

聚焦2023服贸会

数字金融点亮智慧生活

224家国内外金融机构和企业集体亮相2023服贸会

新华社北京9月3日电 回收废品换数字人民币红包、用数字人民币买文创潮品、向银行数字员工咨询、“碰一碰”无网无电便捷支付……在2023年中国国际服务贸易交易会上,224家国内外金融机构和企业集体亮相,集中展示金融机构数字化转型、数字人民币、金融安全技术、数字金融服务等前沿金融产品,引领百姓生活新潮流。

作为2023年服贸会九大专题之一,本届金融服务专题展区以“服务实体守初心 创新变革向未来”为主题,展览面积超1.4万平方米,既为全球金融机构搭建合作交流的平台,又为观众提供探索未来金融生活的舞台。

参展人员告诉记者,金融专题展区的“朋友圈”越来越大,数字金融已成为吸引流量、提升热度的“法宝”,现场展示的各类应用也表明数字金融已深刻改变百姓生活。

在首钢园的建设银行展区,用数字人民币智能合约技术研发的消费预付卡服务——“元管家”引来关注。“个人消费者在商家充值,资金由‘元管家’智能合约控制,卡内余额随时可退。有效避免商户破产和跑路问题。”建设银行北京分行客户经理华敏琪介绍说。

“数字人+金融服务”在金融专题展区随处可见。在北京银行展台前,记者看到前来与数字人互动的观众们排起了



9月3日,服贸会展台的工作人员向参观者介绍一款自主设计的视频银行。新华社发

长队。模拟数字人虚拟形象,自建京智大模型,利用AIGC(生成式AI)赋予语音能力,能根据问题生成回答、上下文互动,观众与数字人实现沟通、互动和交流,了解最新金融产品介绍。“未来银行业将依托金融大模型技术,积极探索AIGC大模型技术在智能客服、产品营销、风险控制、协同办公、数据分析等领域的应用。”北京银行工作人员张鸿伟说。

这样不断优化消费体验的金融服务场景,在展示区层出不穷。一款印有玉佩样式的小卡片,成了跨越“数字鸿沟”、解决老年人移动支付难的“法宝”——这是交通银行行为服贸会特意设计的数字人

民币硬件钱包。“只要家人把数字人民币硬钱包与软钱包绑定,就可‘软硬结合、功能互补’,无电无网无手机也能简单安全支付。”交通银行北京市分行营运与渠道部侯艾琪说。

“方便”“安全”是观众们参观金融展区提及最多的关键词。8号馆设置了数字人民币展示专区,智能手环、数字工牌、智慧学生证、电子老年证等数十款数字人民币硬钱包产品,集中展示“数字人民币+”衣食住行场景应用。

本次美团金融数字人民币展台首发了数字人民币“黑科技”,由中国银行、中国联通、美团携手打造的SIM卡硬钱包

无网无电支付场景引来许多观众围观体验。据美团金融工作人员介绍,即使是在无网无电的极端情况下,使用安装了SIM卡硬钱包的手机,仍可向充电宝租赁设备支付押金取充电宝为手机充电,非常便捷。“SIM卡硬钱包以通信运营商发行的SIM卡为安全载体,加载数字人民币钱包应用,打造了一卡多应用的融合应用场景,具有安全可控、通用便利、无电支付、余额共享等特色。”美团金融服务数字人民币产品经理张廷瑾说。

漫步数字人民币大道展区,仿旧装潢门面整齐排列百年义利、北冰洋等中华传统老字号,仿佛置身上世纪八九十年代的街头小巷。

“数字人民币大道”全面升级为3.0版,形式上借鉴潮流集市创意,内容上围绕乡村振兴、公益帮扶、交通出行、通信服务等场景提供数字人民币应用体验与展示。

从展会“尝鲜”到生活“常用”,数字人民币正加速从展示场景奔向生活场景。京东科技负责人介绍,目前在京东平台使用数字人民币的用户数近1500万,开设钱包数近2000万,交易金额累计超30亿元,年复合增长率超100%。

“以前总听说数字人民币,这次从一系列场景中真实体验到了它的便利和快捷,希望这些便民设施能尽快在线下展开大面积的应用。”来服贸会参观的北京市民李先生说。

“数字人”、无人机“外卖员”、机器人“外科医生”…… 服贸会上看科技亮点

记者探馆

华西都市报·封面新闻记者 栗裕
北京摄影报道

9月2日,2023年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京开幕。本届服贸会参展企业规模扩大,共有2400余家企业线下参展,其中世界500强和行业龙头企业500多家,英国作为主宾国,组建了参展以来最大规模展团。

服务贸易遇到数字技术,会碰撞出怎样的“火花”?专题展上新产品、新技术集中亮相,人工智能、数字技术在医药制造、餐饮服务等行业的应用成为今年服贸会的一大亮点。

据介绍,本届服贸会主题为“开放引领发展 合作共赢未来”,采用“线下+线上”“综合+专题”办会模式,同时以“一会两馆”(即国家会议中心及首钢园区)形式举办,将持续至9月6日。设置金融服务、文旅服务、教育服务、体育服务、环境服务等九个专题展,举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、推介洽谈等六大类活动。

游客一馆“环游全球”

韩国美妆产品、日本动漫人物、巴基斯坦玉石摆件、伊朗珐琅工艺品、摩尔多瓦红酒……在2023服贸会现场,各国展台让游客一馆“环游全球”。

30多个“一带一路”沿线国家驻华大使馆踊跃参展,展示各国艺术品、服饰、美食、民族乐器以及文旅、教育等资源。参观众众也可以集赞领取“炫彩护照”,盖章打卡领取“丝路福袋”,还可以通过



机器人“外科医生”。



游客体验“元宇宙鼓浪屿”。

明信片向“一带一路”沿线各国人民传递祝愿。

记者在服贸会现场了解到,近年来,服贸会国际化水平逐步提升。德国、意大利、韩国、日本、阿根廷、贝宁等28个国家和联合国儿童基金会、联合国艾滋病规划署等7家国际组织在综合展的国别展区线下设展。格鲁吉亚、贝宁、联合国儿童基金会等8个国家和国际组织首次以政府或总部名义设展。

英国是本届服贸会主宾国,其展区

在设计上别具一格。展区一侧特别设置了伦敦塔桥的造型雕塑,伴随展区开门迎客,塔桥如同一扇大门,从中间打开。走进展区内,观众不仅可以亲身体验VR、XR等虚拟现实技术带来的奇幻感受,还能了解英国在教育、医疗保健、科技、金融服务等方面的特色亮点。

“英国馆很大,将展示英国传统与创新的独特融合。其中包括一个功能齐全的伦敦塔桥复制品,观众一定会喜欢;还有一辆巨大的3D效果赛车。当人们参观英国馆时,将感受到英国的开放、活力和快节奏。”英国驻华大使吴若兰说。

沉浸式打卡元宇宙各类玩法

在服贸会电信、计算机和信息服务展馆,记者看到,裸眼3D屏与“数字人”互动区引得人群纷纷驻足、打卡、拍照留念。“数字人”技术,通过整合人工智能、机器学习、计算机视觉及语音识别等前沿技术,能精准模拟人类的外貌、表情和动作,呈现出自然流畅的人机交互体验,

吸引了大量观众与“数字人”互动。

展馆内,一款名为“元宇宙鼓浪屿”的穿戴式设备吸引不少观众体验。工作人员介绍,观众穿戴好设备,可边走边观赏鼓浪屿建筑景观,为用户带来了一场跨次元、沉浸式的视听盛宴。工作人员告诉记者,“元宇宙鼓浪屿”是首个以世界文化遗产地鼓浪屿为原型建设的元宇宙空间,完成了鼓浪屿1.88平方公里场景在元宇宙里的数智重现,让用户足不出户就能领略闽南文化的独特魅力,打造一站式文旅游览、互动娱乐、消费购物等数字生活体验。

无人机“外卖员”有望普及

成就展展厅内,正进行一场模拟手术,而手术主角不是医生而是机器人。这是北京医疗健康企业纳通带来的NABRAI智能手术室系统。据介绍,目前全国首例NABRAI Compact辅助髋关节置换手术已在中山大学附属第一医院完成。

无人机如何送外卖?到服贸会与第四代无人机新机型近距离接触,或许能找到答案。升级版无人机将赋予“送外卖”更多可能,美团无人机送外卖业务已在深圳、上海落地运营。今年年初,美团无人机团队城市低空物流解决方案通过中国民航局审定,获得《特定类无人机试运行批准函》《通用航空企业经营许可证》,这意味着无人机送外卖未来有望普及。

“这款多旋翼机型可在零下20摄氏度至50摄氏度的中雨、中雪、6级风、弱光等环境中稳定飞行。截至今年5月,无人机配送已累计完成订单超16.7万单,可配送商品种类超2万种。”美团有关负责人告诉记者。