

“双节”假期将至 民宿预订量居热门城市首位 成都文旅市场掀起消费新风潮

成都发展

Chengdu Development

“抢到了！”来自杭州的胡女士发动亲友，终于抢到了9月30日张韶涵成都演唱会的门票，她告诉华西都市报、封面新闻记者，趁着演唱会，国庆假期自己将带着家人到成都旅游。

假期经济成为观察城市经济活力的重要窗口。中秋国庆“双节”假期将至，成都文旅市场早已提前火爆，出游需求热度一路上扬，或将成为史上热度最高的一次国庆黄金周。来成都街头走走看看，感受中国式现代化的万千气象成为了大家的普遍选择。以文旅消费崛起为契机，成都市场复苏，消费提振将注入新动力。

华西都市报·封面新闻记者 赵奕



张韶涵演唱会海报。图据演唱会官网



凤凰山体育公园开展“大运研学”活动。成都凤凰山体育公园供图

新变化

民宿预订量居热门城市首位 国内游预订量同比增长三成

在中秋团圆需求和“十一”出游的双重刺激下，成都旅游市场回暖早已有迹可循。

“中秋、国庆假期，订出去的房间占六成，估计再过几天就会满房。”成都春熙路某民宿店员此前透露，今年国庆假期该民宿预订热度超过了“五一”小长假。9月25日，记者再次查询该平台订单发现，今年中秋、国庆期间（9月29日至10月6日），该酒店的所有房间已经订满。

以一隅观全局，在途家民宿发布的《2023 十一民宿出游预测报告》中，成都排在民宿预订量热门城市首位。作为热门旅游城市，中秋、国庆假期成都多家酒店已经提前满房。

此外，成都旅游住宿业协会、携程集团联合发布了《2023 年中秋国庆假期成都酒店市场数据》。数据显示，来成都的游客住宿首选春熙路/太古里商业区，超过一半的游客要连住一天。很多游客早就规划了成都行，提前2周至3周预订订单占比较高。

除了酒店民宿，不少成都旅行社也在假期开始前早早进入了生意旺季。

“目前成都中青旅出行游客预订人数已突破一万人次，还在紧锣密鼓持续收客中。”成都中青旅副总经理邵丹说，从当前的预订情况来看，中秋国



沉浸式剧表演演员行走成都东门码头（4月24日摄）。新华社发

庆假期，省内及国内预订量同比增长了三成左右。此外，出境游咨询呈现增长趋势，泰国是成都游客出境的热门首选地，目前出境游黄金周计划产品即将售罄。

成都，既是出游的全国热门出发地，也是全国热门目的地。据携程的数据显示，从9月中旬开始，中秋国庆假期的国内游、出境游等产品提前进入预订高峰期，从旅客预订情况来看，成都是中秋国庆假期全国最为热门旅游目的地之一。

此外，去哪儿平台数据表明，成都是全国十大热门目的地之一，其中重庆至成都、成都至乐山等线路是火车票预订全国最火的短途线路。“或将成为近五年最火的假期。”该平台预测。

新热点

举办各类演出市场“火爆” 文旅消费带动效应明显

“一直想来成都旅游，这次好不容易抢到了张韶涵演唱会的票，又正逢8天假期，肯定要来深入感受一下成都的烟火气。”杭州的胡女士告诉记者，自己已经提前半个月订好了酒店和机票，那时很多酒店就已订不到或者价格上涨。

“一票难求”是今年成都演出市场的最好形容，这样的火爆在中秋国庆假期仍将延续。据了解，今年中秋国庆假期，张韶涵、南拳妈妈、痛仰乐队等都在成都开唱，多档门票售罄。草东没有派对、二手玫瑰、落日飞车、郭顶等歌手、乐队也将来到成都。此外，成都大剧

院、城市音乐厅、成都繁星音乐村也将举办多场演出活动，在假期“扎堆”上演。

值得关注的是，演出市场的火热，是旅客出游的有力触点，呈现出强劲的文旅消费带动效应，通过各类演出，也带动了食、住、行、娱、购等一系列消费。

“今年国庆酒店的预订更加火爆，尤其是在有演唱会的当天，价格也更贵一点。而且很多人一般抢票成功立马预订酒店，甚至先订酒店再抢票。”东安湖体育公园附近一家酒店工作人员表示，今年酒店预订火爆已是常态，虽然还有几天才到国庆，但目前很多房型已经订满了。

除了住宿，记者了解到，半个月前，薛之谦成都演唱会期间，一家老火锅推出“凭借演唱会门票享受菜品5折”的活动。“我们老板本来就是薛之谦的粉丝，确实喜欢他的歌，想表达支持，也希望可以带来一些流量。”火锅店店长张先生透露，活动进行了两天，“虽然演唱会后因故中途取消，但还是有七八十桌的歌迷专程来捧场，多带来了万元左右生意。”

据中国演出行业协会调研了解，此前的“五一”期间，该类大型演出项目的跨城购票观演人数占比超过总人次的50%。按照综合带动指数初步测算，五天假期内，仅音乐节和演唱会项目带动演出票房之外的交通、食宿等综合消费规模超过12亿元。根据目前中秋国庆假期提前火爆程度，今年的假期消费将迎来新一波消费热潮。

新趋势

解锁各类旅游消费新场景 “盖章式旅游”或成新热潮

成都一向是潮流与时尚的代名词。在即将到来的超长中秋国庆假期，成都旅游市场也焕发出了前所未有的活力和吸引力，不少消费新场景兴起，展现着国际消费中心城市的魅力。

今年的成都，“凤凰山”是绕不开的城市热门，无论是足球赛还是演唱会，体育文旅IP崛起势不可挡，也催生了新的消费增长点。

“现在国庆节凤凰山研学旅游已经预订满了，不少家长害怕国庆出游人太多，便提前给孩子预订了凤凰山体育公园研学游。”四川辰昊国际旅行社的总经理冯婧表示，在大运会闭幕后，其所在的旅行社与凤凰山体育公园取得联系，为持续火爆的研学活动排期。

研学游也激发着凤凰山体育公园发展新动力。记者获悉，在成都大运会闭幕后，凤凰山研学活动充分利用凤凰山大型赛演活动的间隙，接待了30多个研学团队、1000余人次，每日两三百人参观，其中还有多个公益性质团队参观。今年中秋国庆假期，在文体旅紧密融合的态势下，成都体育产业和企业也将迎来更多发展空间，延伸文旅市场新可能。

此外，据同程旅行数据显示，今年中秋国庆假期相关的热门旅游关键词中，“盖章式旅游”位列榜单第二，关注度仅次于自驾游。

“盖章式旅游”指年轻游客在旅行过程中，特意收集各个景点或特色地方的印章，将其盖在专门用于收藏的旅行本或纪念册上，形成专属的旅途纪念和回忆，因具有较强的互动性和仪式感，在今年暑期逐渐兴起。国内各大景区、目的地也抓住机遇，设立专门的印章点，设计不同形式和内容的印章，将当地的著名景点、地标性建筑、美食、动物明星、重要文物等融入印章中。

“我准备到宽窄巷子、武侯祠、春熙路、熊猫基地等著名景点收集盖章，作为我来到成都的专属回忆。”胡女士告诉记者。

同程研究院相关负责人认为，盖章式旅游促进了旅行者对于景点的多样性和探索意愿，有助于发现更多隐藏景点和目的地的特色旅游体验。景区和目的地也可以通过设计相关的活动，吸引游客的兴趣。比如，举办章印集换活动、举办章印挑战赛等，增加游客参与度并提高收集章印的乐趣，吸引更多年轻游客对目的地的关注。