

乘着“一带一路”东风 涨海声中，泉州再迎万国商

口岸之行

第五站·福建泉州

华西都市报·封面新闻
记者 闫雯雯 谭羽清 陈光旭
福建泉州摄影报道

去福建省泉州市林銮渡，一定要选择退潮时。

这座始建于唐朝、扩建于宋元时期的渡口，是泉州海上丝绸之路的重要标志。

涨潮时抵达林銮渡，迎接你的是被海水淹没、只剩下顶端的礁石，勉强能站两个人；退潮时来，则能看到礁石上有多处拴缆孔，甚至还能看到古代挑夫们踩出的脚印。

750年前，意大利商人雅各抵达泉州港，见到的是船工们日夜劳作、装货卸货的场面。他写下“就在我们抵达的那天，江面上至少有15000艘船，有的来自阿拉伯，有的来自印度……还有的来自北方遥远的国家”。

泉州作为海上丝绸之路的起点，曾经万国通商，鲜花着锦，但也曾在历史长河中褪色、沉寂。如今，因为“一带一路”倡议的提出，“海上丝绸之路”的起点重新焕发生机……

伊朗人在这售卖自家石材

在泉州南安市水头镇做石材生意的伊朗人，很多家里都有矿，伊朗人阿里也不例外。

从上世纪90年代起步，经过20多年发展，特别是近年来石材机械技术迈上新台阶，水头镇已成为世界石材的集散、交易中心，享有“世界石材看中国，中国石材看水头”的美名。

2016年，阿里来到厦门学习汉语，目的是想和中国人做生意。他的老家在伊朗设拉子，父亲从2003年开始从事石材生意。那时候，高端石材的加工、制作和交易市场主要在意大利、土耳其等地，但随着南安市的异军突起，石材商人们意识到了中国力量。特别是在“一带一路”倡议提出后，越来越多的外国人来到南安开设公司。

学习了一年汉语后，阿里也来了。如今，他的公司已拥有两层楼的店面。

“我们不仅出售自有矿山的石材，还会代理一些其他矿山的石材。”阿里说，每年他大约出口2万-3万吨荒料，“每天的事情都很多，因为有4个半小时时差，我每天上午8点开始处理中国这边的生意，下午对接伊朗的事务，一周七天连轴转，休息的时间比较少。”

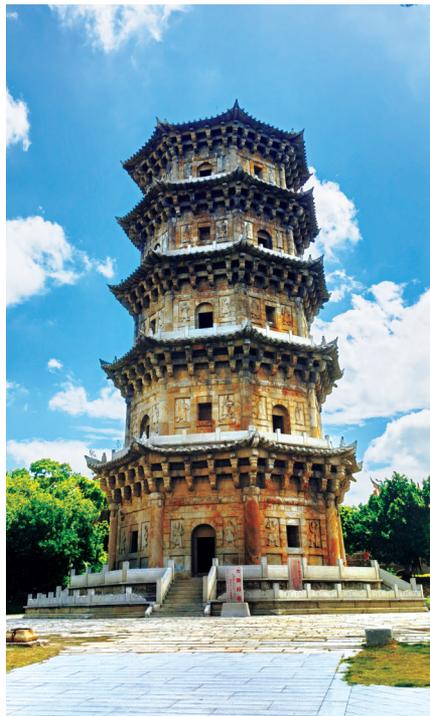
作为外国人，阿里经常被一道问题“难倒”：究竟是伊朗好还是中国好？“伊朗是我的故乡，我怎么能说他乡比故乡还好。但如果中国不好，我怎么可能心甘情愿地留在这里发展？”他说。

石狮男装远销中东甚至乌拉圭

“现在生意不好做。”距离阿里的公司不到30公里的石狮市石狮服装城北D区，是泉州另一个外商聚集点。下午3点，服装城逐渐热闹起来，红姐一边笑着



福建泉州港石湖作业区。



古代泉州港最重要的灯塔“六胜塔”。

感叹，一边拿过计算器给一名也门客户打出价格：“79块，不能再少了。”

红姐是石狮服装城的一名批发商，2005年开始做男装批发生意。她所说的“生意不好做”，主要是因为石狮男装名气逐渐增大，来这里从事服装批发生意的人越来越多，竞争变得更加激烈。“比起2010年我们刚从老市场搬过来时，现在这里的商家起码多了五分之二。”她说。

红姐店里的客户来自世界各地，其中共建“一带一路”国家的商人最多，包括也门、伊拉克、约旦，最远的甚至来自乌拉圭和秘鲁。

巴勒斯坦人齐也德在服装城很活跃，在中国生活和工作了近10年后，他干脆把家都搬到了石狮，“中国特别棒，我的孩子出生在这里，他们甚至都还没回过我的老家。”

在石狮从事签证代办的许先生，协助了很多国家的客商办理来中国的签证。据他估算，今年大约会有5万名外国客商来泉州。

外贸航线助力“泉州造”出海

“你们一定要去石湖码头，以前，我们的祖先就是从石湖码头登陆的。”来自埃

及的亨利是泉州的名人，不仅自己经营着规模不小的进出口贸易公司，还是石狮外商协会副会长。他2015年从埃及来到泉州，见证了石狮的发展和变化。

“在我的印象里，刚到泉州时，石湖码头主要是中国国内贸易的港口，我去问过有没有外贸船只，答案是很少很少。”亨利说。

如今，泉州市累计已开通共建“一带一路”国家外贸航线18条。泉州太平洋集装箱码头有限公司副总经理傅毅强说：“当前，石湖港外贸集装箱航线已覆盖远东、日本、菲律宾、越南、新加坡、马来西亚、印尼、阿联酋等国家的主要港口，并且通过2023年新开通的新加坡、巴生等国际大港航线，使从泉州出口的外贸货物能辐射全球。”

今年2月，石湖港区5号和6号两个10万吨级新泊位正式投产，智能理货、无人闸口等智能化改造持续推进，港口效率持续提升。8月16日，泉州太平洋码头石湖港单日集装箱作业量完成7025标准箱，创石湖港区今年以来新高。

磁灶窑陶瓷再次“漂洋过海”

8月25日，“中国白——德化白瓷展”在北京中国国家博物馆开幕，多件藏品冲上热搜。如纸张一般晶莹、纤薄的“衣料”，正是来自泉州的德化瓷。

一千年前，泉州出口的商品中，瓷器、丝绸和茶叶是最具代表性的“中国制造”。泉州的22个世遗点中，不仅有德化窑址，还有磁灶窑址。

如今，磁灶窑陶瓷借“一带一路”的春风，再次出海。

菲律宾环球建材城总经理林东晟最近就忙着和晋江磁灶商会对接展品进入菲律宾的事宜。“第一批将有50个货柜的磁灶窑产品运到建材城，通过菲律宾，未来磁灶窑的产品还会走向东南亚其他国家，甚至是中东地区。”林东晟说。

宋元时期，随着磁灶窑和德化窑出海的还有茶叶。

几百年前，宋朝诗人李邕曾写下“涨海声中万国商”的诗句，“万国商”们将茶叶带回故乡，并加入了当地的特产，演变出各式各样的喝法；如今，客商们回到泉州，每个人都准备了工夫茶具，冲泡的手法如同本地人一样娴熟。

不过，阿里的茶叶中会放入几根伊朗藏红花，齐也德则会加入薄荷，那就是他们思乡的味道。

记者手记

未来会有更多“中国造” 墙里墙外都开花

2008年，我第一次去欧洲。在欧洲的最后一天，我身穿一件有中国国旗元素的T恤，站在捷克布拉格城堡门外排队，身旁的西班牙姑娘问我：“你从哪里来？”我指了指身上的五星红旗元素，她一脸惊讶地说：“对不起，我不太认识各个国家的国旗。”

那时我就在想，应该如何向外国人介绍中国。

2015年，作为华西都市报“丝路花开·一带一路全球大型采访报道”团队的一员，我再次前往欧洲。在波兰罗兹，我看到了购物中心里的中国展，除了常规的小商品外，还有中国旗袍、真丝折扇以及一双“三寸金莲”……

彼时，“欧洲造”仍是高品质的代名词。当时我已经开始憧憬，什么时候“中国造”的高端产品也能够火爆全世界。

之后的故事发展速度让我始料未及：波兰朋友开始炫耀他的华为手机，南非朋友用上了“小米”，芬兰朋友坐上了比亚迪纯电动巴士……而我，也随着“一带一路”朋友圈的扩大，去了更多国家。

今年，作为华西都市报、封面新闻“丝路十年”报道组的一员，我来到了海上丝绸之路的起点泉州。在石狮，我们听到了中国男装全产业链的最强音，从一根棉线到一件男装，石狮除了不种棉花，其他的产业链全部配齐。在南安，当地人告诉我们，水头镇已成为世界最重要的石材集中地：从加工到销售一条龙，如果你在水头找不到想要的，在世界其他地方都不可能找到。

今年是“一带一路”倡议提出十年。乘着“一带一路”的春风，越来越多的“中国造”走出国门，得到国际社会的认可。我相信，未来会有更多的“中国造”墙里墙外都开花。

华西都市报·封面新闻记者 闫雯雯