

绿动地球 智造未来——2023世界清洁能源装备大会特别报道

2023世界清洁能源装备大会闭幕 73个签约项目“吸金”2322亿元

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 曹浙源)8月28日,2023世界清洁能源装备大会闭幕。记者从德阳市举行的2023世界清洁能源装备大会成果新闻发布会上获悉,大会共举办专场活动32场,除开幕式、主、分论坛,以及装备展外,还同步举行了多项配套活动。大会线上线下观展超20万人次。

相较于首届大会,本届大会在展览面积、参展企业、参会人数、成果发布等方面更胜以往。特别是大会期间,德阳与一批清洁能源装备产业领域领军企业达成多项合作协议,签约项目73个、签约金额达2322亿元,取得大会“以会兴业”的效果。

本届大会共规划“源网荷储”四大展区,东方电气国内首台自主研发F级50兆瓦重型燃机、国机重装8万吨模锻压力机等一大批世界先进、全球领先的创新产品集中亮相,展品1200余种,其中实物模型占70%以上;展览总面积达2.5万



2023世界清洁能源装备大会上,光伏发电相关产品设备备受关注。

图据川观新闻

平方米,较去年提高25%。

大会共吸引参展企业176家。其中,世界500强、国家高新技术企业等高能级企业达82家,较去年增长22.4%;施耐德电气、隆基绿能等高能级企业集中亮相展示,展位特装率超80%,较去年提高20个百分点。来自30个国家和地区的1600余名政要、国际组织负责人、知名

学者和工商界行业翘楚出席大会。

大会主、分论坛上,300余名政府相关负责人、院士专家、企业高管,围绕清洁能源开发、新型储能技术等行业热点展开头脑风暴。思想碰撞之下,《全球清洁能源装备产业开放与合作共识》《全球清洁能源装备产业发展蓝皮书(2022—2023)》等多份文件现场发布、解读。

德阳旌阳区签下总金额274亿元大单

华西都市报讯(记者 冷宇 王祥龙)8月27日,2023世界清洁能源装备大会期间,德阳旌阳区举办投资推介会,签约8个项目,签约金额达274亿元。

2022年7月,德阳旌阳区首次入围全国百强区,名列第99位;2023年8月,2023赛迪百强区数据发布,旌阳区再次入围,名列第95位,上升4位。这一年,旌

阳区稳中求进,同时获评“2023全国地市级市辖区高质量发展百强”。

推介会上,旌阳区政府与中建三局、东方世贸,天府数谷与万石控股、壹壹科技、四川金通科技,天府旌城与中铁十八局、德中激光分别进行了现场签约,共计签约8个项目,涵盖数字经济、智能制造、商贸服务业等各领域,签约金额达274亿元。

目前,旌阳区锚定“优二进三”产业发展思路,聚焦数字经济和现代服务业,积极培育“总部+基地”“制造业+服务”等新业态,加快创建国家“5G+工业互联网”融合发展先导区、全省服务业高质量发展示范区,为企业提供最暖心服务、营造最舒心环境,做好创新创业的“最优服务员”。

电车、油车共同发力 别克携14款展车亮相成都车展

在8月25日开幕的成都国际车展上,上汽通用别克品牌以14款展车的庞大阵容,盛装亮相2号馆,丰富的产品阵容、意趣十足的展台体验,让别克展台成为最具人气的车展“打卡地”之一。

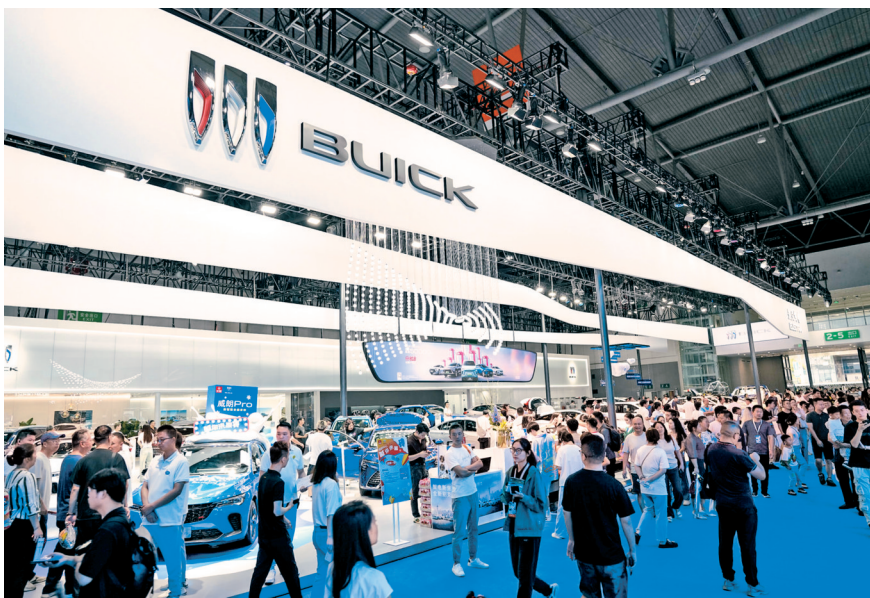
昂科拉Plus迎精彩首秀

媒体日当天,刚刚于车展前上市并公布售价的别克昂科拉Plus,以一袭“春水蓝”的车身颜色闪亮登场。据悉,新车基于通用全球紧凑型SUV平台打造,采用别克PURE Design纯粹设计理念,拥有充裕灵活的座舱空间,配备领先的eConnect智能互联与智能安全科技,并搭载第八代Ecotec 1.5T四缸直喷涡轮增压发动机系统与CVT智能无级变速箱组成的“双十佳”黄金动力组合,集好看、好用、好开、好玩于一身,将为城市家庭用户带来高品质、高价值、多乐趣的全“Plus”用车体验。

值得一提的是,昂科拉Plus的全球同平台车型在北美市场表现出众,在国际权威机构最新年度调研报告中,斩获细分市场新车质量排名第一。

纯电家族集体亮相

与前几届车展不同的是,今年别克品牌还设立了纯电专区。其中,位于别克展台中央的是智电大五座SUV ELECTRA E5和智电轿跑SUV ELECTRA E4,这两款奥特能电动车平台的明星车型,采用全新电动车设计语言,拥有越级品质空间和先进可靠的三



ELECTRA E4正在受到越来越多用户的青睐。

此外,全新推出的别克纯电轿车微蓝6 430km版也亮相别克展台。据悉,别克微蓝6自上市以来,凭借续航扎实、安全可靠的产品实力深受用户认可。新车定价11.28万元起,采用高效可靠的领先三电科技,将为国内十万元级纯电市场注入全新活力。

电车、油车共同发力

作为MPV市场的领军者,别克展台的另一焦点车型是大型科技豪华MPV世纪CENTURY,其荟萃多项突破性的行业领先科技、至臻至美的高档材质和独具匠心的工艺细节,树立更舒适、更豪华、更科技、更安全的市场新标准,近期连续三个月问鼎50万元以上大型豪华MPV销量榜首。同时,别克GL8 ES陆尊以“行业标杆”的气质形象,彰显在豪华品质、舒适座舱、周到配置等方面的领先优势,印证“有家、有业、有GL8”;别克SUV家族除昂科拉Plus之外,昂科威、昂科威Plus、昂科威S皆悉数上阵,以全能实力展现别克“安全、质感、舒适”的产品基因;新近上市的新豪华智享座驾君越与超驾值中高级座驾君威携手威朗Pro,充分满足消费者对高品质轿车的多元化出行需求。

今年是别克品牌创立120周年,在加速“电动化、智能化、高端化”焕新转型的过程中,别克在电车和油车双赛道上共同发力,不仅实现产品、设计、科技、服务的全方位突破,更将带给消费者同级领先的智能科技体验和超越期待的高品质出行享受。

广告