

7月1日-8月31日暑运期间 成都两大机场共运送旅客1422.8万人次

9月4日,记者从四川省机场集团获悉,暑运期间(7月1日-8月31日)成都国际航空枢纽(双流机场+天府机场)共完成航班起降10万架次、旅客吞吐量1422.8万人次、货邮吞吐量13万吨,相较2019年暑运分别增长57.5%、43.7%、16.2%。单日旅客最高峰出现在8月19日,运送旅客25.5万人次,创单日历史新高。

据了解,1-8月成都国际航空枢纽共完成旅客吞吐量4881.7万人次,货邮吞吐量47万吨,分别较2019年增长31%、11.2%。

两场一体运营 成都航空枢纽优势持续巩固

今年3月26日国际及地区航班转场

后,天府机场紧抓市场恢复契机,新复航伦敦、塔什干、伊斯坦布尔等14条国际航线,加密法兰克福、罗马、首尔等24条国际航线。截至目前,天府机场在飞国际及地区航线总数达48条,其中国际及地区客运航线40条,国际货运航线8条。暑运期间,天府机场日均运送旅客超14万人次,航班平均客座率达到79.8%、靠桥率达到76.91%。

近期,天府机场日均国际中转量超过2000人次,国际旅客中转率平均达25%,其中罗马、墨尔本、圣彼得堡、法兰克福等洲际航线中转率最高达50%。

双流机场在“两场一体”格局下,积极推动“客货并举”战略,不断布局全球货运网络和重大货运平台,持续建强国

际航空客货战略大通道。截至目前,已新开布达佩斯、伯恩茅斯、曼谷、亚的斯亚贝巴4条国际货运航线,加密至金奈、孟买2条国际货运航线,稳定运行布鲁塞尔、芝加哥、迈阿密等国际货运航线,目前双流机场在飞国际货运航线数量已达到22条。暑运期间双流机场共保障货邮8.28万吨。

干支协同发展 支线机场客流量稳步提升

支线机场方面,达州机场8月旅客吞吐量突破12万人次,创单月旅客吞吐量历史新高。1-8月达州机场累计完成航班起降9107架次,旅客吞吐量74.2万人次,货邮吞吐量690吨,分别同比增长86%、127%、60%,全年旅客吞

吐量有望突破100万人次。截至目前,达州机场开通航线25条,每周航班量达324架次,往返成都航班实现早中晚时刻全覆盖,初步形成“达成空中快巴”运行模式。

西昌机场已开通航线33条,现有过夜飞机7架,夏航季周起降架次达241架次,周起降架次在年200万以下吞吐量机场中上升至24位。广元机场7月、8月旅客吞吐量分别突破5.5万人次、6.2万人次,其中8月12日单日旅客吞吐量达2685人次,创通航以来单日旅客吞吐量最高纪录。九黄机场暑运期间累计保障航班1058架次,完成旅客吞吐量8.8万人次,同比分别增长92.88%、165.02%。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

专业设备陆续抵蓉 空客成都项目有望年底投入运营

华西都市报(记者 刘秋凤)9月4日,记者从成都市双流区获悉,空客成都项目运行所需的专业设备已从德国、奥地利、斯洛文尼亚、法国等国发货。首批专业设备包括项目地面支持工具和空客专用维修工具,计划空运47吨、海运3个框架箱和5个标准箱。这些设备将用于项目投运后飞机的停放、储存、保养、维修、拆解等,保证今年底项目的

如期投运。目前第一批设备已经到达货运物流基地。

“我们到达的首批货物,是从德国汉堡发过来的,共计500件,主要是空客的地面支持设备和专用维护设备。后期会有更多的货物运过来。”成都市双流区空客专班设备采购组工作人员屈向杨说。

空客成都项目总建筑面积64368平方米,包括2个维修机库、2个航材库房、

办公楼以及配套附属建筑。这是全球唯一由飞机制造商运营的飞机循环利用项目,也是空客公司在欧洲之外布局的首个飞机全生命周期服务项目,填补了中国航空产业链末端空白领域。

►这个机库大厅建成后,可以同时容纳4架飞机停放、维修。 屠者 摄



聚焦《2022年四川省体育彩票社会责任报告》 谱写四川体彩新篇章

2023年9月4日晚,《2022年四川省体育彩票社会责任报告》发布会在四川峨眉山市举行。活动以“责任凝聚 微光筑梦”为主题,展示四川体彩肩负的担当使命。四川体彩始终坚持以人民利益为中心,积极投身于合规销售、理性购彩、透明开奖、渠道建设、公益行动等一系列实践中。

筹集公益金35.57亿元 塑造责任彩票形象

2022年,四川体彩切实推进体育彩票各项工作有序开展,全省销售体育彩票144.26亿元,再创历史新高,销量排名全国第6位,市场份额64.85%,筹集公益金35.57亿元,为全省社会公益和体育事业的发展提供物质基础,实现连续28年无事故安全运营。

《2022年四川省体育彩票社会责任报告》指出,四川体彩积极贯彻“公益体彩,乐善人生”的品牌理念,聚焦责任彩票建设的工作重点,深耕公益事业,扎实履行对社会、行业和环境的责任,努力建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票。

四川体彩广泛开展责任宣传,强化责任彩票传播效果。利用“三八”节契机,开展“责任彩票她力量”主题座谈,从用“软”的方式落实最“硬”的责任彩票工作角度,展示四川体彩责任建设成果,提升传播质量;借助省中心地推活动,通过布置展板、现场评选“理性购彩幸运星”、主持人口播“快乐购彩五知道”等方式,面向社会公众宣传理性购彩,提升传播效率;持续高质量编制并发布社会责任报告,配合总局体彩中心完成“1+31”在



线发布会,并在多家媒体进行广泛宣传,同时制作“台历式简版报告”800份下发至实体店,开展面向购彩者的针对性宣传。通过丰富宣传形式、拓展宣传渠道等方法,积极塑造有影响力的责任彩票品牌形象。

公益金保障群众健身场地 积极推动全民健身

2022年四川体彩践行公益使命,全面贯彻体育彩票“来之于民,用之于民”的宗旨,通过维修、添置全民健身设施设备,保障群众健身场地,增强了全民健身公共服务供给能力,为市民健身提供便利;同时,在举行四川省第十四届运动会之际,乐山各级政府充分利用体彩公益金,完成了全市各地体育场馆运营保障和体育场地设施维护等工程建设,推动体育硬件设施全面升级。

公益金主要用于群众体育、竞技体育和其他体育支出。数据资料显示,去

年用于群众体育支出金额为39605.5116万元,包括用于援建与维护公共体育场地、设施和捐赠体育健身器材、资助群众体育组织和队伍建设、资助或组织开展全民健身活动等。

2022年,四川体彩助力“划遍四川”全民健身主题活动,旨在增强群众的身体素质;举办“全民健身日”主题系列活动,营造全民健身的运动氛围,为体育强省的建设贡献力量。体彩既是全民健身事业的推动者,也是积极踊跃的参与者。

创新工作融入新活力 展示体验中心接连亮相

为进一步促进四川体彩事业高质量发展,布局多业态渠道,优化渠道结构,增设购彩者购彩渠道,四川体彩积极拓展展示体验中心渠道和小微零售渠道。2022年,四川体彩已完成万达广场、成都双流海滨店、自贡爱琴海购物公园店、宜宾印象汇店、成都仁和新城店、成都天府

广场今站购物中心店等共计32家展示体验中心的建设工作。展示体验中心门店在全省覆盖率达67%,据介绍,多业态共生的渠道结构,有利于增强机构抗风险能力和体育彩票的社会影响力。

据了解,四川体彩积极推进创新工作,为推动体育彩票高质量发展作出新贡献和新业绩。认真贯彻落实《中国体育彩票创新发展指导意见》,开展特色品牌活动,在全省范围内打造“体彩+”模式,进行创新实践与探索。举办“大运成都 体彩同行”2022年“中国体育彩票杯”“盘不落地 永不放弃”飞盘争夺赛、“快乐看球 体彩相守”2022年中国体育彩票电竞足球嘉年华总决赛等一系列形式新颖、充满青春活力的宣传活动,不断创新服务理念、丰富宣传内容、拓展宣传渠道,做响“运动成都”全民健身活动品牌,塑造体彩公开透明、取信于民的公益公信形象。

“2023年,四川体彩将继续高举伟大旗帜、凝聚奋进力量。”四川省体育彩票管理中心党总支书记、主任陈万鹏表示,四川体彩将围绕风险中心,健全风险防范化解机制,强化运营安全、数据安全、网络安全、舆情安全等业务风险防控,确保全省体育彩票工作安全稳定。围绕品牌中心,传递国家公益彩票核心价值观,持续深化公益公信负责任的品牌形象认知。围绕渠道中心,充分认识渠道在转型发展中的战略支撑作用,加大小微零售渠道、便利连锁渠道、展示体验中心建设力度,提高渠道质量与效益。他表示:“在新时代新征程上不断谱写四川体彩新篇章,为体育强国、体育强省建设作出新的贡献!” (广告)