

# “超级”黄金周旅游热度持续高涨 成都部分旅行社预订人数突破1万人次

“超级”黄金周将至，你的出游计划安排好了吗？今年中秋、国庆假期“合体”连休8天，使得大家的出游热情持续高涨。

携程发布的数据显示，截至9月6日，国内旅游产品预订量同比增长近5倍，最近一周下单量环比增长63%。机票、民宿等业态的周环比增长均超过50%。

这个假期，大家最想去哪里玩？价格和平时相比有哪些变化？9月12日，华西都市报、封面新闻记者采访了相关旅行社和航空公司。

## 旅行社：

### 国内游预订量较疫情前三成

这两天，成都市民周女士忙着给全家人制定假期出行计划。“本来打算去新疆玩，但目前机票价格涨到近2000元一张，感觉下手晚了。”她说，虽然黄金周的出游成本比平时高，“但肯定要和家人出趟远门，不然感觉这么长的假期有点浪费。”

相比周女士，不少人已早早行动起来。成都中青旅副总经理邵丹表示，中秋、国庆假期安排公布后，旅行社的咨询量大幅增长，尤其是个性化的省内1-5天短线游、高品质的国内5-7天长线游、多样化的出境游，以及纯玩品质团、定制小包团、随心自由行等旅游产品备受游客青睐。

“目前，成都中青旅出行游客预订人数已突破1万人次，还在紧锣密鼓持续收客中。”邵丹说，从目前的预订情况来看，中秋国庆假期，省内游及国内游预订量比疫情前增长了三成左右，新疆、西北、云南、川西最受欢迎。

同时，受航班恢复、签证政策等多方面影响，出境游预订量也恢复至疫情前的五成以上，热门目的地为中国香港、中国澳门、东南亚海岛、日韩、新加坡、欧洲、土耳其等国家和地区。

成都春秋旅行社相关负责人表示，最近，中秋国庆假期出境游咨询呈增长趋势，泰国依然是四川地区游客出境的热门首选地，目前出境游黄金



今年“五一”假期，众多游客打卡三星堆博物馆。(资料图)

周计划产品已销售过半。“还有不少人在选择9月错峰出行，以泰国曼谷6天5晚自由行为例，包含往返机票和5晚酒店，9月的价格比中秋国庆假期便宜1000元-3000元。”

## 航空公司：

### 部分热门航班机票已售罄

9月12日，同程旅行发布的数据显示，北京、西安、成都、重庆、上海、长沙、广州、南京、杭州、武汉是中秋国庆假期热度最高的国内旅游目的地城市。截至12日，中秋国庆假期出行的机票均价较“五一”假期上涨13%，除了票价上涨外，出行半径变长也是机票均价上涨的重要原因。

12日下午，记者在购票平台搜索发现，假期前一两天的机票最贵。以成都飞三亚的机票为例，9月28日-30日的机票价格最贵，价格均在1000元以上，最高价接近3000元。随后，机票价格开始回落，部分航班降至几百元。

东航四川分公司相关工作人员表示，中秋国庆假期，航班的安排计划不会发生太大变化。截至目前，从成都始

发飞往三亚、云南等热门旅游目的地的部分航班机票已售罄。

值得一提的是，随着第三批恢复出境团队游的国家和地区名单公布，今年国庆出境游市场呈现高度活跃的态势，有望在超级“黄金周”迎来全年出境游人次峰值。

携程数据显示，今年中秋国庆假期，出境机票搜索热度与2019年同期相比恢复近100%，主要搜索目的地为泰国、韩国、美国、英国、澳大利亚。出境游酒店搜索热度与2019年同期相比增长近20%，泰国、韩国、新加坡、马来西亚、英国等目的地酒店是用户的热门选择。

价格方面，消费端需求大涨带动了机票价格上升，携程平台上，中秋国庆假期，国内机票人均客单价为1293元，较暑期客单价上涨两成。去哪儿数据显示，中秋国庆假期国内机票人均客单价超千元。

不少业内人士表示，我国出境游市场有望在今年中秋国庆黄金周期间迎来高峰。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

同步播报

## 中秋国庆假期 首日车票今天开售

新华社北京9月12日电 记者12日从中国国家铁路集团有限公司获悉，铁路国庆黄金周运输自9月27日开始，至10月8日结束，为期12天，全国铁路预计发送旅客1.9亿人次。铁路12306将于9月13日开始发售铁路国庆黄金周运输火车票，预计9月15日为售票高峰日，当日开始发售9月29日假期第一天的车票。

国铁集团客运部负责人介绍，今年中秋、国庆假期叠加，长达8天，旅客出行意愿强烈，探亲流、旅游流交织，铁路客流将呈现强劲增长态势。铁路部门将坚持以人民为中心的发展思想，精心组织国庆黄金周运输，千方百计增加运力，优化售票组织，加大服务保障力度，最大限度满足旅客出行需求。

一是加大运力供给。将国庆黄金周运输期限延长为12天，运输期限安排超过历年黄金周。全国铁路实行高峰运行图，日均旅客座席能力预计较2019年同期增长18.5%。进一步挖掘运输潜力，充分运用线路、车辆资源，采取动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢等方式，增加热门方向旅客座席，进京、进沪、进穗方向原则上满轴或满编组运行；各铁路局集团公司根据客流需求，灵活增开管内旅客列车。

二是优化售票组织。根据铁路12306客票预售、候补购票大数据和客流规律，兼顾长途和短途旅客出行需求，动态调整票额分配策略，及时将票额投放至客流需求较大的车站，最大限度保障旅客出行需求。用好铁路12306候补购票、自主选铺等功能，加大信息服务力度，为旅客提供更好的购票体验。

## 2.17万人次观展 现场成交额逾549万元

# 第二届熊猫消费节主题展闭幕

9月12日，为期4天的第二届中国（四川）国际熊猫消费节主题展在成都世纪城新会展中心正式闭幕。数据显示，为期4天的主题展共吸引2.17万人次入场，现场成交交易额549.4万元，直播带货销售额235.3万元。

## 5大展馆吸引2.17万人次观展

此次主题展作为第二届熊猫消费节的重要配套活动，主打“国际消费精品”，更加突出国际化、时尚化及品质化。

该主题展在成都世纪城新会展中心6-9号馆，由巴风蜀韵、电商全球购、味美四川、绿色出行、户外潮玩5个板块组成。共有38个国家和地区、国内14个省（区、市）的659家企业及品牌，近万个产品参会参展，还专设西班牙、匈牙利、澳大利亚、白俄罗斯等7个国家馆。此外，乐山、绵阳、德阳、宜宾、泸州、南充、达州7个省内区域中心城市参展。

5大展馆，各有精彩，行走主题展馆中，热烈的消费浪潮扑面而来。

主题展专题设计了五大美食之都网红打卡品鉴区，打造全国首个“民俗非遗美食长桌宴”，推出50余道天府名菜及四川非遗名菜现场品鉴，“让大家品尝舌尖上的美味，传递百姓烟火幸福。”

数据显示，9月9日-9月12日，共有2.17万人次入场观展。活动方面，共计举办20项活动，包括1场开幕论坛、5场采购商对接洽谈会、4场新品发布会，以及葡萄酒/烈酒大师班、厨艺秀、弗朗明哥舞蹈表演、短视频直播大赛、订车抽大奖等活动。

## 现场成交交易额逾549万元

把熊猫消费节打造成服务本土消费、外来消费、全球消费的重要平台，这是四川举办熊猫消费节的初衷。

活动期间，不少国内国际展商都对四川消费市场给予了很高的评价，看好四川消费市场的潜力更成为展商们的共识。在与记者交谈中，不少公司都表

示，四川乃至西南地区是公司未来布局发展的重要板块。

户外潮玩馆位于成都世纪城新会展中心前广场，摆放了众多豪华游艇，十分吸睛。“这次我们带来了两款豪华造浪艇，都是从美国运过来的，其中美国（迈斯特）造浪艇XT24是亚洲范围内首次展出。”游艇进口商欧尼尔游艇公司市场经理张泰玮说。

欧尼尔游艇公司并非个例，有展商向记者表示，四川包容、开放又富有巴蜀文化特色，四川人喜欢多元化的选择，同时对自己喜爱的生活方式和品牌产品有很高的忠诚度，这正是他们选择开拓四川市场的原因之一。

数据显示，主题展现场成交交易额549.4万元，直播带货销售额235.3万元。4场对接洽谈会上，共有200余家展商和180余家采购商（其中外商43家）在现场进行面对面洽谈，意向合作金额1.01亿元。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

## 2023创交会19日在蓉开幕

华西都市报讯（记者 赖芳杰）9月12日，2023成都全球创新创业交易会（以下简称2023创交会）通气会召开。据介绍，2023成都创交会将于9月19日至21日举行。

本届创交会以“创兴蓉城 智造强市”为主题，锚定制强市目标，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，整体设置为“1+4+N”架构，即“1场开幕式+4大主体板块+N条重点产业链活动”，通过“会+展+赛+交易”多种形式，展现科技创新引领现代化产业体系建设的成都探索，凝聚全球创新力量，共创新发展、共谋新图景。

“本届创交会主要具有以下几个特点，一是国家部署、城市战略、企业发展‘三措并举’，彰显创新策源地的使命担当；二是创新团队、经营主体‘双向发力’，展现全周期全要素全链条的创新沃土；三是经济学家、技术专家、企业行家‘齐聚一堂’，搭起多维思想碰撞的平台。”发布会上，成都市经信局市新经济委党组成员、副主任周成说。

成都创交会自2015年举办以来，共计50余个国家、70余名院士、3500余家企业参会，总交易额近1800亿元。