

中秋国庆假期接待游客超2500万人次 成都旅游热度位居全国前列

中秋国庆假期，成都文旅市场持续火爆，接待人次和旅游收入全面超越2019年疫前水平。

10月7日，华西都市报、封面新闻记者从业文化广电旅游局获悉，中秋国庆假期，成都共接待游客2586.8万人次，实现旅游收入237.8亿元，同比分别增长86.9%、170.6%，按可比口径较2019年分别增长12.2%、6.8%。

此外，多个旅游平台发布的数据显示，中秋国庆假期，成都热度位居全国前列。

多个热门景区 连续多日预约客满

这个假期，成都A级旅游景区接待游客1127.6万人次，实现门票收入1.12亿元，同比分别增长140.1%、198.8%；按可比口径，A级旅游景区接待游客较2019年增长13.4%。其中，宽窄巷子、武侯祠博物馆、洛带古镇、街子古镇、安仁古镇等景区接待量靠前，累计客流量超过40万人次；青城山—都江堰景区、成都大熊猫繁育研究基地、成都熊猫谷、金沙遗址博物馆等热门景区连续多日预约客满或接待量接近限流上限。

10月6日，携程发布的《中秋国庆旅游总结报告》显示，成都位居全国热门旅游目的地第三位。此外，“去哪儿”平台假期分析报告显示，成都假期热度位居全国第二，仅次于北京；百度迁徙大数据显示，中秋国庆期间，成都迁入人口规模连续5天（9月30日至10月4日）位居全国前两位。同程旅行数据显示，中秋国庆假期，成都位居国内热门目的地第一位。

红色主题游受青睐 近郊民宿游持续火爆

假日期间，文博研学游热度不减，红色主题游备受青睐，近郊民宿游持续火爆。到博物馆、美术馆看展，到图书馆、文化馆打卡引领假日生活新风尚，累计吸引市民游客187.6万人次。此外，创意营造夜游灯光秀、文博鉴赏、沉浸式展览、都市“微度假”、乡村“民宿游”、亲子研学、国风汉服体验、文创非遗展销、音乐演艺品鉴等消费新场景，让市民游客体验到了金秋蓉城的万千气象。都江堰市、蒲江县、天府新区等区（市）县的乡村旅游精品民宿入住率超过90%，其中不少高品质旅游民宿连续多日满房。

高品质夜游、沉浸式展览、数字光影秀、文创街区游等新业态新场景也备受市民游客尤其是年轻消费群体追捧，为假期文旅消费带来了新动能和新增量。东郊记忆、交子大道、玉林街区等打卡新地标、消费新场景客流量分别较2019年增长278.4%、224%、46.7%。夜游锦江连续多日预约客满，接待游客近11万人次。

针对消费需求旺、客流量大、外地游客多等市场特点，成都创新推出一系列文旅服务，力争让市民游客感知到有品质的城市温度。成都博物馆、杜甫草堂博物馆、成都市美术馆、成都自然博物馆等公共文化场馆推出“博物馆奇妙夜”“图书馆之夜”等延时开放服务。20家重点收费景区和博物馆对身份证号属地为浙江的游客实行免门票优惠，累计接待浙江游客超过5万人次。

华西都市报—封面新闻记者 杨金祝



中秋国庆假期，成都宽窄巷子游人如织。成都文旅集团供图

◆ 双节出行

四川高速公路总车流量达3128万余辆次

华西都市报讯（记者 钟晓璐）10月7日，记者从四川省公安厅交警总队获悉，中秋国庆假期，四川道路运输客运总量达1203万余人次、高速公路总车流量达3128万余辆次，同比去年分别上升约84%和66%。

为保障假日期间全省道路交通安全畅通，四川公安交警全员在岗在位，

增加路面执勤点位进行疏导管控，加大源头安全防控和严重违法行为治理。节日期间，共启动交警执法站（点）181个，启用农村交通安全劝导站3.5万余个，日均出动警力2.3万人次，查处易肇事肇祸严重交通违法行为3.5万余起，未发生长时间、长距离交通拥堵。

成都航空枢纽运输旅客203.3万人次

华西都市报讯（记者 杨金祝）10月7日，记者从四川省机场集团获悉，根据机场快报数据，2023年中秋国庆双节期间（9月29日至10月6日），成都航空枢纽（天府机场+双流机场）共完成运输起降1.29万架次、旅客吞吐量203.3万人次、货邮吞吐量1.5万吨，日均较2022年同期分别增长150.3%、235.1%、44.2%，较2019年同期分别增长59.9%、61.1%、33.3%，三大指标

均创同期历史新高。假期客流高峰出现在10月5日，当天共运送旅客26.5万人次，创下成都航空枢纽单日客流最高纪录。

此外，“双节”期间，成都航空枢纽共保障国际及地区客运航班571架次、旅客吞吐量8.2万人次，日均较2022年同期分别增长532.4%、759.4%，分别恢复至2019年同期的55.6%、56.4%。

成都局运送旅客超1300万人次

华西都市报讯（记者 曹菲）10月7日，记者从中国铁路成都局集团公司获悉，9月29日至10月6日中秋国庆假期，该局共发送旅客1306.95万人次，客流高峰出现在假期首尾，其中9月29日发送旅客175.72万人次，创历史新高；10月6日发送旅客176.33万人次，再次刷新历史纪录。

中秋国庆假期，成都局按照“一日一图”思路安排运力，最大限度满足旅客出行需求，共计增开旅客列车1023列。通过优化车辆检修、挖掘运输潜

力等方式增开日间动车组772列，主要为西成客专、贵广高铁、渝贵铁路、新成昆铁路、郑渝高铁等热门线路。

此外，各站段通过停止施工天窗或缩短施工天窗时间、延长动车组开行轮次等方式增开夜间动车组251列，主要为重庆西至广州南、成都东至广州南、成都东至西安北等方向直通动车组120列，新成昆铁路成都至攀枝花方向动车组48列，成都东至广元、万州北至重庆、成都东至绵阳、成都东至宜宾等方向动车组83列。

成都航空口岸8.9万余人次出入境

华西都市报讯（记者 钟晓璐）10月7日，记者从成都出入境边防检查站获悉，中秋国庆假期，该站累计查验出入境人员8.9万余人次，较去年同期增长8.6%，是2019年同期的66.6%；查验出入境航班700余架次，较去年同期增长4.2倍，是2019年同期的86.4%；日均查验出入境人员11000余人次、航班90余架次。其中，9月29日查验出入境人员12074人次，为今年

以来节假日单日最高。

假日期间，成都航空口岸中国内地公民出境目的地排名前五的分别是泰国、中国香港、马来西亚、新加坡、阿联酋。截至10月6日，今年该站共查验出入境人员192万余人次、航班1.6万余架次，较去年同期分别增长6.5倍和1.9倍，是2019年同期的35%和54%，成都航空口岸国际（地区）客运航线已恢复至41条。

数读双节

全国跨区域人员流动量 累计22.04亿人次

记者7日从交通运输部了解到，2023年中秋、国庆假期，全国跨区域人员流动量（包括营业性旅客运输人数和高速公路、普通国道省道非营业性小客车出行人数）累计22.04亿人次。其中，营业性旅客运输人数累计4.58亿人次，日均5727.7万人次，比2022年同期（国庆7天假期）日均增长57.1%。

营业性旅客运输方面，具体来看，铁路发送旅客累计1.41亿人次，日均1763.6万人次，比2022年同期日均增长158.0%；公路发送旅客累计2.9亿人次，日均3623.2万人次，比2022年同期日均增长28.1%；水路发送旅客累计1018.1万人次，日均127.3万人次，比2022年同期日均增长106.1%；民航发送旅客累计1708.5万人次，日均213.6万人次，比2022年同期日均增长195.0%。

此外，全国高速公路流量累计4.83亿辆次，日均6043万辆次。 据新华社

中秋国庆假期 日均147.7万人次出入境

国家移民管理局7日通报，今年中秋、国庆假期全国边检机关共查验出入境人员1181.8万人次，日均147.7万人次，较去年同期增长约2.9倍。其中，入境587万人次，出境594.8万人次。查验出入境交通运输工具49.5万架（艘、列、辆）次，较去年同期增长1.4倍。10月2日，出入境人员突破167万人次，为节假日期间单日最高。

按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关全警动员，多措并举保障中秋、国庆假期口岸通关顺畅。提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段，提示、引导广大出入境旅客合理安排行程，错峰出行；科学组织勤务，加大警力投入，开足查验通道，及时疏导出入境客流，确保通关高效顺畅；深圳、珠海等地边检机关加强与港澳特区出入境管理部门联络协调，共同应对瞬时客流高峰，确保口岸通关安全有序。 据新华社

全国揽投快递包裹 超51.47亿件

记者7日从国家邮政局获悉，今年中秋、国庆假期全国邮政行业揽收快递与包裹25.75亿件（不含邮政集团包裹业务），日均揽收量与2019年国庆长假相比增长122.6%，与2022年国庆长假相比增长8.6%；投递快递与包裹25.72亿件（不含邮政集团包裹业务），日均投递量与2019年国庆长假相比增长133.9%，与2022年国庆长假相比增长18.7%。

国家邮政局表示，为做好假期寄递服务，各级邮政管理部门加大假期行业安全工作力度，把寄递渠道安全管理“三项制度”落细落实落到位，严防涉枪涉爆、涉黄涉非、涉毒涉危等禁寄物品进入寄递渠道。同时持续加强快递员群体合法权益保障，督导邮政快递企业严格落实国家法律法规关于法定节假日薪酬待遇有关规定。各邮政快递企业切实保障节日期间寄递服务质量，维护消费者合法权益；加强运营网络动态管理，统筹安排生产资源，提前做好运力和人力调配；全力保障基层网点，尤其是确保农村和末端网点运营稳定。 据新华社