

“金九银十”迎来消费热 成都如何跑出文旅发展“加速度”？

**成都
发展**
Chengdu
Development

中秋国庆“双节假期”即将到来，作为热门旅游城市，成都也迎来了“金九银十”文旅消费热潮。从民宿预订量居热门旅游城市首位，到各类演出“一票难求”，折射出成都文旅消费市场的火爆。

“目前成都文旅市场正处于升级和发展阶段，也催生了许多消费新业态。”四川大学旅游学院教授、博导，世界研学旅游组织执行主席杨振之接受华西都市报、封面新闻记者专访时谈到，作为一座新兴的“网红城市”，成都文旅市场潜力巨大，未来应从多方面发力，助力成都经济高质量发展。

华西都市报·封面新闻
记者 赵奕



杨振之教授
(受访者供图)

**独特的市民生活态度
拓展更多元的城市“稀有物”**

“一定会爆满。”杨振之对即将到来的“中秋国庆双节假期”信心满满。在他看来，成都是一座著名的休闲旅游城市，也是新兴的“网红城市”，无论是潮流还是文化，都有着天然的吸引力，国庆假期人流量众多毋庸置疑。

在他看来，成都的魅力是多多元的，最能体现城市内核的、最能吸引游客前来的，还是成都独特的市民生活。“这是成都最大的‘稀有物’，如果丢掉了悠闲的生活方式和态度，城市的吸引力会大大降低，游客们无法对城市有深刻感知。”

他表示，比如像菜市场、大街小巷等具有“烟火气”的消费场景越来越吸引着年轻人的喜爱。“只有停下来，才能真正感受城市节奏，深入地、了解城市的生活，这是目前成都的一种旅游模式，也是未来需要保持的城市特色。”

此外，他认为成都目前正在拓展和升级许多新的城市“稀有物”，比如大运会IP、演唱会引流，都是吸引游客前来的新理由。

杨振之说，成都今年刚刚举办了大运会，这对于成都城市形象的塑造意义十分重大。“在大运村和各大场馆内，不少外国运动员深度体验了成都的生活，这些内容传播出去后，强化了成都休闲城市的形象，推动打造了成都旅游品牌，吸引了更多游客前来。”

同时，杨振之观察到，今年以来成都迎来演唱会热潮，成都也擦亮了文化城市、艺术城市的名片。“通过演唱会引流客观上也带动了相关产业的发展，越来越多的人愿意来到成都，在成都消费，促进了文旅市场升级发展。”

**立足文化艺术深耕康养度假
成都需打造文旅新消费热点**

“成都的文旅市场发展还有很多新的消费增长点。”谈到成都文旅市场发展新契机，杨振之表示。

他认为，虽然成都具有很强的文化底蕴，目前也有很多优秀案例，但文创和艺术方面还需要拓展深度。

“今年以来，成都博物馆越来越火爆，成了带动旅游的一个消费热点。但如何持续细分市场、精准狙击目标用户、提升文旅产业的丰富性和多元性，从传统的博物馆向专题化的博物馆深入改造，是未来一个新的消费增长点。”他表示，一座城市的博物馆越多，文化水平越高，文化吸引力就越强，成都应当抓住这一发展契机，吸引更多的经营主



7月14日，在成都高新区铁像寺水街，游客在茶铺体验当地特色盖碗茶。新华社发



青城山。图据景区官方微信公众号

体参与，激活民间创造力，尽可能把成都的地域特色体现出来。

此外，在音乐美术方面，其实成都的文旅资源也十分丰富，但在全国和国际上的品牌影响力都有待提升，也是未来文旅需要重点谋划的新思路。

“还有就是康养，可以依托华西医大、华西坝的强大产业基础，把成都打造成全国性的养老健康城市，增加新的城市元素和城市名片，促进新业态的发展。”在杨振之看来，成都拥有强大的康养旅游城市基础，未来也可作为成都文旅市

场发展新动力。

他特别提到，目前成都郊区以及龙泉山、龙门山等地带，还需要开发更优质的度假产品。“首先政府要做好产业引导，在高端度假产品的开发上，落实科学可行的规划及政策。同时，要积极引进民间投资，激发经营主体活力，创新度假产品，促进成都休闲旅游高质量发展。”

**让游客“停下来”“留下来”
文旅产业高质量发展是重点**

“虽然今年中秋国庆假期成都文旅市场势必会十分火

爆，但相比‘人挤人’的热闹，如何让游客留下来、停下来，才是带动消费的关键。”在杨振之看来，成都想要为游客呈现哪些内容、将给游客带来怎样的体验感，是未来需要深耕的着力点。

他解释，从文旅企业来看，要跳脱“打卡式”旅游，加强内容的输出，拓展旅游空间。“比如太古里、宽窄巷子等旅游景点，无论是庭院还是商店，它都能让人坐下来消费。如果仅靠街区，其商业空间太狭窄，在提振消费方面作用较小。”

不仅如此，成都还有很多小众的古城古镇，这类景点需要在重大的旅游节点前两三个月进行预热和营销，前期不断推出一些新的产品，吸引游客关注。“通过推出各类新产品，提前锁定游客关注，让其停留时间更长，分流分得更多，进而延长产业链和消费链，拓展文旅市场。”

从宏观来看，杨振之表示，在当前以内循环为主体的经济形势下，文旅消费在整个服务业消费中占比最大，产生的溢出效应也很广泛，所以在未来更应该抓好文旅产业高质量发展。

“现在很多地方旅游都靠门票经济，靠的是数量，但真正要实现文旅产业高质量发展，根本在于政府对于文旅企业的扶持。”他说，比如有有的游客去到旅游景点，想消费却没有可消费的地方，这就是文旅企业没发展起来，产业链不长，产业无法形成集聚所造成的。

因此，在未来，杨振之表示，从政府角度，最应当大力支持民营文旅企业发展，实施积极的惠企政策，以文旅经济高质量发展为重要的经济增长点，更好地促进成都经济高质量发展。