

# BMW 新世代概念车重新定义宝马未来

9月2日,宝马集团发布了BMW新世代概念车,展示了下一代BMW车型的设计理念。据悉,该车已经在2023德国国际汽车及智慧出行博览会(IAA MOBILITY)上首次向公众亮相。

宝马集团董事长齐普策表示:“BMW新世代概念车融合了我们在电动化、数字化和循环永续这些核心领域的创新能力。量产的新世代车型会从2025年起陆续问世,这些车型将把未来十年的出行愿景在两年后呈现在消费者面前,而宝马集团也将随着这些车型的推出进入一个全新发展阶段。”

宝马集团负责研发的董事韦博凡表示:“续航里程提高30%,充电速度提高30%,效率提高25%——新世代车型展现了一种技术飞跃,将宝马的高效动力理念推至全新高度。其设计也非常具有未来感。随着新世代车型的推出,宝马集团开启了企业史上的最大投资。我们不仅在书写宝马新篇章,还在进行全面革新。接下来,新世代车型一定会影响未来宝马的所有车型。”

## 宝马全新设计语言: 清晰、优雅、经典

外观展示了不同新世代车型的设计元素,它是清晰、优雅、永不过时的。全新纯电动汽车架构也为内饰设计提供了新的可能性。宝马集团设计高级副总裁霍伊顿克表示:“新世代车型的设计是经典的BMW风格,而且先锋前卫,看起来就像跨越了一代车型。”

强劲有力的轮拱、收缩的上半部车身



和陡峭前倾的“鲨鱼鼻”都是BMW的标志性特征。灵感源于赛车运动的21英寸空气动力学轮毂,向经典的交叉辐条设计致敬。同时,车辆采用了近乎一体式车身,车头和车尾使用了充满视觉冲击力的立体线条和大面积车窗,打造了一种全新设计美学。

BMW新世代概念车重新诠释了品牌的标志性设计元素,如BMW双肾格栅和天使眼大灯,将车头变为互动区域。当人走近车辆时,便会触发精确的3D动画灯光效果,与爱车进行直观互动。侧窗下部的E Ink元素是车外欢迎场景的又一特色,可将人的视线引向车门自动开启的传感器区域。车尾灯也采用了类似的创新技术,3D打印的灯光元素以独有方式进行控制,营造出富有层次感的灯光效果,给人留下独特的深刻印象。

## 未来愿景: 下一代BMW iDrive操作系统

BMW新世代概念车的物理按键已被减到最少。人车交互通过BMW全景视域桥、中央信息显示屏和全新多功能方向盘得以完成。BMW智能个人助理不断精进,提供语音控制功能,以增强用户

体验。通过这种方式,下一代BMW iDrive操作系统为BMW品牌经典的以驾驶员为核心的驾驶座舱设计提供了现代诠释。

正如在中央控制台上引入BMW iDrive操作系统和BMW平视显示系统,BMW品牌再次以BMW全景视域桥引领世界,这一技术将率先搭载在新世代车型上。BMW全景视域桥可以将内容投影到驾驶员的视线中,并首次覆盖风挡玻璃的整个宽度。

在下一代BMW iDrive操作系统中,驾驶员和前排乘客都能与BMW全景视域桥上显示的信息进行互动,创造共享用户体验。驾驶员可以通过简单的手势将中央显示屏上的内容移到BMW全景视域桥上。

值得一提的是,BMW新世代概念车还应用了色彩温暖的织物,营造出舒适的氛围。浅色仪表板支撑着顶部和底部扁平的方向盘,以及带矩阵背光灯的平行四边形中央显示屏。中控台上有一个智能手机充电座和水晶质感换挡杆。前排座椅通过一个支架连接到地板上,为后车厢腾出了更多腿部空间,乘客可以享受到两个座椅创造的宽敞空间。内饰设计完全摒弃装饰性的镀铬或皮革,有助于减少生产过程中的碳排放。

BMW新世代概念车将所有亮点汇集一体,代表了宝马集团的技术创新。通过这辆概念车,宝马集团展示了其面向未来的可持续发展。BMW新世代概念车标志着全新个人出行时代的开始,这一时代拥有丰富的数字化体验,实现零排放并贯彻循环永续理念,为未来打造纯粹驾驶乐趣。

## 传承MINI品牌经典,开启纯电未来 全新电动MINI Cooper 慕尼黑世界首秀

9月1日,在2023德国国际汽车及智慧出行博览会(IAA MOBILITY)上,宝马集团旗下MINI品牌全新电动MINI Cooper于慕尼黑迎来世界首秀。作为下一代MINI家族首款纯电动产品,全新电动MINI Cooper更加清晰地凸显了品牌精髓——标志性的极简设计和卡丁车般的驾驶乐趣。由此,MINI将开启品牌进化新阶段,向2030年实现全面电动化大步迈进。

宝马集团MINI品牌高级副总裁武思卓女士(Stefanie Wurst)表示:“全球MINI社群均对电动出行持非常开放的态度。也正是人们对MINI零排放车型持续高涨的需求,坚定了我们品牌全面电动化的决心,相信新一代MINI车型将会收获更多人的青睐。凭借电动卡丁车般的驾驶乐趣、沉浸式的数字体验,以及自诞生起就践行的可持续理念,全新MINI家族可以说是为全球都市人群量身定制。”

## 以“迷你至简”设计创新演绎品牌精髓,电动MINI更加MINI

60多年来,MINI作为极具个性和设计感的豪华品牌,从不缺乏一眼可辨的设计,经典的车身比例、随处可见的圆形元素,以及米字旗设计等,均承载了MINI品牌从诞生起就坚守的核心精髓。

全新电动MINI Cooper让人熟悉,又令人耳目一新。家族一脉相承的车身比例令其一眼可辨,电动车架构的优势又使其外观更加平整流畅、简约现代,十分符合都市定位。轮毂最大限度置于车身四角,令操控更加灵动机敏。



走近全新电动MINI Cooper,车头传承MINI极富标志性的圆形头灯设计,配以醒目的全新八边形进气格栅,强有力地勾勒出车头动感气势。LED日间行车灯不仅拥有三种可调节模式,还可与人互动,在开启/关闭时展现欢迎/告别动画,单是车外互动体验就已仪式感满满。

电动化后的MINI三门车型依然坚守着品牌核心——卡丁车般的驾驶乐趣。MINI Cooper SE输出功率为160千瓦/218马力,最大扭矩为330牛米,百公里加速仅需6.7秒,续航里程为402公里(WLTP)。

## 创新数字技术为MINI奇思妙想赋予高光,打造妙趣横生的沉浸式体验

作为一个都市品牌,MINI始终关注用户的真实感受,所有的设计都是为了让人们尽情愉快地享受都市生活。内饰方面,全新电动MINI Cooper沿袭了“极简至上”的品牌设计哲学,并通过创新的数字化技术让车内更加简约清爽,营造温暖且妙趣横生的沉浸式体验。

前排区域设计完美致敬经典MINI



当年的大胆和简约造型,仅保留三个基本元素——方向盘、圆形中央显示屏和拨杆开关,构成了车内最纯粹的设计,生动诠释着MINI至简的特质。

作为内饰最大的亮点,MINI在车内打造了品牌首个圆形OLED中央显示屏,造型纤薄,直径为240mm。界面交互设计清晰、色彩鲜艳、功能直观,还可通过投影技术将屏幕影像延伸至整个内饰面板,以更为创新的方式服务于用户。

此外,新车搭载全新MINI操作系统,只需一句“你好MINI”即可唤醒MINI智能个人助理。有两种视觉表现

形式——风格化的“MINI”,或英国斗牛犬形象的数字化萌宠Spike,以感性、有温度的表达,为用户带来妙趣横生的车内数字体验,让人车之间的情感连接在数字世界中变得更为紧密。整个操作逻辑如使用智能手机一样便捷、灵活。小助理还可识别说话者的位置,并实现拨打电话、开启导航、控制温度等功能。

在数字化体验上,擅长玩乐的MINI将“化繁为简”和个性化的本领发挥到极致,令传统驾驶界面提升至全新的高度。下一代MINI家族车型共推出8种“体验模式,每种模式都有自己特定的用户界面设计。更令人叹为观止的是,整个仪表板可通过“光之魔法”呈现出与所选体验模式相匹配的颜色和图案。

无论如何更新迭代,MINI始终坚守品牌核心精髓,为驾乘者提供最丰富体验的心从未改变。MINI品牌在坚守其闻名遐迩的经典设计和卡丁车般驾驶乐趣的同时,也于传承中不断创新,以强大的品牌和产品力持续引领豪华小型车细分市场。MINI向世人证明,一辆小车,可以走得比想象更远。