

“双节”期间四川接待游客超5691万人次

全面超越2019年疫情前水平

“超级黄金周”结束,这个假期四川文旅市场整体表现如何? 10月6日,记者从四川省文化和旅游厅获悉,中秋、国庆“双节”期间,全省文旅经济增长势头强劲,全面超越2019年疫情前水平。

根据第三方大数据综合测算,全省共接待游客5691.02万人次,旅游消费总额361.53亿元,在大数据同一口径下,同比分别增长79.45%和116.06%,较2019年分别增长11.18%和14.24%,超过全国平均增幅7.08和12.74个百分点。

全省纳入统计的857家A级旅游景区累计接待游客3759.58万人次,实现门票收入4.43亿元,按可比口径同比分别增长201.03%和334.2%,按可比口径较2019年分别增长18.6%和17.59%。全省图书馆、文化馆、博物馆共接待群众632.55万人次。

16家5A级旅游景区 接待游客同比增长523.14%

这个假期,四川部分核心景区持续出现“客满”盛况,对全省文旅经济增长起到良好的支撑和带动作用。

据统计,全省16家5A级旅游景区累计接待游客390.14万人次、实现门票收入1.83亿元,同比分别增长523.14%和776.55%。九寨沟、剑门蜀道剑门关等14家5A级旅游景区和成都大熊猫繁育研究基地、三苏祠、三星堆、武侯祠博物馆等重点景区接待量均创历史新高,乐山大佛景区年接待量首次突破500万人次,四姑娘山年接待量首次突破200万人次。与2019年相比,稻城亚丁景区旅游收入增长近2倍、金沙遗址博物馆增长近5倍。

10月5日10时,四姑娘山景区迎来今年第200万名游客,这也是四姑娘山景区开发运营30年来,首次实现年接待突破200万游客大关。现场,景区为这位幸运游客送上大礼包。

做好“文旅+”文章 新业态新场景引领消费成时尚

全省上下大抓夜间经济发展,做好“文旅+”“+文旅”文章,夜间经济和旅游演艺等旅游新业态新场景成为文旅消费新热点、新时尚,影院剧场座无虚席。

宜宾市推出“风起长江”“樊道长歌”大型沉浸式活动和“潮流音乐节”“马戏团奇妙夜”等主题特色活动。自贡市推出“灯映盐都 花好月圆”2023彩灯嘉年华、方特时空星火节等夜间文化和旅游新产品。南充市打造了集非遗汇演、非



成都宽窄巷子举行“十二月市”活动。
图据成都文旅集团

中秋国庆假期,都江堰景区游人如织。
赖芳杰 摄

遗展陈、非遗展销于一体的非遗集市。巴中市全新升级夜间实景剧《银耳传奇》,推出“柳州之夜”星光音乐节、金宝山灯光秀等夜游新产品。广元市举办“风云三国·今昭有戏”系列活动,通关文牒剧本杀、霓裳惊鸿舞、“葭萌春秋”演艺深受游客喜爱。

休闲度假供需两旺 宽窄巷子接待游客超40万人次

这个假期,城市大休闲和乡村微度假成为假日文旅消费市场主流,短时间、近距离、高频次的中短途游成假日经济新动能,317、318国道车流涌动、游客如织。

同时,各地纷纷推出Citywalk和观田园风光、赏秋季花卉等丰富多彩的旅游度假活动,精品旅游民宿一房难求,成为广大游客放松身心、错峰出游的重要选择。休闲城市、古镇名村、文博场馆、文创集市、精品民宿、户外露营等成为度假旅游新宠。成都市、乐山市成为第三

方大数据分析平台报告的热门旅游目的地,宽窄巷子、洛带古镇、建昌古城接待游客均超过40万人次。

红色旅游备受热捧 接待游客同比增长2倍以上

烈士纪念日和国庆假期无缝衔接,全省各地积极开展烈士纪念和红色文旅活动,到红色旅游景区缅怀革命先烈、探寻红色遗迹成为广大游客庆祝中秋、国庆假日的热门方式。

假日期间,全省纳入统计的37家红色旅游景区共接待游客超326万人次,与去年同期相比增长2倍以上,朱德故里、邓小平故里、汶川特别旅游区接待游客同比增长均超300%。不少家庭前往陈毅故里、红军血战剑门关遗址、红军强渡大渡河纪念地、泸定桥革命文物纪念馆、川陕苏区红军烈士陵园等红色景区缅怀革命先烈,感受厚重的红色文化。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

8天大假 国内旅游出游8.26亿人次

据新华社北京10月6日电 文化和旅游部6日公布2023年中秋节、国庆节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,假期8天,国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

假期中,文化和旅游行业恢复势头强劲,全国假日市场平稳有序。

中秋遇上国庆,“前半程团圆、后半程旅游”特征较为明显,群众假日出游意愿得到集中释放,中远程旅游实现较高增长。文化和旅游行业结合假日特点,通过“旅游+”融合演艺、体育、非遗等,推出一系列体验丰富、备受游客青睐的活动和产品。

汽车、绿色家电、餐饮等消费人气旺 成都民宿预订量全国第一

华西都市报报(记者 易弋力)10月6日,记者从四川省商务厅获悉,中秋国庆假期,全省550家重点商贸流通企业累计实现销售额(营业额)58.8亿元,较2022年、2019年同期分别增长16.9%、19.8%。全省汽车、绿色家电、餐饮等消费人气旺,成都民宿预订量全国第一。

节日期间,四川省综合施策促消费,聚焦零售餐饮、家电家居、体育健康、出行加油等重点领域,发放第二轮“蜀里安逸”消费券4316万元,截至10月6日,直接带动比达到3.4倍。同时,全省各地围绕第二届中国(四川)国际熊猫消费节总体安排,组织经营主体实施折扣让利、消费补贴等惠民措施。成都54家重点零售企业节日期间实现商品销售额17.2亿元,同比增长17.5%。

“双节”期间,全省汽车类销售额同比增长22%,家电类、建材类销售额同比分别增长8.8%、38.3%。餐饮消费方面,全省重点监测的152家餐饮企业实现营业收入14.9亿元,与去年同期相比增长23.6%。

中秋国庆假期旅游消费火热 即兴游、反向游成旅游消费新选择

今年中秋节与国庆节双节相遇,为大家带来了8天长假,而“超长”假期也让各种形式的旅游纷纷火爆。日前,记者走访多家旅行社、租车公司了解到,中秋国庆假期旅行相关产品销售火爆,游客选择长线出行的旅游消费需求增长显著,自驾游或旅行社加自驾游方式增长明显。其中,长线出行以新疆、西藏、青海、甘肃等西北方向居多。

即兴游、反向游成新时尚

“旅行途中,路上的风景也许会好于目的地的风景,有时候某处不知名的小地方可能会带给我们格外的惊喜,所以我们一家人都愿意选择自驾游的出行方式。”成都市民徐先生说,他们一家从成都乘高

铁到达西宁,然后在西宁租车前往青海湖、祁连草原、茶卡盐湖等地旅游。

与徐先生选择相似出行方式的人群并不少,得益于全国收费公路免收车辆通行费政策,“高铁+租车”的组合出游方式成为主流选择之一,并带动租车预订量暴增。飞猪长假首日的取车量创下历史纪录,相较于2019年同期劲增超5倍,其中高铁站成为最热门的取车区域。

对于当下的年轻人来说,旅游的需求并不纯粹是为了打卡,精致的仪式感、松弛的度假感以及具备性价比更为重要。

“假期这段时间不管去哪个有点名气的景点或城市都是‘人从众’,我们就先在家休息了几天,然后才出门。”刚从

临夏、金塔胡杨林等地游玩后回到兰州的赵先生告诉记者,因为怕堵,他们便选择了一些非旅游城市和区域,换个地方放松心情。赵先生的妻子说,在这次旅行中并没有计划行程,遇到什么就看什么,完全自由自在,绝不受“打卡文化”限制,主旨就是选择小众城市、区域“反向旅游”,“小城市没有过多的游客涌入,所以不仅可以避免拥挤,而且还可以享受到高性价比的餐饮、住宿等。”

旅游市场走向强势复苏

“从‘五一’假期的火爆到‘十一’假期各项数据的全面上涨,旅游经济走向复苏已是趋势。”有大消费研究员表示,今年以来消费整体复苏、补偿性需求支

撑、出游人次恢复良好,横向对比服务消费相对领先实物消费,说明旅游经济复苏态势明显。

该研究员表示,旅游业不仅创造了大量的就业机会,提供了服务业和相关产业的发展空间,还带动了当地商业和文化交流,促进了经济的繁荣和发展。数据显示,今年上半年,文旅上市公司业绩已基本全面复苏。据统计,34家上市文旅企业营业收入共计884.02亿元,同比增长6304.76%。

“假日消费是观察经济发展活力的重要窗口,中国消费市场势能强劲,消费这驾‘马车’正开足马力,为中国经济持续复苏提供动能。”上述研究员表示。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁