

省政府新闻办举行“全方位建设质量强省 助推经济高质量发展”新闻发布会 到2035年,四川质量竞争力进入全国前列

华西都市报(记者 田之路 实习生 王冰凝)9月11日,省政府新闻办在成都举行“全方位建设质量强省 助推经济高质量发展”新闻发布会,就省委、省政府印发的《关于加快建设质量强省的实施意见》(以下简称《实施意见》)邀请省市场监管局、省发展改革委、经济和信息化厅、住房城乡建设厅、农业农村厅、商务厅有关负责人介绍相关情况并答记者问。

《实施意见》着眼健全完善全省中长期质量政策机制,对未来一个时期全省质量工作作出了总体安排、明确目标任务

和工作举措,着力构建我省更加适配的质量供给体系、高水平的质量基础设施体系、现代化的质量治理体系,为加快向现代化经济强省全面跃升提供坚强质量支撑。

《实施意见》包括总体要求、主要任务、保障措施三大板块,共10部分33条内容。在总体要求部分,明确了建设质量强省的指导思想和重点发展目标。提出到2027年,质量整体水平进一步提高,质量强省建设取得阶段性成效,设定了制造业质量竞争力指数、农产品质量安全例行监测合格率等9个定量指标;展望到

2035年,质量强省建设基础更加牢固,先进质量文化深入人心,质量竞争力进入全国前列。

围绕加快建设具有四川特色的现代化产业体系,《实施意见》首次将产品、工程、服务三大质量领域拓展到产业、工程、产品、服务四大质量领域,明确聚焦优势产业提质倍增,实施产业基础质量提升工程,强化产业链全面质量管理,培育具有质量引领力的卓越产业集群,增强产业质量竞争力。

围绕不断增强人民群众质量获得感幸福感,《实施意见》强化质量惠民利民,

提出实施“三品一创”消费提质扩容工程,提升国际消费目的地建设质量等,特别是对养老服务、“一老一幼”等特殊群体产品和农村消费品质量安全作出安排部署。

最后,《实施意见》还提出运用“高标准、严认证”评价模式,打造“天府名品”高端区域公共品牌,同步健全四川制造、四川农产、四川建造、四川服务品牌培育发展体系,打响“四川造”优势品牌、“川字号”农产品品牌、“川建工”品牌、“蜀里安逸”消费品牌等,建设高端品牌矩阵。

◆ 新闻纵深 ◆

四川全方位建设质量强省,聚焦优势产业提质倍增 首次将质量领域拓展到产业质量

为贯彻落实党中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》,加快建设质量强省,全面提高我省质量整体水平,8月30日,省委、省政府印发了《关于加快建设质量强省的实施意见》(以下简称《实施意见》)。

《实施意见》有何亮点?如何推动《实施意见》落地落实?在9月11日举行的“全方位建设质量强省 助推经济高质量发展”新闻发布会上,相关部门负责人就上述问题作了相关介绍。

2035年质量竞争力 进入全国前列

省市场监管局机关党委书记徐勇介绍,《实施意见》着眼健全完善全省中长期质量政策机制,对未来一个时期全省质量工作作出了总体安排,明确目标任务和工作举措,着力构建我省更加适配的质量供给体系、高水平的质量基础设施体系、现代化的质量治理体系,为加快向现代化经济强省全面跃升提供坚强质量支撑。

《实施意见》包括总体要求、主要任务、保障措施三大板块,共10部分33条内容,明确了建设质量强省的指导思想和重点发展目标。提出到2027年,质量整体水平进一步提高,质量强省建设取得阶段性成效;设定了制造业质量竞争力指数、农产品质量安全例行监测合格率等9个定量指标;展望到2035年,质量强省建设基础更加牢固,先进质量文化深入人心,质量竞争力进入全国前列。

值得关注的是,在延续以往质量强省建设目标任务基础上,结合实际,《实施意见》制定了一些新的工作举措,力求质量强省建设走深走实。

坚持党对质量工作的全面领导,将

◆ 提出到2027年,质量整体水平进一步提高,质量强省建设取得阶段性成效;到2035年,质量强省建设基础更加牢固,先进质量文化深入人心,质量竞争力进入全国前列

◆ 首次将产品、工程、服务三大质量领域拓展到产业、工程、产品、服务四大质量领域,明确聚焦优势产业提质倍增,实施产业基础质量提升工程

◆ 打造“天府名品”高端区域公共品牌,同步健全四川制造、四川农产、四川建造、四川服务品牌培育发展体系,打响“四川造”优势品牌、“川字号”农产品品牌、“川建工”品牌、“蜀里安逸”消费品牌等,建设高端品牌矩阵

质量工作列入重要议事日程,是一大新举措。《实施意见》提出,要结合实际促进产业、财政、金融、科技、贸易、环境、人才等方面政策与质量政策协同,将质量激励、质量奖励、质量提升、质量品牌培育、质量基础设施建设等工作经费纳入政府财政预算,同步强化质量工作督查激励考核,确保各项决策部署落到实处。同时,围绕不断增强人民群众的获得感幸福感,《实施意见》强化质量惠民利民,提出实施“三品一创”消费提质扩容工程,提升国际消费目的地建设质量;大力发展绿色优质农产品,强化食品药品质量安全保障,加快川粮油、川茶、川酒、预制菜及调味品等质量标准升级和品质提升,特别是对养老服务、“一老一幼”等特殊群体产品和农村消费品质量安全作出安排部署。

提升产业集群的质量引领力

记者注意到,《实施办法》围绕加快建设具有四川特色的现代化产业体系,首次将产品、工程、服务三大质量领域拓展到产业、工程、产品、服务四大质量领域,明确聚焦优势产业提质倍增,实施产

业基础质量提升工程,强化产业链全面质量管理,培育具有质量引领力的卓越产业集群,增强产业质量竞争力。

首次将质量领域拓展到产业质量的背后有什么考量?省发展改革委二级巡视员陈伟对此进行了回应:“增强产业质量竞争力是高质量发展的需要,也是更好促进国内国际双循环和优化供给的重要举措。”对此,发展改革部门将坚持创新引领,提升产业的核心竞争力;突出融合发展,提升产业体系的整体效能;着力优势转化,推动产业绿色低碳转型;聚焦品质升级,提升产业集群的质量引领力。其中,提升产业的核心竞争力方面,将高水平建设成渝(兴隆湖)综合性科学中心,发挥国家实验室、大科学装置、产业创新中心、工程研究中心等高能级创新平台的作用,以及企业的创新主体作用,积极促进产业技术创新和科技成果的转化,推动产业链创新链深度融合。同时,协同实施重大技术装备攻关工程,推进实施制造业核心竞争力提升行动计划,支持建设一批重大关键核心技术研发和产业化示范项目,推动关键薄弱环节取得突破。

打造“天府名品” 建设高端品牌矩阵

品牌是经济高质量发展的重要象征,也是质量强省的内在支柱。

《实施意见》提出,运用“高标准、严认证”评价模式,打造“天府名品”高端区域公共品牌,同步健全四川制造、四川农产、四川建造、四川服务品牌培育发展体系,打响“四川造”优势品牌、“川字号”农产品品牌、“川建工”品牌、“蜀里安逸”消费品牌等,建设高端品牌矩阵。

如何打造“天府名品”?徐勇介绍,“天府名品”将聚焦质量内核,坚持“国际领先、国内一流、品质卓越、绿色发展、市场公认”的导向,参照国际通行做法和国内先进经验,建立“高标准+严认证+强监管”品牌发展模式,支持第三方认证机构实施独立认证评定,形成代表四川最高质量水准的“金字招牌”。同时,健全完善产品、工程、服务品牌培育发展体系,加快完善“天府名品”标准体系和建立“天府名品”认证体系,统一“天府名品”品牌标志标识,建立健全“天府名品”品牌奖励激励、管理运营等制度,增强品牌辨识度、知名度。

对公众关心的“天府粮仓”高品质名片的下一步发展,农业农村厅副厅长陈孟坤表示,将构建“天府粮仓”农业品牌体系,推动地方特色优势农业品牌与“天府粮仓”省级公用品牌同频共振。同时,推进农业生产和农产品“三品一标”提升行动,开展全产业链标准化集成示范,积极发展绿色、有机、地理标志和名特优新产品。严格实施食用农产品承诺达标合格证制度,推行“合格证+追溯码+品牌”等智慧监管模式,并通过组织开展系列宣传活动,持续拓展品牌营销渠道。

四川日报全媒体记者 刘佳

四川省2023年国家网络安全宣传周开幕式在泸州举行

华西都市报(记者 徐庆)9月11日上午,四川省2023年国家网络安全宣传周在泸州开幕。今年的国家网络安全宣传周以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题,以深入学习贯彻党的二十大精神,深入宣传《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》《关键信息基础设施安全保护条例》等重要法律法规、政策文件、国家标准为主要内容。

为做好宣传周相关工作,泸州市精心策划了十条主题公交线、百场网络安全讲座、千屏专题密集宣传、万名党员进

社区、物管公司进小区业主群、社区网格员进“当家人”群、网络安全小视频征集和“六大主题日活动”等一系列网络安全宣传普及活动,扎实推进网络安全知识进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进军营、进家庭,共同营造网络安全人人有责、人人参与的良好氛围,筑牢全社会网络安全人民防线。

开幕式上还发布了全省各市(州)网络安全指数和打击网络违法犯罪成果,开展加强网络安全执法宣誓、发起青年文明上网倡议,并为四川省第三届网信

系统网络安全知识技能大赛获奖队伍、2023年网络安全优秀创新成果大赛-成都分站赛暨四川省“熊猫杯”网络安全优秀作品大赛获奖作品颁奖。

当日上午,由中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等部门联合举办的2023年国家网络安全宣传周在福建福州举行开幕式。该活动将在全国范围内持续开展至9月17日。

同步播报

成都市国家网络安全宣传周启动

华西都市报(记者 钟晓璐 实习生 倪珉)9月11日上午,成都市金牛区凯德广场上十分热闹,为期7天的2023年成都市国家网络安全宣传周在此正式启动。今年活动以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题,聚焦市民生活中常见的网络安全陷阱,提升全民网络安全意识和技能。其中公众体验活动以八大趣味主题板块,覆盖超30种网络安全常见风险场景,市民通过体验活动可轻松学习网络安全知识。