

2023天府书展将于10月13日开幕

除主展场外设立多个分展场,一大批经典图书将亮相

书籍是人类进步的重要阶梯,是建设现代文明的重要载体。已经举办了四届,即将迎来第五届的天府书展,已经成为四川建设文化强省的一张闪亮名片,成为全国读者、作者和出版发行界的年度文化盛会。10月8日,记者从2023天府书展新闻发布会上获悉,今年天府书展将于10月13日至16日举行,主题为“共享书香、互鉴文明”。本届书展邀请近30家出版传媒集团、600余家品牌出版单位、100余家馆配机构和众多文创机构参展,规模超过历届。

主展场面积是去年的两倍 同时设立超400家协同分展场

本年度书展线下主展场设在成都世纪城新国际会展中心1、2号馆,面积约2.2万平方米,是去年的两倍。同时在全省各市(州)新华文轩实体书店、三州新华书店设分展场,在德阳、凉山、海南等地设重点分展场,在全省主要公共图书馆、博物馆、农家书屋、民营书店、部分高校和政企单位设立分展场,聚集各方资源,扩大书展覆盖面,推动全民阅读广泛开展。

本届书展还有一个大的创新,就是联合文轩网协同品牌书店设立超400家协同分展场,在店内空间、店外社区和书店数字平台设置展区,让全国人民共享天府书展盛宴。

本届书展期间,将举办“蜀道文化”出版工程发布会和系列新书创作签约、座谈分享交流,在全省开展16场三苏文化、12场三星堆文化、5场巴蜀特色文化活动,引领四川优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

精品文化交流活动一直是天府书展的重头戏。书展期间将举办2023新时代乡村阅读盛典、“农民喜爱的百种图书”发布会,以及第四届“一带一路”出版合作经验交流会、典耀中华——第四届“人教杯”诵读活动、第三届海外图书馆与中国出版界座谈会等20余项重大活动。

凤凰出版担任年度主宾团 瀑布流大屏分类展示江南文脉

作为2023天府书展年度主宾团,江苏凤凰出版传媒集团组织了8家图书出



▲ 2023天府书展海报 主办方供图

▲ 2022天府书展盛况 本报资料图片

版社、6家出版公司参展,精心准备了一大批近年来出版的好书和一系列重点活动。凤凰出版的展区设计注重以文化元素为主,运用现代技术和创新手段,打造充满趣味性和互动性的展示空间。这里采用瀑布流大屏分类展示的《江苏文库》数据库古籍资源,目前已上线古籍图书980多种,充分运用人机交互、小程序等现代化技术手段,为读者提供沉浸式的交互体验。

在凤凰出版展区,读者还将有机会见到刚刚获得茅盾文学奖的刘亮程作品《本巴》,以及《大运河画传》《长城画传》《长征画传》《黄河画传》等国家文化公园画传系列、《漫话东坡》《金色河流》《做壶》《露天厨房》等精品原创作品。

其中《漫话东坡》系南京大学资深教授莫砺锋所著。在这本书中,莫砺锋教授别开生面,带领读者全面考察东坡的

政治功绩、文学业绩、对文房四宝的爱好等人生中的方方面面,描绘出东坡多姿多彩的形象,展现了不一样的苏东坡。这些图书和期刊反映了中国历史、文化和现实,具有很高的阅读价值和社会意义。

主展场首次设立国际馆 哈利·波特书展快闪店将亮相

推动天府书展稳步走向国际化,是本届书展亮点之一。主办方首次在主展场设立国际馆,将组织展示上千种原版外文图书;在英国、德国、法国和中国香港等9个国家和地区的部分华文书店、文化机构设立分展场,进一步提升天府书展国际影响力。哈利·波特书展快闪店也将在主展场国际馆亮相,来自原版全品类的哈利·波特系列图书和官方周边文创将给读者带来全新体验。

中国出版集团是天府书展的永久主

宾团。2023天府书展,中国出版集团组织旗下人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、生活·读书·新知三联书店等24家“人民牌”“中字头”“新华系”“老字号”等文化品牌出版机构参展,同时带来了《换届》《欢迎来到人间》《柏拉图全集》等4000种精品图书。此外,中国出版集团将邀请著名作家王跃文、东西、张平和歌唱家田浩江等多位嘉宾举办新书发布会、读者见面会和签售会,如茅奖作品《回响》读者见面会、《诺兰的电影世界:无限的想象力》新书发布会、《结婚记》新书发布暨签售会等。

本届书展集中呈现主题、文学、美食、旅游类川版出版物以及体现四川特色的文创产品,并举办一系列配套文化活动,比如文旅图片视频展、以“三苏”为主题的文化讲座、以熊猫为主题的国画体验活动、川剧变脸表演等,多维度向读者介绍阐释四川文化,让读者更加了解四川、喜爱四川。同时,在主展场的四川馆,主办方还专门设置了四川出版海外成果展专区,集中展示四川出版近年来已输出海外的多语种川版图书。

凉山被设为重点分展场 充分展现浓郁的地域文化基因

五彩凉山,既有绚丽的自然风光,也有丰富的历史文化和独特的民族风情。今年凉山首次作为天府书展重点分展场,将充分展现凉山浓郁的地域文化基因和厚重的文脉传承。

除了凉山体育场主展场外,在凉山全州17个县(市)新华书店门店设立了21个分展场,1000多个品种图书将6.8折优惠促销。凉山还组织了20项主题活动,包括特色浓郁的分展开幕式、名家诗歌分享会和专场诗歌朗诵会,以及凉山籍骏马奖获得者讲述凉山故事等。

为助力文化消费,今年8月至9月,主办方发放400万元图书消费惠民券,为天府书展营造浓厚文化氛围。书展期间,主办方还将在全省开展购书赠礼、送书下乡等惠民文化活动,以专项购书补贴形式向全社会发放文化惠民券,开展图书优惠促销惠民售书活动,并在多个平台为广大读者提供优质电子书、有声书等免费阅读资源。

华西都市报-封面新闻记者 张杰 荀超

封面福利

天府书展开展在即 购书惠民券快来抢

2023天府书展将于10月13日至16日与公众见面。每年一届的天府书展,已连续成功举办四届,被誉为全国四大书展之一,规格和品质逐年提升,非常值得爱书的朋友们沉浸式逛展。

为回馈封面新闻读者对天府书展的热爱,封面新闻联合新华文轩在书展期间赠送购书优惠券,分为线上惠民券和线下惠民券两种(都是电子券,但是两种使用、兑换渠道)。快来参与吧。

A.线上惠民券

1.兑换:请您在10月10日10:00开奖后复制中奖页面的兑换码,微信长按识别下方小程序码到兑换界面,输入兑换码完成兑换;

2.使用方法:点击兑换页面左上角小屋箭头标志,进入文轩九月微信小

扫码参与抽奖

10月10日 10:00 自动开奖



— 奖品 —

50元无门槛天府书展惠民券	60份
满100减60元天府书展惠民券	200份
满100减30元天府书展惠民券	500份
20元无门槛天府书展惠民券	200份

序,页顶搜索框搜索图书,或者页脚导航栏点击“购书”导航按钮,进入购书商城,选书加入购物车,支付时选择对应券码惠民券后完成在线支付;

每个账号限兑换一张,本券须一次性使用,不找零、不兑现,过期作废不补发;

- 3.使用地点:文轩九月微信小程序;
- 4.使用范围:纸质图书;
- 5.使用日期:10月10日-13日;
- 6.开奖提醒:10月10日10:00中奖结果将在您的微信聊天界面自动弹出,您也可以登录“抽奖”小程序查看中奖结果。

B.线下惠民券 (线下主会场专用,40张50元无门槛券)

1.抢券方式:请在封面新闻微信公众号相关活动稿件留言区发送您的“姓名+电话”,封面新闻将抽出40名幸运读者,每人送一张50元无门槛线下惠民券。

2.开奖时间:10月9日,开奖后一天内将通过短信发券,请注意查收公众号留言回复及手机短信。

3.用券规则: 使用时间:10月13日-10月16日; 使用地点:天府书展主会场(成都新会展1、2号馆);

提醒:本券需一次性使用,不找零、不兑现,可叠加,过期作废。所购商品不退货,可在主会场(成都新会展1号馆)换货。

华西都市报-封面新闻记者 张杰 荀超 陈雨