

| 聚焦“推动新时代治蜀兴川再上新台阶 奋力谱写中国式现代化四川新篇章”系列主题首场新闻发布会 |

建设现代化产业体系，四川如何“精准发力”？ 主攻是产业 动力靠创新

习近平总书记来川视察时作出“在推进科技创新和科技成果转化上同时发力，在建设现代化产业体系上精准发力，在推进乡村振兴上全面发力，在筑牢长江黄河上游生态屏障上持续发力”的重要指示。

9月13日，省政府新闻办举行“推动新时代治蜀兴川再上新台阶 奋力谱写中国式现代化四川新篇章”系列主题新闻发布会，首场发布会以“在建设现代化产业体系上精准发力”为主题。

“精准发力”的着力点何在？发布会上进行了解答。

看抓手

**传统产业与新兴产业“两翼齐飞”
带动企业提质倍增，推动产业韧链强群**

“制造业高质量发展是四川深入推进新型工业化的重中之重。”经济和信息化厅副厅长曾吉明说，四川牢牢把握高质量发展这个首要任务，从全国大局中把握自身战略地位和战略使命，找准精准发力点。

产业是精准发力的主攻方向。省委十二届三次全会作出部署，坚持一手抓传统产业转型升级、一手抓新兴产业培育壮大，打好产业基础高级化、产业链现代化攻坚战，打造国家级乃至世界级先进制造业集群，培育形成六大万亿级产业。曾吉明说，四川已围绕电子信息、装备制造、先进材料、能源化工、食品轻纺、医药健康等六大优势产业分别制定了提质倍增“施工图”。

除了六大优势产业，新兴产业也在不断突破。以成都市为例，该市聚焦新科技革命群体性爆发方向，加快数字技术、新能源技术、材料技术、生物技术、绿色技术等领域突破性创新成果的产

◆ 四川已围绕电子信息、装备制造、先进材料、能源化工、食品轻纺、医药健康等六大优势产业分别制定了提质倍增“施工图”

◆ 四川今年力争创建1家国家级制造业领航企业，新增国家级中小企业特色产业集群4家，新增“小巨人”企业100户、专精特新中小企业1000户

◆ 四川将实施企业创新主体培育提升行动，推动企业普遍设立研发机构，以企业为主导深化产学研合作

◆ 四川将在推动开放合作区域协作上精准发力，全面深化跨省域产业合作，精准对接东部沿海地区产业新布局，打造一批承接产业转移示范区

业化应用，拳头产品的国际竞争力明显提升。其中，手术机器人打破国外垄断，晶硅光伏太阳能电池片出货量全球第一，多模信号识别技术、高精度信号追踪算法等填补了卫星互联网通信终端的市场空白。

产业的形成离不开企业的集聚，从世界范围的经验以及我国的具体实践来看，培育高质量的制造业企业，是发展高质量制造业的关键举措。一直以来，四川经营主体发展不充分，领军型的大企业大集团和细分行业单项冠军少。聚焦短板精准发力，发布会上，曾吉明给出四川企业培育的目标——今年力争创建1家国家级制造业领航企业，新增国家级中小企业特色产业集群4家，新增“小巨人”企业100户、专精特新中小企业1000户，推动各层次企业实现健康发展，带动全省工业企业提质倍增发展。

此外，在推动产业韧链强群上，四川还提出，布局建设20个先进制造业集群，加速构建从省级到国家级，再到世界级的集群体系，其中，3个国家级先进制造业集群将通过三年努力，加快向世界级迈进。另外，聚焦超高清视频、白酒酿造等50条产业链，实施产业强链补

链工程，拟制定印发六大优势产业强链补链投资目录清单，发布重点产业链供应链企业“白名单”，培育一批“链主”企业，保障产业链安全稳定。

看行动

**推动产业技术创新和成果转化，
招大引强承接东部地区产业转移**

创新是产业提档升级的动力之源。发布会上，国家超高清视频创新中心带来了创新引领产业发展的案例。去年，四川获批组建国家级制造业创新中心，在超高清视频领域构建了高能级重大创新平台。国家超高清视频创新中心主任姚平介绍，中心通过近一年的建设，已申请专利36项，获得软件著作权17项。自主研发的国产化8K摄像机已进行场景试用和小批量试产，大屏解码终端已形成样机。在前不久举行的成都大运会上，“太赫兹+超高清”技术应用于田径赛场，在国内首次成功实现“无压缩8K超高清赛事视频”超大带宽数据实时无线传输应用。

在推动产业技术创新和成果转化上如何精准发力？曾吉明介绍，我省将实施企业创新主体培育提升行动，推动企业普遍设立研发机构；以企业为主导

深化产学研合作，推动企业整合创新资源组建高能级创新平台，加大培育国家工业云制造创新中心工作力度，建设锂电材料及动力电池、智能传感器等省级制造业创新中心；聚焦核心基础零部件、核心电子元器件、工业基础软件、关键基础材料、先进基础工艺、产业技术基础等短板瓶颈，编制年度产业基础优质基础产品和关键核心技术攻关任务清单，实施重大技术装备攻关工程和一批由企业主导的重大科技攻关专项，启动包括产品设计、材料开发、工艺优化、批量生产、示范推广等在内的“一条龙”应用示范项目。

除了自主创新，招大引强也是产业培育的重要内容。四川明确，将在推动开放合作区域协作上精准发力，以成渝地区双城经济圈建设为总牵引，全面深化跨省域产业合作，加快建设万达开天然气锂钾资源创新开发综合利用基地。精准对接东部沿海地区产业新布局，打造一批承接产业转移示范区，持续深入开展制造业招商引资“百日攻坚”行动。

在承接东部地区产业转移方面，南充市南部县作为我省两个承接产业转移类国家级新型工业化产业示范基地之一，带来了最新的引资成效。南部县副县长何周旋表示，该县将机械制造产业、电子信息产业、铝材料产业、预制菜产业作为四大主攻方向，分别编制了产业链全景图和承接产业转移重点企业名录。今年，已有鸿嘉新材料、浙南智造、天通线缆等3个东部地区新招引项目入驻，其中，浙南智造与隆锦环保、敏光机械等2家企业形成上下游配套，串珠成链的现代化产业体系加快构建。

四川日报全媒体记者 寇敏芳

前8月四川外贸进出口超6000亿元

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 陈碧红)9月13日，记者从成都海关获悉，今年前8月四川货物贸易进出口总值6022.9亿元，规模继续位列全国第八。其中，出口3826.8亿元，进口2196.1亿元。8月四川完成进出口额755.5亿元，环比增长9.2%。

民营企业依旧是全省外贸重要支撑。前8月民营企业进出口额2723.6亿元，同比增长26.6%，在所有贸易主体中增速最快，占四川外贸总值的45.2%，比重较去年同期提升12个百分点。

一般贸易、新业态快速增长。数据显示，前8月，一般贸易进出口额2402.5亿元，同比增长14.6%，占同期四川进出口总值的39.9%，比重较去年同期提升7.5个百分点。市场采购出口额195.5亿元，同比增长30%，比重较去年同期提升0.9个百分点；对外承包工程出口26.7亿元，同比增长36.4%。

今年以来，四川企业加大新兴市场开拓力度，拓展外贸朋友圈，外贸进出口市场更加多元化。前8月，四川对“一带一路”合作伙伴进出口2548亿元，同

比增长4.3%，占同期四川进出口总值的42.3%。此外，四川对非洲进出口216.7亿元，同比增长21.3%；对新加入金砖国家的沙特、埃及、阿联酋进出口分别同比增长38.7%、29%、4.7%。

“新三样”、锂电材料出口继续保持增长。前8月，电动载人汽车、太阳能电池、锂离子蓄电池等“新三样”产品出口109.5亿元，同比增长61.3%；氢氧化锂、锂镍钴锰氧化物等锂电材料分别出口84亿元、41.3亿元，分别同比增长1.1倍、28.5%。

“成都—巴黎” 出口跨境电商 全货机航线开通

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 陈碧红)9月10日，首架“成都—巴黎”出口跨境电商全货机从成都双流国际机场起飞，搭载共计5.7万票、货值1154.42万元的跨境电商商品前往目的地。

这是成都航空口岸首次开通“成都—巴黎”出口跨境电商全货机航线。此次搭载的货物主要为服装、手机配件、装饰品、包等商品。按计划，该航线为每周三班，将“中国造”商品带到法国，让成千上万的中小外贸企业“拥抱”法国市场，为跨境贸易行业带来更多活力与更快速度。

作为本次航班货主方，上海环亿通国际物流有限公司表示，成都地理位置便利，直飞欧洲航线具有航程短、时效快的优势。双流机场海关给予大力支持，提供一对一政策指导和7×24小时通关保障服务，以保证该航线稳定的运力和时效性。

数据显示，今年8月，成都航空口岸跨境电商出口清单量创单月历史新高。此次直飞巴黎跨境电商全货机航线的顺利开通，将进一步扩展口岸业务量。

2023年中国报业技术年会在重庆召开

封面传媒科技斩获多个奖项

华西都市报讯(记者 赵紫莹)9月13日至16日，由中国报业协会主办的2023年中国报业技术年会在重庆举行，全国报业集团、媒体大咖、专家学者共聚山城，分享媒体深度融合的经验，共同探讨报业媒体技术应用的发展道路。

13日，年会发布了《2023年全国副省级和地市级百家党报报纸出版质量评测报告》，并为对中国报业技术有贡献的优秀企业、对全国融媒体技术应用有创新的优秀平台等进行颁奖。

其中，四川封面传媒科技有限责任公司(以下简称封面传媒科技)摘

得多个奖项：封面传媒科技荣获“2023年中国报业技术优秀企业”、“封面融媒治理平台”荣获2021-2022年度全国媒体融合技术应用“创新”案例、“基于云智一体的封面融媒应用云平台”荣获2021-2022年度全国媒体融合技术应用“优秀”案例、封面传媒科技申报的《数字化时代智媒体系统的进化策略》论文荣获2023年中国报业技术年会论文二等奖、封面传媒科技申报的《智媒安全体系建设的实践与探索》论文荣获2023年中国报业技术年会论文优秀奖。

会上，中国报业协会秘书长袁永军表示，融合发展作为媒体领域的一场自我革命，技术是关键性因素和重要推动力。当前，互联网格局加速演变，以深层次人工智能、语言大模型等为代表的生产格局，媒体融合发展面临着更多机遇和挑战。“我想对今后一段时期的报业技术工作提四点建议：要统筹好发展和安全；要充分利用技术发展窗口期；要创新人才管理机制，进一步建强媒体技术队伍；要建立开放式技术体系，保障媒体健康发展。”他说。