

王晓晖在2023四川省文化和旅游发展大会上强调 着力推动文旅融合高质量发展 更好助力新时代新征程四川现代化建设

黄强主持

华西都市报(四川日报全媒体记者 张立东)9月27日,2023四川省文化和旅游发展大会在宜宾举行,省委书记王晓晖出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,坚定信心、抢抓机遇、奋发有为,着力推动文旅融合高质量发展,不断开创文化强省、旅游强省建设新局面,更好助力新时代新征程四川现代化建设。

省委副书记、省长黄强主持会议。

王晓晖在讲话中指出,习近平总书记对四川工作高度重视,对推动文化和旅游发展多次作出重要指示。今年7月总书记在川会见来华参加成都大运会的外国元首政要时,多次介绍四川人文历史和经济社会发展情况,充分体现了总书记对四川发展成绩的肯定和对四川文旅工作的厚望。我们要牢记总书记关心关怀,切实转化为干事创业的动力,全力抓好文旅融合发展,加快建设文化强省、旅游强省。

王晓晖指出,要深刻认识我省文旅发展的阶段性特征和趋势性变化。过去三年四川文旅发展走过了一段极不平凡的历程,面对疫情带来的前所未有的严峻形势,我们审时度势、积极应对,最大限度释放本地文旅需求,采取有力措施帮助经营主体和从业人员渡过难关。特别是今年以来,随着国家疫情防控措施优化调整,我省文旅发展呈现强劲复苏态势,走出了一条从年初回暖、到“五一”端午走热、再到暑期火爆的“井喷式”增长曲线,各地重现景区游人如织、酒店民

宿一房难求、影院剧场座无虚席、体育场馆人声鼎沸的景象。可以预见的是,随着国家宏观政策的持续发力、市场主体信心的逐步恢复、群众消费预期的加速回暖,加之天府大地物华天宝的锦绣绝观、巴蜀文化风韵独具的深厚魅力、四川人民热情好客的淳朴民风,历史机遇叠加独特优势,必将推动我省文旅发展迎来欣欣向荣、大有可为的光明前景。同时也要清醒看到,三年疫情对文旅发展的影响是巨大的,我省文旅复苏的基础仍不牢固,高人气与低消费并存,高需求与低供给并存,对文旅行业市场结构、产业形态、发展模式、驱动方式都有着重大影响。我们要看到市场变化,准确把握新形势下文旅发展和变革趋势,坚持因时而动、顺势而为,坚持以文塑旅、以旅彰文,大力推动行业质量变革、效率变革、动力变革,积极促进文旅经济加快恢复、持续向好,努力推动文旅融合发展取得新成效、迈上新台阶。

王晓晖指出,发展文旅产业、建设文化强省旅游强省,在四川现代化建设全局中具有重要地位和作用。我们要站位全省发展大局,锚定治蜀兴川目标任务,从更大格局、更宽视野、更深层次谋划推动文旅产业升级发展,实现我省文化影响力、旅游吸引力、文化旅游供给力、文旅产业竞争力显著提升。具体来讲,文旅工作要紧扣省委战略部署找准切入点和着力点,更好推动经济社会高质量发展。要推动文化旅游与三次产业深度融合,有效发挥文旅融合的拉动、渗透作用,加速释放文旅融合的催化、集成功能,做好“文旅+”“+文旅”的大文章,巩固壮大文化产业,发挥科技赋能的支撑

引领作用,着力打造文化旅游与三次产业全链条贯通、全过程融合、全要素参与的产业生态系统。要以文化旅游助力城乡发展,把城乡文化建设和旅游发展同新型城镇化建设和乡村振兴有机衔接,加强城乡建设中文化保护传承和旅游开发利用,深入发掘城市优秀文旅资源,注重文化赋能激发乡村活力,大力发展乡村旅游助力乡村振兴,以城带乡、以文化人、以旅兴业,推动文旅富民惠民,切实提升城乡居民获得感、幸福感。要打造各具特色的文化旅游示范区,以建设巴蜀文化旅游走廊为牵引,优化全省文旅发展空间布局,以开放思维扩大务实合作,携手推进品牌互认、客源互送、市场互通,把分散的景区化点为珠、串珠成链、并链成片,进一步发挥整体效应,让各地文旅发展各美其美、美美与共。

王晓晖指出,要推动我省文化和旅游高质量发展。要持续激活文旅经济,积极抢抓黄金假期,精心办好系列文旅活动,适时推出一批优惠促销政策,重点抓好入境经济、夜间经济、赛会经济,不断提升我省文旅经济综合竞争力。要更好满足群众文旅需求,大力推动公共文化服务标准化、均等化,针对不同年龄群体的消费习惯、消费偏好,根据市场需求精准营销、靶向供应,千方百计满足不同群众文旅需求,多措并举把群众的消费意愿尽快提振起来。要用好盘活优质文旅资源,依托全省立体交通网主骨架深度开发一批高山高原、冰川草原、森林湖泊、民族风情精品景区,同时着力抓好现有景区提档升级。要激活壮大经营主体,深入实施优秀文旅企业培育工程和上市培育计划,引导文旅业务有序向优

势企业、主业企业集聚,同步抓好小微文旅企业和个体工商户发展。要着力营造良好服务环境,深入开展“文旅市场大整治大提升”专项行动,以零容忍态度严厉打击低价揽客等违规行为,加强从业人员职业道德建设,让八方游客乘兴而来、满意而归。要切实筑牢安全底线,压紧压实安全责任链条,强化对文旅设施、食品安全、道路交通、节庆活动等的安全管控,营造放心安心舒心的出游环境。

王晓晖指出,建设文化强省、旅游强省是一项系统工程,需要全省上下协同配合、形成合力。各级党委政府要把文旅发展摆在塑造地方形象、激活一方发展的重要位置来抓,坚持项目化管理、台账式推进,确保各项措施落到实处。要加强要素保障,更好发挥财政资金和产业投资基金作用,用创新思维解决好“人地钱”等关键问题。要加强体制创新,深化景区(景点)体制改革、完善管理机制,强化天府旅游名县动态管理、更好发挥示范引领作用。要加强宣传推介,营造文旅融合发展浓厚氛围。

会上,省委常委、宣传部部长郑莉宣读第五批天府旅游名县、第三批天府旅游名牌、前四批天府旅游名县命名县提升建设年度考评表现突出单位名单。王晓晖、黄强等向获奖代表授牌颁奖。宜宾市、万源市、峨边县黑竹沟镇古井村、稻城亚丁景区管理局、省川剧院负责同志作交流发言。

会议以电视电话会议形式开至各市(州)。省领导陈炜、何延政、胡云、钟勉,省直有关部门和部分中央在川单位负责同志,有关方面代表等在主会场参加会议。

第九届中国(四川)国际旅游投资大会开幕

王晓晖宣布开幕 黄强卢映川出席

华西都市报(四川日报全媒体记者 张立东)9月27日上午,第九届中国(四川)国际旅游投资大会开幕式在宜宾举行。省委书记王晓晖出席开幕式并宣布开幕,省委副书记、省长黄强,文化和旅游部副部长卢映川出席。

省委常委、宣传部部长郑莉主持开

幕式。开幕式上,副省长胡云致推介辞,文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳致辞;中央直属文艺院团代表、中国歌剧舞剧院党委书记诸葛燕燕,知名旅游投资企业代表、上海景域驴妈妈集团董事长洪清华分别发言;中直文艺院团与四川省演艺合作项目、四川省文化和旅游重大投资项目举行了现场签约。

9时50分许,王晓晖宣布:第九届中

国(四川)国际旅游投资大会开幕。

随后,王晓晖、黄强、卢映川等领导和与会嘉宾一起,参观了四川文化和旅游主题展。该主题展运用多媒体手段,全方位展示了我省文旅资源特色亮点,生动展现了各地在文物考古、艺术创作、非遗保护、公共服务、项目创建、文旅消费等多领域取得的丰硕成果。

据了解,本届大会发布了《2023年四

川省文化和旅游重点招商项目指南》,共推出100个文化和旅游重点招商项目、247个项目清单,采取“现场+网络直播”形式,共签约文化和旅游重大投资项目126个、总金额达850亿元。

省领导陈炜、何延政、钟勉,省直有关部门和部分中央在川单位负责同志,知名文旅企业代表,有关方面代表参加开幕式。

第五批天府旅游名县授牌

华西都市报(记者 杨金祝)9月27日,在2023四川省文化和旅游发展大会上,第五批天府旅游名县正式授牌,分别是:崇州市、雅安市名山区、兴文县、南充市高坪区、万源市、射洪市、理塘县、绵阳市安州区。至此,天府旅游名县数量增至47个。

2019年,四川省首次启动天府旅游名县评选,旨在引导各参建县建设旅游特色鲜明、产业实力雄厚、发展环境优良、服务设施完善的旅游目的地,增强县域旅游综合带动作用,促进“文旅+”到“+文旅”的业态全面发展,助推全省文化旅游高质量发展。截至2022年年

底,四川已评选出39个“天府旅游名县”命名县。

“我们将抢抓机遇、乘势而为,持续用力叫响、做实、擦亮天府旅游名县金字招牌,全面发力做好文化旅游大文章。”雅安市名山区委书记余云峰表示,名山区将坚持重点项目引领文旅产业提能升级,围绕“一山一湖”精准发力,加快推进蒙顶山创建5A景区项目、百丈湖国际旅游度假区项目建设进度,全力创建国家全域旅游示范区,提升核心竞争力和影响力。

绵阳市安州区委书记胡斌说:“天府旅游名县”既是一项荣誉,更是一份责

任。接下来,安州区将聚焦“国家全域旅游示范区”和“国家级旅游度假区”目标,围绕“古海遗珠·安逸安州”文旅IP,持续用力、久久为功,在“天府旅游名县”这个高起点上勇攀文旅高质量发展高峰。

大会还通报表扬前四批天府旅游名县命名县提升建设年度考评表现突出单位,分别是:都江堰市、西昌市、长宁县、成都市锦江区、自贡市大安区、乐山市市中区、宣汉县、剑阁县、眉山市东坡区、绵竹市。

此外,大会还对第三批“天府旅游名牌”名单正式公布并授牌,包括5类,分别是天府旅游名镇、天府旅游名村、

天府旅游名宿、天府旅游名导和天府旅游名品。

又讯 9月27日晚,“安逸四川之夜——世界重要旅游目的地推介活动”在宜宾举行,通过“发现四川”“触摸四川”“爱上四川”三个篇章,充分展示四川深厚的历史底蕴、灿烂的文化遗存、丰富的旅游资源,凸显“国际范、巴蜀韵、安逸风”的四川世界重要旅游目的地品牌形象。

四川省文化和旅游厅有关负责人表示,四川将以此活动为契机,进一步加强国际传播,推动入境旅游,真正让四川文旅名扬天下、享誉全球。