

# 国庆档票房破27亿元

## 国产大片持续引爆电影市场

“今年中秋、国庆双节联动，阖家团圆、举国欢庆成为共同主题，电影市场也同样用多元题材来彰显家国情怀。国家电影局10月7日发布数据，2023年国庆档电影票房达27.34亿元，观影人次为6510万，国产影片票房占比为95.78%。《坚如磐石》《前任4：英年早婚》《志愿军：雄兵出击》列票房前三位。



《坚如磐石》海报。



《前任4：英年早婚》海报。



《志愿军：雄兵出击》海报。

### 国庆档影片数量近5年最多

数据显示，今年国庆档影片数量是近5年来最多的。上映的12部新片涵盖剧情、历史战争、犯罪动作、喜剧等多种类型，能够满足不同层面的观影人群。目前，已经有5部票房过亿元，总票房也已远远超过2022年国庆档票房14.99亿元。

不过，这样的票房成绩与机构此前预测的仍有差距。经过史上最强暑期档之后，业内此前普遍预计今年中秋国庆档有望延续暑期档热度，甚至可能超越2019年国庆档峰值。

今年以来，影视行业迎来修复行情，尤其是春节档和暑期档均表现亮眼。

据国家电影局统计，2023年春节档（1月21日至1月27日）电影票房为67.58亿元，观影人次为1.29亿，超过2022年、2020年、2019年同档期票房。《满江红》《流浪地球2》《熊出没·伴我“熊芯”》居票房前三名，分别达25.91亿元、21.53亿元、7.44亿元。

2023年暑期档（6月1日-8月31日）全国总票房突破206亿元，更是刷新了中国影史纪录。总观影人次超过5亿，被誉为“最强”暑期档。其中，《消失的她》《孤注一掷》《封神第一部》票房均超过20亿元，《长安三万里》票房也超过17亿元。

也正是因为如此亮眼的表现，在中

秋国庆假期开始前，不少机构纷纷预测今年国庆档票房将超过50亿元。中信建投证券研报就指出，历史最强国庆档在2019年，创造全国综合票房44.7亿元，观影人次达1.2亿。预计今年国庆档的观影人次将恢复至2019年同期水平。

今年国庆档票房表现为何不及预期？业内普遍认为，国庆档期间，观众的观影需求可能相对减少；另一方面，旅游市场火爆和杭州亚运会赛事分散了热度。不过，市场整体同比修复增长态势相对较好，对2023年余下片单仍值得期待。

### 新片内容各具特色口碑不错

“今年中秋与国庆共上新12部影片，类型丰富多样，看点精彩纷呈。”灯塔专业版数据分析师陈晋说，“新片内容各具特色，有的震撼心灵，有的轻松幽默，有的悬疑深刻，能够满足不同口味观众的观影选择。”

10月3日，上海宋先生和朋友相约去影院观看了期待已久的《坚如磐石》。“一直很喜欢这种聚焦现实题材的影片。”宋先生说，“既直戳社会热点，又能看到老戏骨飙戏，觉得很过瘾。”

据灯塔专业版数据统计，“超级黄金周”档期内，影片《坚如磐石》以超8亿元票房持续领跑票房榜。自2019年开机后，《坚如磐石》就备受观众期待，各大平

台累计上榜话题超200个。“这种集合了反腐、罪案、扫黑、悬疑等多种元素的电影，满足了当下观众对社会话题的广泛关注，也迎合了人们对冷峻硬朗的银幕美学的要求。”电影从业人员黄永帆说。

陈晋认为，今年国庆档票房走势挺挺，主要由于今年新片整体口碑不错，“前7名影片的淘票票评分都在9.0分及以上，《志愿军：雄兵出击》更是高达9.5分。”

目前位列票房第三的《志愿军：雄兵出击》以空前规模，全景式还原抗美援朝三年战争。据介绍，为了还原战场的紧张感，拍摄团队前期画了上万张的美术概念图，搭建了1万多平方米的道具库，道具有10万余件，其中像飞机、坦克这些重型武器道具很多都是按照1:1还原制作。

张女士得知今年国庆档上映《志愿军：雄兵出击》，特意带着一家老小一起来看，“从小听着父辈们讲述那段历史，所以想带他们来影院找一找过去的记忆，也希望我们的下一代能通过影片感受到爱国情怀。”

“不论是什么题材，或基于怎样的故事背景，电影都应努力回应人们在现实中的关注和疑问。这才是好的电影需要具备的特质。”上海电影家协会副主席石川说。

综合新华社、潮新闻 图据片方

## 《志愿军：雄兵出击》高校路演 以青春致敬最可爱的人

电影《志愿军：雄兵出击》正在全国热映。9月30日，该片演员朱亚文、陈飞宇、魏晨来到哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学，与国防建设中的青春力量共同回溯那段象征热血与荣光的烽火岁月。

哈尔滨工业大学为我国国防建设贡献了巨大力量，从“神舟”筑梦无垠星河，到“天眼”望穿百亿光年，始终在中国航天事业中步履不停地探索深耕。电影《志愿军：雄兵出击》校园路演将哈尔滨工业大学作为高校路演起点。映后，有同学感言，“被片中志愿军战士们冲锋陷

阵的身影和热血坚毅的誓言深深触动了，今后会更加努力学习，将志愿军的精神带到学习研究中去。”

电影《志愿军：雄兵出击》高校路演第二站在哈尔滨工程大学举行。此次活动现场，学校展示了参与研究制造的海洋重器模型，以今日祖国国防事业的强大告慰英雄。此外，哈尔滨工程大学师生以一曲原创RAP《1953》点燃现场氛围，歌词里的“矢志海洋强国梦，为船为海为国防”代表了他们最青春的誓言。

在片中饰演3连连长戴如义的魏晨

也为同学们送上祝福：“面对未来的科研之路，希望各位同学能拥有志愿军们英勇顽强、无惧风雨的精神。”饰演3连副连长孙醒的陈飞宇表示：“志愿军先辈看到今日的祖国和你们，一定会感到非常骄傲！”

电影主创们还来到当地影城，同观众展开映后交流活动，分享更多电影幕后的制作细节，讲述历史中的真实故事，将志愿军精神传递，与更多观众一起，向“最可爱的人”致敬。

华西都市报-封面新闻记者 周琴

## 《坚如磐石》主创亮相成都 首次看片 于和伟眼眶湿润

由张艺谋执导的国庆档电影《坚如磐石》正在火热上映中。9月30日，影片主创雷佳音、于和伟、孙艺洲、许亚军来到成都，与观众分享影片银幕内外的创作历程及心得感悟。雷佳音、于和伟、孙艺洲惊喜亮相观众席，陪伴在场的影迷一同观影。通过影片再度沉浸式回到拍摄的故事中，于和伟坦言，在观影过程中一度眼眶湿润。

电影《坚如磐石》是张艺谋再度回归现实主义之作。故事讲述了金江市副市长郑刚（张国立 饰）之子苏见明（雷佳音 饰）不顾父亲的劝阻，应邀赴约首富黎志田（于和伟 饰）的“鸿门宴”，不料却被迫观看了一出“人手下火锅”的猖狂戏码。旧案翻起，风雨欲来，各方蛰伏势力蠢蠢欲动，筹谋与算计、审视与怀疑，光怪陆离之中，人性欲望翻腾，谁将撕去最后的面具？

成都路演现场，谈及观影感受，很多观众对片中细节非常留意。有关五金集团初始创始人由5人到剩下3人、有关David的死亡真相、有关黎志田监控中回眸的一个眼神，甚至有关黎志田手上的疤以及片中三次吃到的水果，成都的影迷都表达了自己的理解，大家一致表示：“片中细节远不止于此，更多秘密还有待二刷三刷才能解开。”

雷佳音表示：“电影从9月27号北京首映，到9月28号上海首映，再到苏州首映，我们一直在马不停蹄地跑路演，甚至还来不及好好坐下来看一看片子，所以才有了在成都第一场放映时看片的想法。”雷佳音不好意思地解释，一下飞机就直接赶到现场，甚至来不及做任何妆发。他调侃说，“非常抱歉，今天出现在大家面前的我们不太帅。”但真诚的创作与真心的陪伴收获了观众更热情的反馈。

伴随着两个小时的沉浸式观影体验，有关影片拍摄的点滴回忆再次浮现，提及此，主创们都颇为感慨。于和伟坦言，在观影过程中一度眼眶湿润，“定剪之后都还没来得及完整看过，刚刚坐在影院里才跟大家一起看完了全片。特定的人物、特定的命运，内心感觉五味杂陈，难以言说。”孙艺洲说，自己也是第一次完整看全片，作为参与影片创作的人，看着这个故事从剧本到拍摄、再到现在登上大银幕，感慨万千。他笑称，这次作为旁观者，看到自己饰演的角色David被打的那场戏，“看到浑身起鸡皮疙瘩，真替David脑壳痛”。刚刚落地成都就直接赶来路演现场的许亚军则表示：“有张艺谋导演执导，有这么多优秀演员的加盟，相信影片一定会不负观众所期。”

华西都市报-封面新闻记者 周琴