

“金九银十”迎来观赛旺季 后大运时代成都赛事营城步履不停

成都发展

Chengdu Development

“每周都有比赛，在家门口就能看。”成都市民周先生是个不折不扣的体育迷，上周末他在凤凰山体育场观看了2023CFA中国之队·成都国际足球邀请赛中国队与马来西亚队的比赛。

除了足球赛，接下来几个月，国际赛事将在成都扎堆上演，“金九银十”也迎来了观赛旺季。从成都国际足球邀请赛、世界体育舞蹈节，再到ATP250成都网球公开赛等国际赛事，后大运时代，在“家门口”就能观看国际赛事，赛事营城真正融进了成都的城市内核。

华西都市报·封面新闻
记者 赵奕

成都大运会后 在蓉各项赛事持续火爆

9月9日晚，中国男足在成都凤凰山体育场迎来与马来西亚队的友谊赛。这是时隔30年后，中国男足国家队再次将主场设在成都。

看台上“雄起”声浪不断，引爆蓉城夜晚。经过激烈角逐，最终双方1比1握手言和。据了解，当天的比赛现场涌入了2.6万多名球迷为国足呐喊助威。

“我太感慨了，这是我第一次在现场看国足比赛，还是在自己‘家门口’，很兴奋。”成都市民周先生表示，自己今年已经在凤凰山体育场看了5场足球赛了，去现场看球已经不再遥远。

今晚，国足还将在成都与叙利亚队进行一场友谊赛。

除了足球赛，记者了解到，9月19日至26日，四川国际网球中心将再次响起网球与拍弦撞击产生的砰砰声，男子网坛的不少高手将参加ATP250成都网球公开赛，包括奥运单打冠军、ATP超级新星，以及首次亮相成都的实力强手，将为冠军荣誉展开激烈角逐。

据悉，ATP250成都网球公开赛是国际男子职业网球250积分赛，为国际A级赛事。2016年，成都成功引进该项赛事，成为继上海、北京、深圳之后第四个拥有ATP世界巡回赛的中国城市，这项赛事也是中国西部最高级别国际职业男子网球赛事。

体育赛事如火如荼的同时，成都的办赛热情也蔓延到了其他领域。

9月1日，成都市体育局举行新闻发布会，宣布第十一届世界体育舞蹈节将于9月16日至17日在成都市城北体育馆举行。本届体育舞蹈节以“运动成



成都代表队将出征第十一届世界体育舞蹈节。



在凤凰山体育公园开展的“大运研学”活动。
成都凤凰山体育公园供图



9月9日晚，中国男足在成都凤凰山体育场迎战马来西亚队。



9月9日晚，中国男足在成都凤凰山体育场迎战马来西亚队，看台上的球迷为国足加油呐喊。

都·世界共舞”为主题，将有来自全球30多个国家和地区的1000余名运动员参加，其中包括200余名欧洲和北美的顶级选手。

值得一提的是，第十一届世界体育舞蹈节期间，将同时举办2023年WDSF标准舞世界杯、WDSF拉丁舞世界公开赛、DSA亚洲体育舞蹈锦标赛(标准舞/拉丁舞)以及第十四届中国成都体育舞蹈国际公开赛共5项核心赛事，是世界体育舞蹈节历史上办赛最多的一次。

23处大运场馆 将免费或低收费向市民开放

不仅是简单承办赛事，成都市民的体育热情也与赛事共生长。在“办赛”“营城”“兴业”“惠民”的理念中，“惠民”无疑是最为关注的主题。作为大运会申办、筹办和举办过程中最重要的“大运遗产”之一，各类体育场馆的后期使用与市民需求最为相关。

记者获悉，近年来，在成都大运会的筹办工作中，大运会场馆能赛尽赛、能开尽开。仅在2022年就面向社会免费或者低收费开放近8万小时，服务市民群众超过509万人次，举办各级各类赛事730余项，为促进场馆赛后利用奠定了坚实基础。

8月25日，成都市体育局发布《大运会场馆“一场(馆)一策”惠民开放清单》显示，多处成都大运会场馆将面向市民免费、低

收费开放。今后，成都市民在家门口的“主场”运动健身将更加便捷。

该清单提到，包括东安湖体育公园、凤凰山体育公园、高新体育中心、四川省体育馆在内的23处大运会场馆将根据情况设置开放区域和对应的运动项目，通过免费或低收费的方式面向市民开放。此外，位于四川大学、电子科技大学、西南交通大学等高校和棠湖中学、龙泉中学等中学的体育场馆目前则面向校内师生开放。

不仅如此，成都接下来还将通过积极申办举办首届全国健身大赛、全国社区运动会，创新策划“走进大运场馆·共享全民健身”等系列活动，推动年均在各场馆举办全民健身赛事活动不少于500场次，进一步丰富市民参与赛事活动的供给。

9月16日至18日，2023第三届中国绿道运动生活嘉年华的重头戏——2023第三届中国城市探索赛、2023第三届中国城市户外多项赛，将在东安湖体育公园举行。目前，赛事已进入报名阶段，向全市乃至全国户外运动爱好者发出邀约，打卡成都大运会地标公园，感受成都办赛营城、赛事惠民的诚意。

以赛事为媒 拉动各类消费增长

一场赛事，承载着数万人的衣食住行，也是文体旅融合发展

的重要推手。知名赛事接踵而至，带动各类消费热情澎湃。

记者了解到，日前，国际领先的体育智库量子咨询与英国杜伦大学商学院联合发布了关于国际赛事影响力的全球城市体育发展报告。在全球体育之都榜单中，成都位列第八，成为亚洲排名最高的非首都城市。

这项数据折射的消费活力体现在方方面面。每个中超比赛日，除了蓉城球迷，还有支持客队的外地球迷观赛，有效带动体育场周边商业综合体消费提升。而在今年“五一”期间，全国考生来蓉参加花滑考级，考点周边酒店爆满，附近旅行社的市内短途游更是预订火爆。

不仅如此，本月即将举行的世界体育舞蹈节期间，还将开展嘉年华活动，包括成都特色文创产品售卖、服装器材展销等，预计本届舞蹈节将有10万人次参与、100万人次关注，实现经济效益1亿元以上。

新的消费增长点也随之产生。在成都大运会闭幕后，四川辰昊国际旅行社总经理冯婧与凤凰山体育公园取得联系，为持续火爆的研学活动排期。不到30天的时间里，她已经组织了20多场研学活动。

同时，为了给学生、家长带来更好的研学体验，凤凰山体育公园精心策划了灯光秀体验、赛事角色扮演、体能互动等内容丰富的活动，还推出了针对不同人群的“足球文化之旅”“凤凰成长之旅”及日常参观等产品。

记者获悉，在成都大运会闭幕后，凤凰山研学活动充分利用凤凰山大型赛演活动的间隙，接待了30多个研学团队、1000余人次，目前已经预订到国庆档期。每日两三百人参观，其中还有多个公益性质团队。未来，在文体旅紧密融合的态势下，成都体育产业和企业也将拓展更多发展空间。