机制,开展省星级园区“回头看”,与省星级园区同步考核,按照考核分值确定保级、降级,降到三星级以下的,取消命名并摘牌。

已评定的省星级园区实行红黄牌制度,发生重大农业环境污染、重大农产品质量安全事件、重大安全生产事故等情形的,按有关程序予以降级或摘牌;存在建设管理不力、水平不高,联农带农和辐射带动作用不明显,新增耕地“非农化”和基本农田“非粮化”等情形的,限期整改,整改不到位的,按有关程序予以降级或摘牌。

对话眉山市永丰村首任“CEO”:底薪为0

9月26日,眉山市东坡区永丰村太和镇举办“永丰片区聚力全面乡村振兴暨集体经济新业态推介会”。会上,永丰集体经济公司CEO邓凯首次亮相,向社会发布了永丰村集体经济发展战略蓝图——永丰“丰巢”计划。据了解,由村集体公司聘任CEO在眉山市尚属首次,同时,邓凯也是“0底薪”出任永丰村CEO。

作为眉山市一家员工规模过百人的互联网企业董事长,毕业于四川大学锦江学院、现年36岁的邓凯身兼眉山市青年企业家商会秘书长、四川省青联委员、眉山市政协委员、东坡区政协常委、东坡区新的社会阶层人士联谊会会长等多个社会职务。他为什么会选择“0底薪”到永丰村跨行投身乡村振兴?他将如何带领“网红”永丰走向“长红”?9月27日,在永丰村集体经济发展中心“丰收里”办公室,邓凯接受了华西都市报、封面新闻记者的专访。



永丰集体经济公司CEO邓凯接受采访。

有丰富的创业经历 经笔试和多轮面试当选村CEO

记者:听说邓总有丰富的创业经历,还曾被评为“眉山市创业明星”?

邓凯:爱折腾!我大学期间就开始创业,后来代理饿了么、京东到家、橙心优选等在眉山的本地生活平台。我一直从事互联网本地生活相关的各类生态业务,也在运营自己研发的互联网平台。

记者:是什么机缘让你参选乡村CEO的呢?

邓凯:今年3月永丰村发布了一则面向全国招聘乡村CEO的公告。正巧那时候我牵头在永丰村打造全区统战工作实践创新基地,在接触中,有领导提议,问我是否考虑也来参选永丰村的CEO。后来经过深思熟虑,我接受了邀请。

记者:参选CEO的过程是怎样的呢?

邓凯:经过了非常正规的笔试和多轮面试环节。听说当时报名的优秀候选人非常多,我们一起进行了由区委组织部、镇党委、村两委组织的集中笔试和面试。经营公司这么多年我面试过很多人,被面试还是第一次,是一次很特别的体验。

后来,我又多次与永丰集体经济发展相关人员就未来永丰村乡村振兴之路怎么走进行探讨,最终大家同频共振,达成合作意向。

永丰村CEO“0底薪” 打造爆款让永丰为眉山“涨粉”

记者:你自己的企业也很成功,那什

么样的薪资才能吸引你来当CEO呢?

邓凯:我是0底薪CEO。只有通过我的运营,让永丰村集体公司收入及利润达到一定指标后,我可以得到一部分效益分成,并不高。其实我在永丰村CEO岗位上的预估收入,比我自己公司的高管年收入可能还低些。

记者:那竞聘的原因是什么?

邓凯:2022年6月8日,习近平总书记来到永丰村高标准水稻种植基地考察调研时强调,成都平原自古有“天府之国”的美称,要严守耕地红线,保护好这片产粮宝地,把粮食生产抓紧抓牢,在新时代打造更高水平的“天府粮仓”。在过去一年,永丰村接待来自全国的参观者30余万人次,瞬间从一个默默无闻的种粮村变为“网红村”,这样的机遇放眼眉山市,也是前所未有的。做互联网的都懂,一个“爆款”永丰能带动的不仅仅是永丰,运营得当能让整个眉山“涨粉”。所以,我觉得在这个过程中,我应该能出一份力,做一些事。

培养本土人才 做大永丰村集体经济版图

记者:本次推介会上发布的“丰巢”计划有些什么内容?

邓凯:“丰巢”计划是永丰村集体经济发展的路径规划,主要是通过“人、产品、业态、资源”四个方面整合,为做优“东坡永丰”品牌,做大集体经济版图,构建永丰发展“丰巢”。

记者:永丰村集体经济公司员工大

部分是本村村民吗?待遇怎样?

邓凯:是的,目前,永丰集体经济公司18名员工中12人为永丰村民,其中4人是返乡大学生,另外6人是在管理、运营、财务、教学等方面有丰富经验的“新农人”代表。人才振兴是乡村振兴的基础。永丰村的集体经济发展也是把乡村人力资源开发放在首要位置,培养本土人才,引导城市人才下乡,推动专业服务乡村,为永丰村乡村振兴和集体经济壮大提供有力的人才支撑。这是我们“丰巢”计划的首位“丰雁”计划。

村民在村集体公司工作的工资没办法和城里打工比,但在村上工作,生活成本低,村民参与村集体公司运营也有参与感和荣誉感。“新农人”的引入,让有特殊技能的人才参与农村社会化服务,也是培育提高村民能力,让村民参与农村社会化服务,加强基层治理的一个措施。

推出更多“永丰”爆款 开发扩大永丰的“朋友圈”

记者:“永丰大米”在去年成为爆款,你上任后有什么新动作?

邓凯:去年永丰只有一款产品,就是大家比较熟悉的99.9元5公斤的“永丰大米”礼盒装,卖得非常好。大米是一直会坚持卖下去的,而且我们的目标是按市场规律来运营,让“永丰大米”成为大家愿意在超市货架上选择的品牌,让“永丰大米”越卖越好。今年推出了分享装和精品礼盒装,未来将推出更多品类的永丰大米。

其他三个新产品“永丰醴奶油鲜米露”“手工水豆豉”和“纯边油米花糖”都是团队通过精挑细选,与合作伙伴联合出品的产品,丰富“可体验、可消费、可带走”的永丰。

记者:你和团队在永丰村主要工作方向是什么?

邓凯:我理解的是两个方面:“守好资源、用好资源”“扩大资源、留下资源”。首先,目前永丰村承接非常非常多的资源,我作为CEO的责任就是用好这些资源,使之成为永丰集体经济发展的“原始积累”。广交朋友与永丰村深度绑定,互利互惠,成为未来永丰发展的基石。我和团队的主要工作方向就是不断开发扩大永丰的“朋友圈”,为永丰发展注入活水。另外,永丰土地大部分为基本农田,发展二产空间有限,所以我们规划以永丰片区作为发展的整体,同时采用飞地模式合作,比如与威兰特食品进行米类产品的研发和出品,把研学的空间延伸到金光村、四维村等永丰周边区域。

为新目标全力以赴 让永丰村从“网红”变“长红”

记者:今年永丰村集体经济目标是什么?

邓凯:今年集体经济的目标是实现产值100万元。不过,领导提出新目标,让永丰村村集体公司中,实现一个规模以上企业。这个目标比较高,全力以赴吧。

记者:你当永丰村CEO最大的收获和遇到最大的困难是什么?

邓凯:做乡村CEO和自己开公司完全不一样,最大的收获是对以前不熟悉的农业及相关的行业有了很深的了解。同时,以前公司虽然也有两三百名员工,但是在村上工作接触到很多村民,他们对你从不认识的防备到熟悉后像家人般亲切,让我觉得这个工作能真正帮到他们。

最大的困难还是时间问题,如果永丰村是循序渐进地发展,一定更好。但是,爆款流量带来机遇让我们不能慢慢来,所以集体经济公司运营四个月来,每天都和打仗一样。同时还有许多没有做好、没有做到的,需要继续完善。

记者:下一步还有什么规划和目标?

邓凯:下一步我们将持续探索村集体经济发展新思路、新模式,通过多渠道发展村集体经济,让永丰村从“网红”变“长红”!

华西都市报-封面新闻记者 李庆 王越欣 摄影报道