

## 九大活动 三大亮点

## 阿坝州成立70周年系列庆祝活动15日开幕

阿坝州素有“川青咽喉”“治藏依托”之称，面积8.42万平方公里，户籍总人口89.7万人，是长江上游重要水源涵养地、黄河上游重要水源补给区，也是国家重点生态功能区……

9月4日，省政府新闻办在成都举行“壮丽辉煌七十年 感恩奋进新阿坝——四川省阿坝藏族羌族自治州成立70周年”新闻发布会。阿坝州常委、常务副省长许磊表示，阿坝州建州70周年庆祝活动各项工作目前已准备就绪，总体安排可以简要概括为3个“三”。

## 亮点一

三大主题活动  
用科技创新展现发展历程

许磊介绍，第一个“三”就是三大主题活动，展示阿坝州发展历程。

“第一个主题活动是建州70周年成就展示活动，将于9月15日在阿坝州民族工人文化宫正式开展。此次展陈将‘感党恩、听党话、跟党走’贯穿始终，以生态、发展、民生、稳定、作风五个关键为主线，紧扣建设阿坝‘一州两区三家园’战略新目标。”许磊说。

值得一提的是，成就展采用“编年体叙事和专题化叙事”相结合的方式，通过实物实景、音频视频与VR体验等不同场景布置，让观众沉浸式体验一段段“沾着泥土、带着露珠、冒着热气”的发展故事。

除了展示活动，9月15日下午还将在马尔康市主城区举办大型非遗巡游活动，届时13个县(市)将共同组织千人巡游方阵，围绕阿坝4项国家级、5项省级、4项州级非遗项目开展行进式展演。



9月4日，“壮丽辉煌七十年 感恩奋进新阿坝——四川省阿坝藏族羌族自治州成立70周年”新闻发布会在成都举行。

此外，9月15日至17日，阿坝特色非遗集市活动将在马尔康市嘉绒朗玛特色街区正式开市，聚焦非遗“游”“购”“娱”“品”“行”5个方面，对全州24项非遗传统技艺、30项非遗文创产品、18项非遗美食、6项非遗互动体验进行活态展示和互动表演。

## 亮点二

三台文艺演出  
将邀请中央民族歌舞团演出

第二个“三”是三台文艺演出，歌颂幸福生活。阿坝州编排了以“净土阿坝幸福家园”为主题的精品歌舞艺术演出，将于9月15日晚在马尔康市晶金隆剧场举行，晚会分别从历史文化、民间非遗传承、绿水青山的呼唤到新时代的脉搏、新天地的风貌、新青年的梦想进行讲述，让

观众深切感受阿坝的山水之美、人文之美，以纯朴热烈的文化盛宴，展示“熊猫家园·净土阿坝”的独特魅力。

9月16日上午，以“壮丽辉煌七十年 感恩奋进新阿坝”为主题的庆祝大会文艺演出，将在阿坝州体育场举办，全面总结阿坝州建州70周年辉煌成就，唱响主旋律、共筑中国梦。

值得期待的是，本次活动还邀请中央民族歌舞团到阿坝州开展慰问演出，将于9月16日晚在马尔康市晶金隆剧场举行。

## 亮点三

三场专题会议  
将签约一批合作项目

最后，许磊提到，第三个“三”就是三场专题会议，共话美好未来。

“阿坝州建州70周年投资推介会暨项目签约仪式将于9月16日下午在马尔康市召开，向与会客商介绍目前阿坝州经济社会发展情况，集中展示宣传阿坝优势资源、投资机遇和优质项目，推介、对接、洽谈、签约一批合作项目。”许磊补充道，17日上午，阿坝州在外民营企业企业家座谈会也将在马尔康市召开。

依托阿坝市场优势和良好的营商环境，带动阿坝州籍在外民营企业家以更大的热情关注家乡经济发展，勇当返乡投资的“先行军”，争当宣传家乡的“代言人”，推进家乡经济社会发展迈上新台阶。

此外，建州70周年各族各界代表人士座谈会也将于9月17日下午在马尔康市召开，以州庆活动为契机，汇聚各族各界的杰出人才，共话阿坝经济社会发展成就。

华西都市报·封面新闻记者 邹阿江

## 九大活动

◆ 三大主题活动：建州70周年成就展示活动、大型非遗巡游活动、阿坝特色非遗集市活动

◆ 三台文艺演出：精品歌舞艺术演出、庆祝大会文艺演出、中央民族歌舞团来州开展慰问演出

◆ 三场专题会议：阿坝州建州70周年投资推介会暨项目签约仪式、阿坝州在外民营企业企业家座谈会、建州70周年各族各界代表人士座谈会

## 5大展馆近万类产品参展

## 第二届熊猫消费节主题展9日开展

## 5大展馆精彩纷呈

## ◆ 巴风蜀韵馆(9号馆)

——设主题市、区域中心城市板块，乐山、绵阳、德阳、宜宾、泸州、南充、达州7个区域中心城市悉数参展，绵阳羌绣文创、烙画、三星堆文创、绵竹年画、德阳酱油、五粮液等四川各地精品产品集中亮相。综合展示特色消费场景、消费成果、消费盛况以及各地推动消费发展的生动案例，其次，设置竹产业、巴蜀农产品展区，展示四川竹产业及竹制消费品，以及川渝两地优质特色农产品。

## ◆ 电商全球购馆(8号馆)

——设全球名品、直播和短视频、智能技术体验、电子商务、金融助力消费等板块，主要展示欧美、“一带一路”沿线国家及地区头部企业的消费精品、网络直播、社交电商、跨境电商、数字娱乐及金融消费产品等。邀请进口品牌、直播平台、电商平台、科技公司、金融机构等参展。其中，绿地集团携手GATT绿地荟集、KORLOFF法国卡洛芙、GDC绿地珠宝三大品牌带来多种国际精品，京东、淘宝、天猫、抖音等平台公司将推出百万新商造星计划、全渠道零售、直播短视频等前沿服务及产品。

## ◆ 味美四川馆(7号馆)

——设置川派25味餐饮、“五大美食之都”、川菜产业化、川派餐饮非遗传承等板块，特设有“顺德、澳门、扬州、淮安、成都”五大美食之都网红打卡品鉴区，全

国首个“民俗非遗美食长桌宴”提供50余道天府名菜及四川非遗名菜现场品鉴，美食集市引入小龙坎、大龙焗、吼堂以及四川特色小吃入驻。同期举办川派餐饮“产业化+标准化”发展交流会。

## ◆ 绿色出行馆(6号馆)

——设国际品牌、国内品牌(含新势力造车)、新能源客车商用车、充电桩锂电池与储能、改装车、电摩休闲车、后市场及配件等板块，主要展示新能源汽车生态圈的最新产品、智能网联技术、金融服务等。展会期间，比亚迪汽车、蔚来汽车、凯翼汽车、别克汽车等品牌，将带来各自主打的新款车型。

## ◆ 户外潮玩馆(前广场)

——设游艇及水上运动设施设备、航空运动、品牌房车及配件、户外装备等展区，主要展示国内外知名游艇、航空运动飞机、品牌房车、自驾营地等。来自美国迈斯特的造浪艇、瑞典的造浪艇和快艇、庞巴迪的摩托艇、Hobie的帆船，以及中国的富春江赛艇将同时亮相。

值得一提的是，在主题展期间，主办方还将同步举办消费节采购商对接活动，会场设在成都世纪城新会展中心场馆内，聚焦食品、酒饮、日用、电商等行业分时段举办采购商专场对接会、重点商品推介会，将邀请国内行业商协会、专业采购商参加，推动供需双方精准对接。

华西都市报·封面新闻记者 马梦飞

四川142名选手出征  
第二届全国职业技能大赛

华西都市报讯(记者 赵奕)9月4日，中华人民共和国第二届职业技能大赛四川代表团出征仪式在成都举行。142名选手将代表四川参加此次大赛。

中华人民共和国职业技能大赛是目前规格最高、项目最多、规模最大、水平最高、影响最广的综合性国家职业技能赛事，被誉为我国职业技能竞技的“全运会”。第二届全国技能大赛将于9月16日在天津市举办，大赛以“技能成才、技能报国”为主题，以“智慧、绿色、安全、特色”为目标，设置了世赛选拔项目和国赛精选项目两大类共109个赛项。其中，世赛选拔项目62个，国赛精选项目47个。世赛选拔项目的优胜选手，有望代表中国参加2024年举办的第47届世界技能大赛。

此外，大赛期间还将举办技能展示交流活动、最受欢迎十大绝技展演、技能强国论坛等活动。

经层层选拔，四川派出142名选手、109名裁判，参加本届大赛全部109个赛项的比赛；同时，遴选了三星堆文物修复技能展示、苜蓿石雕、阿坝州唐卡羌绣等四川特色项目参加技能展示交流活动，遴选高精密制造、麦秆画、川剧“变脸”等绝技绝活项目参加相关绝技展演。

近年来，四川深入实施技能人才评价制度改革，全面构建多元技能人才评价体系，全力打造“川字号”职业技能评价品牌和“四川技能大赛”竞赛品牌。截至2022年底，全省技能人才总量达1077万人。

8月30日，由商务部、中央广播电视总台、四川省政府联合主办的2023全国金秋购物节暨第二届中国(四川)国际熊猫消费节启动仪式在成都举行。本届国际熊猫消费节以“乐购金秋·蜀里安逸”为主题，举办时间为8月30日至10月31日，主要活动涵盖主题展、专项活动、群众性活动等。

其中，2023第二届中国(四川)国际熊猫消费节主题展将于9月9日至12日在成都世纪城新国际会展中心举办。届时，共有38个国家和地区、国内14个省(区、市)、659家企业及品牌，150余家500强及行业头部品牌，近万个产品参展。

本届主题展延续“国际消费精品”概念，突出“开放共赢、科技时尚、绿色品质”，彰显五大亮点特色。主题展的规划展览总面积5万平方米，由巴风蜀韵、电商全球购、味美四川、绿色出行、户外潮玩5个板块组成。9月4日，记者获悉，目前主题展5大展馆的布展工作正在有序进行中。