

揭穿“视觉贫困”谎言

四川互联网联合辟谣平台专项辟谣活动

攀西地区石榴进入收获季，网上又现“卖惨带货”视频
视频全是摆拍 主播给钱找村民当演员

9月，凉山州、攀枝花市的石榴进入收获季。而在短视频平台上，有人借石榴做起了催泪短视频，内容大体是：老人向路边车辆推销石榴，车内人员却将石榴扔出车外，老人默默地将石榴捡起，弯腰鞠躬……这些令人心酸的视频，引发网友关注同情，还有多家网络账号转发视频内容。

心酸之余，部分细心的网友发现了疑点：多个视频中，石榴被扔到车外的情节基本相同，但卖石榴的老人却不是同一个人。相似的情节，不同的版本，是巧合还是另有隐情？

连日来，四川互联网联合辟谣平台和华西都市报、封面新闻记者走访了凉山州会理市、攀枝花市仁和区的石榴产区，辗转找到了上述视频中的多位老人，结果发现这些热门视频的背后，实则为“卖惨带货”的营销套路。

网友质疑

“老人石榴被扔车外”
情节相似版本不同

凉山州会理市，被誉为“中国石榴之乡”，石榴种植面积、产量、产值，居全国八大石榴主产区之首。与会理市相邻的攀枝花市仁和区，也是知名的石榴产区。

9月石榴丰收季，不少主播通过抖音等短视频平台销售石榴，其中一些催泪视频引发网友关注。

“锋哥在路上”8月30日发布的一条视频，点赞数达到了13.7万。视频中，一名老人背着背篓，站在一辆皮卡车旁推销石榴，但车内的人却将老人递出的石榴扔到地上，老人捡起石榴后，向车里的人鞠了一躬表示歉意。

“尔康(水果达人)”8月31日发布的视频，也有类似情节。一位大叔带着2个小女孩，向路边车辆推销石榴，驾驶员一把将石榴打落在地。大叔眼中满是无奈，说了一句“生活本来就不讲道理嘛”，评论区不少网友为这句话“破防”。

“2叔日记(二叔愣娃)”8月30日发布的视频，内容也是一位老人在一辆车旁卖石榴，石榴被扔到地上，情节基本一样。

“黑牛应季水果”9月7日发布的视频，则更加感人。9岁男孩“小宝”和奶奶外出卖石榴，奶奶用衣服垫座怕弄脏车子座椅等细节令人动容。发布者称，该视频“全网播放3亿”。

相似的情节，却有不同版本，有网友质疑这些视频是在摆拍，目的是通过视频引流，在平台带货，销售石榴。

记者调查

拍摄者请村民当演员
还想让老人下跪

为验证视频内容的真实性，9月5日，华西都市报、封面新闻记者来到攀枝花市仁和区大田镇找到了“锋哥在路上”视频中的老人。

老人名叫李大富，今年66岁。他介绍，视频大概拍摄于8月底，对方让他背着石榴去找人收购，“石榴都是他们的，那天我没有去摘石榴，内容都是演的。”

“开始那天，给我拿了200块钱。”李大富说，之后，拍摄者又在他家的石榴地里拍摄了多条视频，并请他参与了卖货直播，“前后一共给了我1500元钱。”

李大富的儿子李华说，他家种植了

网络谣言



“9岁娃卖石榴”虚假视频。



“老人卖石榴遭拒”虚假视频。



“老人家中石榴滞销”虚假视频。

真实情况



会理市一处仓库中等待装箱发货的石榴。周翼摄

20余亩石榴，一年能卖10多万元。父亲拍摄视频时，并不知道对方的目的，现在父亲也很气愤，“这种行为会压低石榴价格，损害我们果农的利益。”

9月6日，在凉山州会理市通安镇花房村，记者见到了52岁的村民李金邦，他就是“尔康(水果达人)”视频中带着2个小女孩卖石榴的大叔。

“都是他们教我的，我家根本没有种石榴。”李金邦说，前段时间，几名自称收石榴的人找到他，说想请他拍个宣传视频。随后，他和两个女儿被带到新发镇乐寨村，拍摄者让他根据设计好的情节，进行了一段表演。

“当时给了我400块钱，他们教我怎么讲、怎么做，教了好几遍我才记住。”李金邦回忆，一周之后，拍摄者又把他接到会理去做了一场直播，“他们喊我说是我家的石榴，有八九万斤卖不出去。”

在该账号的另一条视频中，还出现过一名在公路边摆摊卖石榴的老人，他是会理市彰冠镇大发村69岁的周大爷。

“他们过来说帮我卖石榴，让我跟着他们说的去做。”周大爷说，对方还曾提出让他下跪，但被他拒绝了，拍摄结束后，对方给了他200元钱。但当周大爷从邻居手机中看到发出来的视频后，气得直跺脚：“贪这200元，我太丢人了。我家种石榴每年有10多万元的收入，养羊每年也有几万块！”

9岁“小宝”家没种石榴
以为拍摄者在行善

在“黑牛应季水果”发布的视频中，9岁的“小宝”和奶奶的故事，感动了大

量网友，视频评论、转发均上万。

该账号还发布后续，“揭秘”了这条“全网播放3亿作品背后的故事”，称“小宝家的石榴已经全部卖完了”“我每个月会拿500块钱给他们”，得到网友一致点赞。

9月8日，在攀枝花市仁和区某乡的一个村里，记者见到了“小宝”和他的奶奶起婆婆。

起婆婆介绍说，前几天，她带着“小宝”去卖核桃，有几个年轻人过来问情况，“说看着我们可怜，要帮助我们。”随后，起婆婆和“小宝”被带到了仁和区大田镇，拍摄了这条广为传播的视频。她证实，她和孙子说的话、做的动作，都是拍摄者教的，视频拍完后收到了200元钱，“后面又来了一次，送了一辆自行车，还有一些衣服、鞋子，又给了3000块钱。”

起婆婆表示，她家缺少劳动力，并没有种植石榴，只有少量的核桃和玉米，她并不知道对方拍视频的目的，认为是在做好事。

市场走访

石榴价格比往年稍降
不存在滞销的情况

这些短视频中，拍摄者均提到，当地果农面临销售难题，拍视频的目的是为了帮助卖果。石榴销售情况究竟如何？记者走访了当地的石榴市场。

今年，会理石榴再获丰收，产量预计达到14亿斤。在会理市彰冠镇和鹿厂镇，场镇上随处可见收购石榴的卡车；在石榴地旁，也停着不少车在等待装车。据收购商介绍，相比往年，今年石榴价格

稍有下降，根据大小和品质，收购价每斤在1元至4元多不等。

在攀枝花仁和区大田镇，高速路口就能看到不少收购石榴的大货车。果农开着三轮车，将石榴拉到收购点，称重后再跑第二趟，当天果子全部卖完后再结算。

“大田镇目前种植石榴15000多亩，年产量约6000万斤。”仁和区石榴专业技术协会会长张培振介绍，高峰期每天能销售七八十万斤，不存在石榴卖不出去的情况。

监管部门

对问题账号责令整改
下架不规范视频

记者查询发现，这些账号在带货时，大多配上了相关村民的照片，还有类似“助力大叔家的石榴”等字样。其橱窗中售卖的石榴，销量从3000多件到上万件不等，最高的达到16000多件。

针对此类“卖惨带货”现象，今年7月，会理市发布了《关于规范会理石榴营销市场的通告》，明确严禁以“卖惨”“悲情”营销等涉及虚假宣传、虚假广告等方式进行网络营销。

“会理市委网信办、市场监管局、农业农村局、公安局、商外局和供销社成立了综合执法组。”会理市市场监管局工作人员介绍说，“目前，我们对接到的24个问题线索进行了排查核实，其中立案查处1个，对18个账号责令整改，下架了不规范视频，5个涉及其他区域的移交当地处理。”

今年8月，攀枝花市也发布了《关于规范网络交易经营行为的提示函》，提出对采用扭曲卖惨式营销的行为进行依法处置，并督促网络平台对恶意营销账号给予严格惩处。

攀枝花市市场监管局相关负责人表示，市场监管部门正联合公安、商务、农业农村等部门依法处置一批违法线索，并向电商平台送达相关“悲情营销”式的虚假宣传、虚假广告视频，督促其采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施，目前已下架相关视频100余条。(文中村民名字为化名)

华西都市报-封面新闻
记者 周翼 徐湘东 罗石芊