

习近平回信勉励

安徽省潜山野寨中学新考取军校的同学们

铸牢忠诚品格 刻苦学习训练 锤炼过硬作风 努力成长为高素质专业化新型军事人才

新华社北京8月31日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日给安徽省潜山野寨中学新考取军校的20名同学回信,对他们予以亲切勉励。

习近平在回信中表示,你们把从军报国作为人生追求,今年考上了军校,开启了军旅生涯,我向你们表示祝贺。推进强军事业,需要一批又一批有志青年接续奋斗。希望你们铸牢

忠诚品格,刻苦学习训练,锤炼过硬作风,努力成长为高素质专业化新型军事人才,为国防和军队现代化贡献力量。

安徽省潜山野寨中学位于大别山

革命老区,国防教育特色鲜明。今年,该校有100多名学生报考军校,其中20名分别被9所军校录取。近日,这20名同学给习主席写信,表达献身国防、矢志强军的信念和决心。

习近平复信史迪威将军后人

新华社北京8月31日电 8月29日,国家主席习近平复信美国史迪威将军外孙约翰·伊斯特布鲁克。

习近平指出,感谢伊斯特布鲁克在来信中分享史迪威将军及史迪威家族几代人同中国友好交往的故事,从史迪威家族身上,我感受到了美国人民对中国人民的友好情谊。史迪威将军是中国人民的老朋友,对中国解放和进步事

业给予了积极支持,对中美人民友好作出了积极贡献。中国人民对此不会忘记。前不久,重庆市举行了史迪威将军诞辰140周年纪念活动,你发表了视频致辞,你的女儿、女婿和孙辈们也亲临现场。看到史迪威将军从事的中美友好事业已传承至家族的第五代人,我很欣慰。

习近平强调,回望过去,中美两国

为抗击日本法西斯、争取世界和平并肩战斗;展望未来,中美两国也完全可以相互成就、共同繁荣。中美关系的基础在民间,力量源泉在人民友好。两国人民应该加强交流、增进理解、扩大合作,为两国关系发展不断注入新动力。我希望并相信,你和史迪威家族的其他成员将会继续为促进中美两国人民友好贡献力量。欢迎你们常来

中国看看。

近日,约翰·伊斯特布鲁克致信习近平主席,回顾史迪威同中国及中国人民的交往经历,介绍其家族后人为增进中美人文交流所作努力,向习近平主席长期支持中美人文交流致敬,感谢中国政府和人民不忘老朋友,并表达史迪威家族致力于增进中美人文交流的愿望和决心。

中方将于10月在北京举办第三届“一带一路”国际合作高峰论坛

据新华社北京8月31日电 外交部发言人汪文斌31日在例行记者会上说,中方将于今年10月在北京举办第三届“一带一路”国际合作高峰论坛。这不仅是纪念“一带一路”倡议提出10周年最隆重的活动,也是各方共商高质量共建“一带一路”合作的重要平台。中方正就高峰论坛筹备同各方保持沟通。

汪文斌表示,十年前,习近平主席首次提出“一带一路”倡议。十年来,“一带一路”倡议从谋篇布局的“大写意”发展为精谨细腻的“工笔画”,已经成为最受欢迎的国际公共产品和最大规模的国际合作平台,成果有目共睹。

汪文斌说,十年来,“一带一路”倡

议朋友圈不断壮大。中国已同150多个国家和30多个国际组织签署“一带一路”合作文件。以共商共建共享、开放绿色廉洁、高标准惠民生可持续为支柱的高质量共建“一带一路”理念,写入第二届“一带一路”国际合作高峰论坛圆桌峰会联合公报。

汪文斌表示,十年扬帆再起航。

“我们将以举办第三届‘一带一路’国际合作高峰论坛为契机,同国际社会一道总结经验、擘画蓝图,引领高质量共建‘一带一路’持续向前发展,铺就共同发展的康庄大道,绘就绿色发展的亮丽画卷,书写国家互利共赢、人民相知相亲、文明互学互鉴的丝路时代新篇。”

邵宾:百年宝马追求“以人为本,感受至上”的数字化理念

8月25日,备受关注的第二十六届成都国际车展在西博城拉开帷幕。宝马集团在电动化方向上持续稳定输出,以创新纯电动BMW iX1和创新纯电动BMW i7 M70L领衔的5款新能源产品同步上市,开始在各自的市场板块展现“悦人身心、更动人情怀”的BMW豪华电动体验。

现在,中国客户可以在几乎所有的细分市场找到一款适合自己的BMW电动产品。宝马的电动化蓝图已经枝繁叶茂,在通往“新世代”的道路上大步前行。在发布会结束后,就电动化相关的问题,宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁邵宾先生接受了媒体专访。

以丰富的产品阵容 持续引领新能源发展

本次车展宝马共带来了5款新能源产品,而宝马集团2023年将在中国市场呈现11款纯电产品,覆盖几乎所有细分市场。从上半年销量数据可以看到,宝马上半年纯电动车的销量增长了大概3倍,在BBA里一马当先。

针对当前宝马的电动化步伐,邵宾先生表示:“宝马认为电动车的市场规模大、发展速度快、新技术路径多,所以需要快速发展。包括电动车的营销也在不断变化,所以我们在营销方面用了很多创新方式。此外,在充电桩建设上,以及经销商的培训机制等,宝马也在不断加速。当然,这离不开650家经销商的配合。很多消费者对新势力和传统势力有很不一样的认知,但是宝马很有信心。消费者只要体验过宝马纯电动车型后,就会发现宝马产品的与众不同。”

此外,面对众多新势力品牌的激烈竞争,宝马也以积极的态度展现着豪华品牌的实力与底蕴,为自身打造护城河。“过去中高端以上的品牌,整个行业都能数得过来,现在想象空



宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁邵宾

间特别大。很多技术也有可能比较短的时间内发生质的变化,对汽车行业会带来巨大的冲击。而作为消费者确实既好选择又不好选择,消费者会听到更多的声音。但这种情况对于行业是非常好的事情,这种产业竞争最后会让你的产品力、产品体验、厂家的管理能力、运营能力,品牌管理、网络管理、技术管理、工厂管理整体都会上一个新的台阶,给消费者带来非常不一样的感觉。”邵宾先生表示,“宝马在这个过程中便是抱着知己知彼的态度,学习国内快速发展的技术,与更多本土企业来合作,尽快在有一些领域取得飞速的发展。如果没有快速学习的能力,没有快速的反应,没有快速的应对,没有快速的转变,任何品牌都很难打造出来自己的护城河。”

五款新能源车莅蓉 将运动与豪华融入智能电动化时代

首先,BMW X家族最年轻的开拓者创新

纯电动BMW iX1已加入战场,建议零售价人民币299900元至339900元。新车承袭BMW X家族的开拓精神,在电动时代进一步丰满BMW X1的传奇故事。凭借极富情感的数字化交互体验、独特的电动驾驶乐趣、宝马招牌的高效动力、豪华且极具实用性的驾乘空间,以及全生命周期的绿色环保,新车将该级别电动车的豪华价值提升至全新高度。

其次,堪称宝马“电动时代旗舰”的顶级车型创新纯电动BMW i7 M70L正式上市,建议零售价人民币1899000元。新车汇聚了BMW i品牌、BMW大型豪华车以及BMW M品牌之精髓,实现了电动出行与M驾趣的完美融合,重新定义了宝马大型豪华性能轿车的标准。关于驾驶体验方面,邵宾先生还专门提到,“我开了一段时间i7 xDrive60L,我是个特别喜欢激烈驾驶的人,驾了三四月后开电车的乐趣感受非常强烈。i7给我带来非常扎实的驾驶感受,加速非常顺畅,开起来平顺有

力,这是油车没能给到我的。”

此外,全新BMW M760Le开售,为大型豪华车和性能车用户增添新选择,建议零售价人民币1819000元。同时,配备强大M混合动力驱动系统的创新BMW XM Label Red限量版和创新BMW XM 50e震撼上市,建议零售价分别为人民币2800000元和1468000元。

开启中国超充时代 以情感化数字体验提升豪华驾趣

值得注意的是,本次上市的新车还有一个共同特点,都提供了升级的数字化体验。宝马追求“以人为本,感受至上”的数字化理念——重体验不重堆料、要效率不要浪费。BMW智能个人助理还能根据用户的驾驶习惯,主动向驾驶员提出让车辆发挥最佳性能的使用建议。

同时,在本次专访中邵宾先生也提到过,“在宝马,数字技术其实无处不在,不仅仅是我们能看到的机、车机、智能语音控制、驾驶辅助这些领域,在所有领域里面可能都改变了很多过去一些技术路径,变得更便利一些。过去要花很长时间去规划和研究,数字技术在实验室模拟效率会高很多。”

当然,除了数字化方面的努力,宝马一直在扩大自己的充电网络。截至2023年7月底,BMW公共充电网络在全国接入超过56万个公共充电桩,覆盖320多个城市。成都车展期间,宝马正式发布BMW超级充电站,大功率充电桩最高支持600A充电电流,部分BMW纯电车型最高充电功率理论上可达200kW。

从陆续上市的新能源产品可以看出,宝马集团正在脚踏实地,稳步实现自己的电动化战略。而持续壮大的新能源阵列不仅让BMW电动驾趣和豪华体验触达更广泛人群,同时突显了宝马电动技术在高性能细分市场的巨大潜力和想象力。马上开幕黑车展,宝马集团将发布更多有关新世代车型的信息。大幕即将拉开,让我们拭目以待!

广告