

民警用后现代主义风格拍摄普法反诈短视频—— “我是骗子，也是你的欲望” 网络普法短视频火热征集中，丰厚奖金等着你

电信网络诈骗手法不断迭代，诈骗分子紧跟热点变换话术，让网络安全知识、识骗防骗意识也需要深入人心，不断创新。

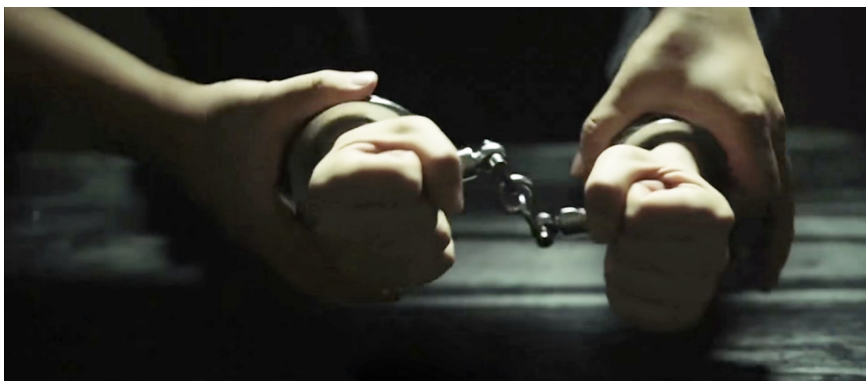
8月30日，由省委网信办、司法厅主办，封面新闻承办，平安集团协办，中国互联网发展基金会中国正能量网络传播专项资金资助支持的网络普法短视频大赛正式上线。上线仅两周，活动收到众多风格迥异的网络普法短视频，其中不乏视角独特、短小精悍的作品。

短视频主创说： 希望将反诈意识刻进群众脑海

来自攀枝花市米易县公安局的作品《法律可以制裁违法者，但能控制欲望的，只有你自己》就是其中之一，主创人员民警黄勤一直活跃在反诈宣传的最前沿。该作品将导演王家卫的后现代主义风格与普法反诈的主题相结合，精准揭露了诈骗分子的惯用手段。

黄勤介绍，去年6月，从文案撰写、素材收集，到视频拍摄、剪辑，自己和同事们用5天时间独立创作了这个短视频。“我从25岁开始就一直喜欢王家卫和他的电影。创作视频的时候，我首先想到的就是跳开常规套路，要带给大众不一样的普法风格。最终，将王家卫的‘慢快门’‘窥视感’‘大色调’等后现代风格与普法主题相结合，希望‘吊’起大众对于普法的‘胃口’。”黄勤透露，视频一经发布，便被主流媒体频频转发。

他介绍，去年下半年开始，缅北电诈话题逐渐升温，在此背景下他们创作了这一视频，诚如视频里所言“我是骗子，也是你的欲望”，希望藉此将反诈意识刻



米易民警拍摄制作的反诈普法短视频《法律可以制裁违法者，但能控制欲望的，只有你自己》。（视频截图）

入群众脑海，能够守护好自己的钱袋子。

征集火热进行 拍网络普法视频赢万元奖金

此次征集大赛于2023年8月30日启动，将一直持续到10月15日。其中，8月30日-9月30日为线上征集时间，10月1日-10月8日为线上投票时间，接下来，经过专家评审，大赛将评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名以及优秀奖10名、创意奖30名。

划重点：此次大赛的奖金总额为13万元，一等奖奖金高达2万元。此外，平安集团将为获得一、二、三等奖及优秀奖的参与者赠送1份“一年期综合意外险”。视频制作爱好者，快来参与吧！



扫描二维码
进入报名页面

征集须知

征集时间

活动时间：2023年8月30日-10月15日。大赛共分三个阶段，即日起至9月30日，将开启短视频征集通道。

如何参与

你可以通过以下三种方式进入征集页面：
1. 下载并安装封面新闻APP，点击“互动”进入封面活动界面，选择“e法治网 清朗天府——网络普法短视频大赛”。
2. 扫描二维码进入报名页面。
3. 打开网页 <https://activity.thepage.cn/apply/#/?id=64e6bb4d70edb0003461e024>，在活动页按提示要求，上传视频内容、作品简介以及创作者信息后提交，活动主办方将在审核后发布。

征集要求

1. 短视频作品内容以“e法治网，清

朗天府”为主题，广泛征集宣传解读互联网法律法规、部门规章的举措做法，警示涉网违法违规行为风险，普及依法办网、依法上网知识，教育引导维护公民网上合法权益等方面原创视频。

2. 作品符合活动主题，内容健康，符合社会主流价值观。

3. 短视频作品形式不限，MV、动漫、微电影、公益广告、相声小品、戏剧话剧、脱口秀、音乐快闪等创作形式均可。

4. 视频格式为高清MP4横屏拍摄或制作，画面比例16:9，拍摄作品用手机、专业摄像机拍摄均可，画面分辨率不低于1080p，视频大小200M以内，时长1-5分钟，需配字幕。不带角标、台标、水印或logo。

5. 参与者可以个人或单位名义报名并上传作品，请按提示填写必要的报名信息，包括：作品名称（15字以内）、作品简介（200字以内）、视频内容、创作者姓名、创作者手机号码、创作者单位名称。报名信息将在评选阶段的投票页面以及最终评选结果中展示。

6. 征集期间，每位参与者可提交不同选题作品，最多可报名作品10份。

相关进程

征集结束后，主办方将于2023年10月1日起开启线上投票。10月1日-10月8日投票期间，每位注册用户每天限投10票，分享活动页后可再获得5次投票机会。10月9日-10月15日，由专家进行评审，并综合投票成绩评选出各奖项。

活动咨询电话：028-86969479

活动咨询邮箱：6050652@qq.com

华西都市报-封面新闻记者 钟晓璐
实习生 倪珉

69个全国优秀群众文化品牌公布 四川7个品牌入选及获提名

9月13日，首届中国群众文化品牌发展大会在成都举行，大会发布了69个全国优秀群众文化品牌案例，集中展示了新时代群众文化工作的丰硕成果。

7项入选及提名 展现四川群众文化品牌竞争力

本次发展大会由文化和旅游部公共服务司指导，中国群众文化学会牵头，组织专家力量，在精心计划、设计方案、制定标准的基础上，于2023年6月开展了全国优秀群众文化品牌案例的征集和遴选工作，经过专家评审，最终遴选出“群众文化活动品牌”“中国民间文化传承发展品牌”“公共文化空间品牌”三类共69个案例。其中，“群众文化活动品牌”入选12个案例、提名15个案例，“中国民间文化传承发展品牌”入选10个案例、提名10个案例，“公共文化空间品牌”入选11个案例、提名11个案例。这些品牌案例的共同特点是导向正确、参与面广、内涵丰富、特色鲜明、知名度高、影响力大、体验感强、群众口碑好，在全国具有示范引领效应。

四川的群众文化品牌表现出了较强的竞争力，一共有7个品牌获得入选及提名。记者看到，在群众文化活动品牌入选案例中，就有成都市的“成都街头艺术表演”项目，以及凉山州的“凉山彝族



首届中国群众文化品牌发展大会现场。

火把节”两个优秀案例入选。成都市成华区的“天府银杏文化艺术周”获得群众文化活动品牌的提名。在中国民间文化传承发展品牌类目下，成都周边游知名的竹艺村以“崇州竹艺村民间艺术赋能乡村振兴之路”成功入选。公共文化空间品牌中，天府艺术公园和二仙桥“院坝文化”空间入选，乐山市“石堰村村史馆”获得提名。

6大板块活动 邀请全民共享群众文化

据了解，首届中国群众文化品牌发展大会将持续两日，以“会、研、展、演、购、游”六大板块为主要内容，发布群众文化品牌建设最新成果，推出群众文化品牌创新发展系列座谈活动，展示中国民间文化艺术之乡典型案例，展演群众

文化舞台艺术精品，推动群众文化项目和文创产品供需对接，引导基层群众广泛参与群众文化品牌创建与共享。

在广大市民最关心的展演板块，将同步举行“天府音韵”民族音乐精品展演、“唱游无界”成都街头艺人音乐汇、“繁星戏剧村”话剧展演、“大德如阳·民间艺术展演”等多项展演活动。

记者从成都市文化馆相关工作人员处了解到，9月13日至14日，在东郊记忆·国际时尚产业园东山广场举办“唱游无界”成都街头艺人音乐汇。“成都街头艺术表演”作为成都持续打造的城市音乐品牌，造就了城市街头独特音乐艺术风景线。活动围绕东郊记忆音乐园区，以街头演出点位为中心，设置数个“沉浸式”音乐体验点位，集聚成都青年潮流文化人群，通过开展点位演出和主舞台演出，串联起文创、咖啡、美食、文博等多个元素，通过丰富的展示形式、定制的装置设计、多元的互动体验活动，让市民和游客可听可购乐享城市文化，以一场街头艺人的盛会，向全民大众展示“音乐+”的全新生活方式。

与本次大会同步举行的还有在崇州市竹艺村举行的“中国民间文化艺术之乡”示范性交流展示活动。

华西都市报-封面新闻记者 徐语杨