

口岸之行

第一站·云南瑞丽

沿边开发开放的“瑞丽经验”

2012年7月,瑞丽国家重点开发开放试验区(以下简称“瑞丽试验区”)建设实施方案获国务院批准。瑞丽试验区是中国陆地连接南亚东南亚最佳接合部和最便捷通道;是我国面向西南开放的最前沿、中缅合作的核心区,是实施“一带一路”倡议,建设“孟中印缅经济走廊”和“中缅经济走廊”的国家战略节点。

瑞丽试验区是第一批3个国家重点开发开放试验区之一,有2个国家级一类口岸、2个国家级边境经济合作区和全国唯一实行“境内关外”海关特殊监管模式的姐告边境贸易区。

2022年是瑞丽试验区设立十周年。十年来,瑞丽试验区主动服务和融入国家沿边开放战略,紧紧围绕建设实施方案和总体规划,以扩大开放、改革创新为主题,突出先行先试,各项工作突飞猛进,在优化营商环境、壮大特色产业、扩大对外开放、改善民生水平、促进生态环保等方面不断改革创新,闯出跨越发展新路子。

据了解,瑞丽试验区2012年至2020年地区生产总值由70.51亿元增长至232.25亿元,年均增长10.5%;固定资产投资由70.24亿元增长至154.25亿元,年均增长10.3%;外贸进出口总额(口岸数)由22.87亿美元增长至114.26亿美元,年均增长22.3%,瑞丽口岸“四项指标”连续多年稳居全省第一、全国前列。

十年间,瑞丽试验区全力构建集高速公路网、铁路网、航空网、通信网、电力网、油气管网六位一体的现代国际互联互通综合枢纽网络,口岸、能源、水利、通信、园区、管网等基础设施建设更加完善,为中缅经济走廊建设打下坚实基础。

十年间,瑞丽试验区建立与缅甸地方政府层面的会谈会晤机制,推动中缅瑞丽—木姐、畹町—九谷、章凤—雷基口岸城市融合发展。2018年瑞丽试验区口岸贸易进出口总额110.62亿美元,是2012年的5.34倍;进出口货运量1609.35万吨,是2012年的10倍;口岸出入境车流量614万辆,是2012年的2.12倍;口岸出入境人流量2318万人次,是2012年的1.75倍。

综合云南信息报、德宏传媒集团全媒体

川籍企业家王光复

张赛菲前与客商进行水果交易。



4月下旬,云南瑞丽。

伴随着震耳的汽笛声,满载产自缅甸曼德勒的“圣德龙”芒果的货车,有序通过中国畹町国门芒满通道,进入瑞丽长合农贸市场。几个小时后,缅甸人张赛菲把它们卖给中国水果商。这些水果继续搭乘货车或火车,前往云南腾冲、昆明、四川成都,甚至更远的北方。

国门内,产自四川、安徽、山东、广东等地的生活用品,同样排着队等待出关,它们将被运往缅甸。几天前,在四川人王光复研发的“促贸通”平台上,来自缅甸、泰国、越南等东南亚和东盟国家的用户下单购买了这些“中国造”。

张赛菲和王光复是中国与南亚、东盟国家经贸往来的亲历者。“一带一路”倡议提出十年来,他们见证了各自国家为民谋福做出的共同努力:提升基础设施建设,降低运输成本、提升审核效率、退税……

来自商务部的数据显示,“一带一路”倡议提出十年来,中国与东南亚国家经贸合作取得丰硕成果——2022年,中国与东南亚贸易总额已接近2000亿美元,年均增长率高达8.3%……

张赛菲说,她对中国的印象很好,“一直比较向往中国。”

云南瑞丽畹町国门内外 缅甸水果运进来 中国制造走出去

华西都市报·封面新闻记者 林珏瑶 陈羽啸 刁明康 纪陈杰 云南瑞丽摄影报道

缅甸水果商张赛菲

销售水果十多年 “一直比较向往中国”

4月23日,瑞丽长合水果市场内,一车车从缅甸曼德勒新鲜采摘的“圣德龙”芒果,被大货车运进来。车刚停下,各个档口的工人便一拥而上,以最快速度将芒果卸下。

待芒果卸完后,来自昆明、重庆、腾冲或更远的中国水果商,一一上前揭开塑料箱上的盖子查看。满意后,大家拿出手中计算器,按下价格,递给张赛菲。谁价格高,张赛菲便把水果卖给谁。

张赛菲是缅甸木姐人,经营缅甸水果生意已有10余年,她的家乡与瑞丽姐告口岸仅一河之隔。这两年来中国卖水果后,她每年有八九个月住在瑞丽。“卖完西瓜卖甜瓜,卖完甜瓜卖芒果,到7月中旬卖完芒果后,就回家休息两个月。”她说。

如果不是张赛菲自我介绍,很难有人将操着一口流利普通话的她和缅甸商人联系在一起。在中缅边境长大的张赛菲,自幼学习汉语,在云南读了高中。成家后,她把学中文作为家庭的“必修课”。如今,她读小学的女儿也能用普通话对答如流,甚至还能背几首唐诗。张赛菲说,她对中国的印象很好,“一直比较向往中国。”

张赛菲从缅甸到中国做水果生意,还要从她的婆婆岳姐说起。她曾经从婆婆的口中听说过以前卖水果的往事:大约三十年前,岳姐卖过苹果,但因为买家常常欠账而作罢。在朋友的提醒下,她尝试转向芒果。在运输条件十分有限的年代,她们要在缅甸曼德勒的果农手里买下芒果,再装进箱子,花三四天时间,运到位于木姐的105码市场,等待来自中国的商人选购,“流程繁杂而漫长。”

这种现象在最近10多年发生了巨大改变。随着“一带一路”倡议的提出,张赛菲的生意越做越大,“道路越来越好,运输速度越来越快。”她说,疫情之前,她最多一天能卖出12000箱芒果,最少时也能卖6000多箱,以前她和家人只负责到曼德勒购买水果,现在他们还在缅甸成立了公司,自己生产果箱、套袋,亲自到田间地头指导缅甸果农种植,提供从挂果到销售的一系列服务。

张赛菲口中的道路,正是缅甸水果进入中国瑞丽的要道。来自云南德宏州方面的官方信息显示,2017年,中国援建了中国畹町至缅甸105码的二级公路,启动了章凤至缅甸八莫公路、缅甸105码货场硬化援建等工程。这是瑞丽试验区主动融入国家“一带一路”建设以来的基础设施建设工作之一。

四川企业家王光复

缅甸民众手机下单 三天后就可收到“中国造”

在张赛菲忙着将缅甸水果卖到中国的同时,瑞丽的一名川籍商人,正忙着将中国商品卖到缅甸。

这名商人叫王光复,是瑞丽市促贸通科技有限公司法人代表。

王光复是内江人,工作后常驻云南。2000年,为帮助厂家销售滞销的洗衣膏,他进入洗涤产品行业。随着生意越做越大,他和团队陆续承接了滇西地区部分酒店的布草洗涤业务。与此同时,有小部分产品销售到缅甸的酒店。“那时,由于基础设施不便,这些销往缅甸的产品耗时长,成本也高。”他说。

“一带一路”倡议提出后,面对缅甸及南亚、东盟其他国家对中国日用品的依赖,王光复敏锐察觉到商机来了。他立即组建团队,开始研究通过电商平台向缅甸销售中国产品。“有了政策驱动,无论是地方企业还是双边关系,都有了更多交流、协同和认同,很多认知上的偏差也被打破,对双边贸易提供了巨大帮助。”他说。

说干就干,王光复和团队研发出一款针对缅甸客户的电商软件“促贸通”,并于2017年10月上线。该平台上,大到工程建设工具、电子产品,小到洗衣粉、电蚊拍、手电筒、箱包等,一律上架。

上线仅两三年,“促贸通”平台便上架了3万多种产自中国的商品,以生活百货、数码产品和塑料制品居多。在缅甸的主要城市,王光复还成立了配送团队,用户下单后,甚至可以当日送达。

“我们做过两次展销,因为商品种类繁多,几乎囊括了缅甸民众生活中的方方面面,那场面,火得不得了。”王光复介绍,2019年,“促贸通”营业额达到3.6亿元,在东南亚和东盟其他国家,他的电商企业占据了较大的市场份额。

2023年7月,王光复带领团队赶到成都。面对未来东盟更大的市场和竞争,他计划在成都继续创建研发团队,依托“一带一路”带来的政策扶持和各种便利,应对更大的挑战,创造更多的出口机会,“总之一句话,无论是缅甸还是东盟其他国家,他们对‘中国造’都比较认同。”他说。

8月24日,王光复刚刚结束在重庆的工作。当天晚上,他参加缅甸“一带一路”商会线上会议,讨论的正是“一带一路”倡议十周年双边贸易发展话题。作为这个商会的常务副会长,他认为,自己有责任把更多的中国知名品牌推广到缅甸。

封面评论

丝路十年 以互联互通开启共同繁荣

□蒋璟璟

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。从蓝图擘画,到落地深耕;从大开大合的“大写意”,到精谨细腻的“工笔画”……十年来,中国已同152个国家、32个国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件。时至今日,主张“开放包容、互利互惠、合作共赢”的“一带一路”倡议,已成为深受国际社会普遍欢迎的公共产品。

基于时代性、历史性的深刻洞见,“一带一路”倡议应运而生,并延展为一项具备全球影响力的战略工程。回看“丝路十年”,我们首先应该看到,

其有力呼应了中国经济供给侧、结构性的深度变革,汇聚了强劲的发展动能。面对新常态,需要挖掘新的增长点、谋求新的可能性。借助“一带一路”沿线市场的开拓,产能转移和产业升级顺势而为,这打开了全新的空间。共建

“一带一路”产能合作,实实在促进了中国与沿线发展中国家实现优势互补、互利共赢。

共建“一带一路”,互联互通是核心要义。十年来,“一带一路”沿线国家,加速融入世界经济版图和产业分工秩序之中。

加快构建新发展格局,推动共建“一带一路”高质量发展,是至关重要的一环。特别是置于当前全球贸易不确定性加剧的语境下,“一带一路”对于维护供应链稳定、助力世界经济“反脆弱”,更是有着举足轻重的分量。

“丝路十年”,是宏阔大展的十年,是收获满满的十年。“一带一路”是团结之路、共赢之路、希望之路。路越走越宽,那是越来越壮大的朋友圈,是人类命运共同体对于更美好生活的共同向往。让我们一起,沿路而行,感受十年巨变,共赴十年之约。



云南瑞丽姐告口岸。

全球拍客快来 记录“一带一路”上的所见所闻

古丝绸之路之上,人们以物换物,交流文化、艺术,传播建筑科学和技术;“一带一路”倡议提出十年来,贸易往来的物品已深入到沿线各国民众的生活和地区发展的方方面面。

十年,中国与亚洲、欧洲、非洲、大洋洲、南美洲、北美洲等地152个国家和32个国际组织签署200余份共建“一带一路”合作文件,构建起了一张全球互联互通的经贸网。

十年前,“丝路”花开

全球,十年后,“丝路”硕果累累。9月4日起,封面新闻在推出“丝路十年——‘一带一路’倡议十周年系列报道”的同时,特地邀请众多海外拍客,利用自己的独特视角,以Vlog形式,讲述在“一带一路”沿线城市的所见、所闻与所获。如果您在“一带一路”沿线城市生活、工作,也有故事想要分享,欢迎以Vlog形式投稿。投稿邮箱:598526081@qq.com。

华西都市报·封面新闻记者 刁明康

运进来

满载缅甸芒果的货车有序通过中国畹町国门芒满通道,进入瑞丽长合农贸市场。之后,这些水果将继续搭乘货车或火车,前往云南腾冲、昆明、成都,甚至更远的北方。

走出去

王光复和团队研发出一款针对缅甸客户的电商软件“促贸通”,2017年10月上线。两三年后,该平台上架了3万多种产自中国的商品。2019年,该平台营业额达3.6亿元。

航拍云南瑞丽畹町口岸。