

# 这只“科幻熊猫”引发取名热情

## 2023成都世界科幻大会吉祥物名字、大会口号火热征集中

2023成都世界科幻大会将于10月18日-22日举行,来自世界各地的科幻大咖和科幻迷将齐聚成都参与这场科幻盛会。

为了让科幻迷更深入地参与到此次盛会中来,2023成都世界科幻大会组委会自8月20日起,面向全球征集大会吉祥物名字和大会口号。征集令发出后,各地科幻迷踊跃投稿。8月29日,组委会对外介绍,截至8月28日,已收到来自世界各地上千份投稿。

早在8月18日,2023成都世界科幻大会的吉祥物对外亮相,就收获了各界的好评。这只充满想象力和未来感的大熊猫,身上处处是科幻元素——“巡航者”机甲,致敬《2001太空漫游》电影中的飞船,有着流线型风格和细腻金属质感。吉祥物身上的“星云能量”和“日耀神经网络传输器”,灵感分别来自成都世界科幻大会场馆与金沙遗址的太阳神鸟图腾;头上的“银叶脉络科技旋钮”,创意源自银杏叶,是机甲的核心控制器;手持的“创生之杖”,灵感来自三星堆的金杖和竹子;手杖上的那只“星域信使”,则源于三星堆的青铜鸟。

### 科熊宝宝、幻星、星熊小蜀…… 这只“科幻熊猫”引发取名热情

什么名字才能彰显出这只“科幻熊猫”的个性?

征集令发出后,来自世界各地不同城市、各行各业的科幻迷们,投稿热情高涨:结合科幻和熊猫元素,更显亲切的“科熊宝宝”;充满科幻感和神秘感,让人联想到



2023成都世界科幻大会吉祥物。

高科技战衣的“熊猫侠”;面向星空展望未来,又表明本次举办地的“星熊小蜀”;既彰显主题,又突出成都作为“科幻之都”身份的“蓉梦幻熊”,还有希望科幻能在全世界闪耀的“幻星耀梦”……众多投稿朗朗上口,极尽特色,同时还传递出成都举办世界科幻大会的地域性和未来感。

在成都工作的李定淀是投稿人之一,他为科幻大会吉祥物取名为“幻熊墨玉(英文名:MOYOR)”。他解释道:“墨和玉分别是古人对黑和白的雅称,对应着大熊猫的黑白二色。墨还可指代墨子及其代表的墨家学派。墨子发明了很多在当时十分‘科幻’的划时代机械,是古代科学的杰出代表。而玉从古至今都是美好的象征,又蕴含光明、希望之意,古人追求玉和现代人探索恒星遥相呼应。”

来自银川的科幻小说作者、“未必科幻评论”公众号创始人一帆,为吉祥物取

的名字是“赛盘(英文名:Cyberpunk)”。灵感源自他看到一个赛博朋克的大熊猫,便想让赛博朋克和大熊猫的英文结合一下,即Cyberpunk和panda结合而成一个新单词Cyberpanda,“这是赛博朋克的谐音,意为赛博化的大熊猫。”

有趣的是,一些投稿人为吉祥物取的名字大同小异,甚至重名。其中出场率最高的当属“幻星”:“天府幻星”“蜀幻星”“奔梦幻星”“熊幻星”“幻幻熊”以及言简意赅的“幻星”。

### “幻然天成,都通寰宇” 全球科幻迷动脑想“口号”

在科幻迷心中,哪一句口号(slogan)最能代表科幻的价值和意义?最能喊出自己的心声?大会组委会还面向全球科幻迷征集本届科幻大会的口号。

首批投稿的口号几乎囊括各个角度,极具创意,主题鲜明,展现了成都得天独厚的科幻气质:意在连接古蜀文明,聚焦成都当下,科学展望未来的“旧梦新章,成都领航”;既表明举办地,同时又寄望成都能够继续引领中国科幻事业的“科幻未来,成都启航”;彰显成都海纳百川的气质和对世界各地科幻迷表示欢迎的“不问东西,共创科幻”;期待幻星共创,探寻科幻终极浪漫的“穿越时空,发现无限”;对未来的期许和思考的“奔向星辰大海”……无数科幻迷积极献策,发扬“共建”“共创”精神,参与到此次盛会中。

其中,同时投稿“吉祥物名字”和“大会口号”的科幻迷不在少数。提出“幻熊墨玉”的李定淀也投稿了“口号”:“幻然天成,都通寰宇”。他解释说,“寰宇”泛指世界、天下,希望成都能够成为世界科幻的枢纽,联通世界,联通未来。

投稿“幻星”的冉童林,提出的“口号”是“科幻成都,共生共筑”。“口号上半句,一方面表明了本次世界科幻大会在成都举办,另一方面也希望将成都的科幻文化推向全球,让更多人了解和认识成都的科幻魅力。”冉童林向记者解释后半句时说:“‘共生共筑’呼应了大会主题,表达了科幻文化所强调的共生和共同构建的理念,同时也表达了成都这个城市所具有的开放、包容、创新的精神。”

目前,大会吉祥物名字和大会口号的征集活动还在火热进行中,截止时间为2023年9月19日。

华西都市报-封面新闻记者 张杰

## 开启智慧出行时代 凯迪拉克携16款展车亮相成都车展

8月25日,2023成都国际车展在西部国际博览城正式拉开帷幕,凯迪拉克品牌携16款展车盛装亮相14号馆。车展现场,用户不仅可以近距离感受凯迪拉克“新美式豪华”的产品实力与魅力,还可以体验到极具特色的凯迪拉克专属沉浸式科技互动,包括奥特能纯电科技、SUPER CRUISE智能体验舱、蜂鸟底盘等创新科技。



在凯迪拉克展台,我们看到,作为Ultium奥特能平台在国内的首款豪华车型,价格调整后的锐歌位居展台“C位”,以先锋豪华的造型设计、先进可靠的纯电实力、豪华舒适的驾乘质感,打造35万元级豪华纯电先锋。同时,基于国内用户的驾驶习惯和用车反馈等,锐歌的智能座舱和智能驾驶的交互体验得到不断优化。升级最新IQ OS V2.2

版本后的锐歌针对语音引擎、第三方生态应用、导航交互体验、智能座舱及智能辅助驾驶系统等多项功能进行优化,为用户打造常用常新的智慧出行体验。

纯电车型魅力十足,凯迪拉克燃油车矩阵同样彰显硬核产品实力。由CT6、CT5、CT4共同组成的“新美式豪华后驱轿车家族”集结而来。其中,新美式旗舰轿车凯迪拉克全新CT6作为



“油电同享”品牌焕新策略的旗舰车型,凭借先锋设计、智能豪华、顶级驾控三大核心卖点,创新应用“985”顶级智能舱与“211”智慧底盘,充分诠释了凯迪拉克在新时代对数字豪华的极致追求。新美式格调轿车CT5以其同级独有的超跑级四件套满足每一位驾驶者对操控与速度的渴望,上市以来已赢得20万用户的青睐。

由XT4、XT5、XT6及GT4共同组成的“新美式豪华SUV产品矩阵”也强势登场。其中,全新XT4延续凯迪拉克品牌先锋美学设计,打造“智在的座舱”,集成同级最具诚意的顶尖配置与智能交互体验,实力演绎凯迪拉克“新美式豪华”在新时代中的全新内核。面对都市新摩登家庭的需求变化,凯迪拉克XT5深入洞察家庭用车场景,以蜂鸟底盘科技加持,为用户带来稳稳的幸福,至今已获得超过36万家庭的认可。潮色迎新,格调就位,新款XT5将新增多瑙蓝、水墨灰两种车身颜色,为用户提供更加个性出众的选择。为满足年轻用户的需求,首款轿跑SUV全新GT4则采用溜背造型、顶级智能座舱,成为新时代潮流先锋的专属之选。

此外,本次车展凯迪拉克还特别打造了电影文化区、自行车赛事区及全新GT4主题区,观众可以全场景体验由凯迪拉克营造的先锋艺术和新美式豪华,领略品牌的独特魅力。同时,车展期间,凯迪拉克818钜惠活动仍在火热进行中,凡购买凯迪拉克CT5全系车型、XT5全系车型的用户,可享受官方万元购置税和保险补贴。

广告