

随着传统农耕时代的渐行渐远,尤其是城镇化、工业化进程的加快,围绕土地而生长出来的一整套劳动、生活方式也都在悄然改变甚至消失。但与土地打交道的农耕生活,促使人与自然缔结最质朴、亲密的关系。与土地亲近,遵循四时八节之序,元气饱满的状态,是人心不愿轻易丢弃的精神财富。尤其对于快节奏、容易感到压力和焦虑的人来说,无疑有一种强大的吸引力。

有人用文字记录下人们做过的农活,跑过的田埂,吃过的饭菜,童年眺望过的戏台,欢度过的日子。通过文字、文学的打捞,我们得以回望缓慢静谧、四时有序的乡村岁月。通过阅读,亲近那些日出而作、日落而息的故园农事。

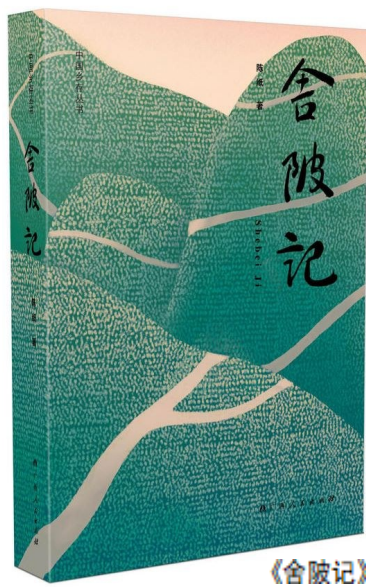
## “中国乡存丛书”推新篇 《舍陂记》:用文字记住乡愁

近日,由广西人民出版社大雅品牌,携手多位优秀乡土文学作家重点打造的“中国乡存丛书”第七部《舍陂记》出版上市。“中国乡存丛书”以文学的笔触书写乡土中国与乡愁,助力乡村文化振兴。该丛书已出版《瓦檐下的旧器物》《一个村庄的食单》《故园农事》《节庆里的故乡》《生产队》《老家什》等六部佳作。

### 将对故乡的眷恋诉诸笔端

此次推出的第七部——《舍陂记》,作者陈纸出生、成长于江西省永丰县潭城乡舍陂村,高中毕业未能参加高考的他,对未来充满了迷茫,所幸,凭着对文学的热爱和一手好文笔,他于二十一岁离开故乡到广西谋职,从杂志编辑做起,用手中的笔,一点点在城市扎下根。如今,离开故乡三十有余,早已著作等身的陈纸,满怀对故乡的眷恋、对往事的怀念,并把这份眷恋、乡愁诉诸笔端,著成了《舍陂记》。

在《舍陂记》中,陈纸用质朴而充满深情的文字、写实的手法书写了亲身经历的故乡舍陂村的过往和现在。从祖



屋、祖父、祖母到父辈,从童年的无邪游乐到青年的迷茫困顿,从田间劳作的艰辛到一餐一食的温暖、一草一木的奇妙,从离乡到归乡,每一个人、每一棵树、每一口池塘,甚至是祖屋角落的一

处青苔,陈纸都在宛如家常的絮叨中写出属于他们独特的故事。

如《祖屋杂记》中写祖父、“我”家、伯父家、叔叔家一共十几口人的大家庭生活在同一屋檐下的喜怒哀乐,有除夕围炉讲故事的温馨祥和,也有因鸡毛蒜皮的琐事而生的嫌隙;《县城飞奔》中“我”通过县城看世界的新奇,有第一次看到苹果的惊喜,还有爷爷从县城买回冰棍,却因天气太热在路上融化,到家只剩一根棍子的伤心往事,以及少年的“我”因爱书、嗜书与报刊亭老板一家结下的特殊情谊;《母亲味道》中性格火爆的母亲和她那同样热辣、火爆的菜;《祭农具稿》通过农具写出了劳作的艰辛,也写出了身体羸弱、不善农事的“我”对前途的迷茫;《乡野生灵》中既写了常见的牛、蝉、麻雀,也写了不常见的蛇,以及会突然进村的让人毛骨悚然的狼;《旧物牵情》中的晒谷场、水库、榨油坊等,作者描述的走进日思夜想的榨油坊的心情让人不由自主跟着他激动……

### 写出中国乡村发展缩影

陈纸以事写人,以物抒情,把一人一事一物刻画得栩栩如生、有血有肉,

真实、可知、可感,使同样来自乡村的读者仿佛回到了故乡,走进了同一个乡愁世界;城市长大的读者则仿佛看到了乡村文化的一个活态样本,亲历了一次乡村生活。著名作家东西如是评道:陈纸写的不仅仅是他的故乡,也是大多数离乡者的故乡。

少小离家老大回,乡音无改鬓毛衰。除还原最真实的乡村生活外,因为二十一岁前生活在乡村,二十一岁后定居城市的特殊经历,故乡对陈纸来说是熟悉的,却又是陌生的,除了乡音不变,其他似乎都在变:做生意鼓了腰包的乡亲,被新式楼房取代的老房子,被水泥路取代的土路,早已定格在记忆中的晒谷场、榨油坊、粮站;曾经熟悉到可以随意飞奔的县城,如今楼盘林立……故乡数十年的变迁,陈纸作为最好的见证者把它们写进了《舍陂记》,读者可在陈纸对往事的回忆与归乡后的所见所闻所感中,清晰地感知乡村在新时代的常与变。可以说,《舍陂记》写的不仅是某一个乡村的故事,而是千万个中国乡村发展的缩影。

华西都市报·封面新闻记者 张杰

## 漫画家白茶出新作 “吾皇猫”和“巴扎黑”有了新故事

秋天的第一杯奶茶、秋天的第一束花、秋天的第一顿烧烤……这些“第一”背后,是我们为自己寻找小确幸、小美好的仪式感,让我们从日常生活的旋涡中抬起头,深深地透一口气。立秋之后,秋天的第一本漫画——《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子7》(以下简称《喜干7》)由人民文学出版社推出,像一阵清爽的风如期而至。

### 延续前作幽默吐槽风格

《喜干7》是青年漫画家白茶代表作《喜干》系列绘本的最新力作,自上市以来受到广泛关注,热度持续上升。它延续了前作的幽默吐槽风格,以当代都市生活中日常的亲情、友情、爱情以及人与宠物情谊的槽点、经典场景为原型,讲述了吾皇猫、巴扎黑和少年一家人以及其他动物朋友相处的点点滴滴。在这本新作中,各个角色迎来了更精彩丰富的故事情节,性格特征更加鲜明突出,还有新角色闪亮登场,一个个生活趣事汇集成一场关于爱,关于成长和陪伴的人生之旅。

今年六一,“吾皇猫”和“巴扎黑”度过了它们的第七个生日。一路走来,这两个形象在书中经历了很多,从最初的傲娇猫和蠢萌狗逐渐成长为既能令人爆笑又能带来治愈力量的温暖存在。这也正是白茶的心愿:打造一个完整的《喜干》宇宙,使《喜干》成为经典作品,



《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子7》



《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子7》内页。

陪伴一代又一代的读者成长。吾皇猫和巴扎黑不仅在漫画中经历种种奇遇,这两年它们还走出去见到了更大的世界。《喜干》系列作品已经被翻译成英

文、法文、韩文、匈牙利文、捷克文、越南文等多个语种在海外出版,受到多个国家广大读者的喜爱。

就在前不久举办的第31届全国书博会期间,白茶来到山东书城,与济南的粉丝们分享图书背后的精彩故事和自己创作的心路历程。活动现场最大的惊喜在于《喜干7》的“提前点映”。由于图书生产和物流环节存在一定时间差,此时《喜干7》还未全面上市,只有现场读者有机会提前一睹新书真容。在充实的内容之外,《喜干》系列的装帧设计也总是引人注目,这次的封面主题选择了今夏大热的亮粉紫,“多巴胺”配色瞬间抓住读者眼球。有小读者借机向白茶表达对这部作品的由衷喜爱:“我们一家人都是忠实读者,我也非常想象茶叔一样能够感受和发现那么多生活中的美好。”

### 在全国开启巡签活动

日前,《喜干7》在京东和抖音平台开启了一场两个半小时的新书首发直播。其间白茶剧透了新故事,并进行“云签售”,将“宠粉”原则贯彻到底,保证读者在直播间买到的每一本新书都有亲笔签名。直播过程中还有精彩“整活”环节,画上精致妆容的吾皇猫玩偶让粉丝们在弹幕中爆笑连连。此外,白茶亲手烧制吾皇猫和巴扎黑陶瓷玩偶等,吸引了大量观众参与。据人民文学出版社透露,这场直播带来的总销量超

一万两千册,总销售码洋超七十万,“带货”能力超群。

时隔两天后,白茶又在北京图书大厦参加首发见面会,拉开《喜干7》全国巡签的序幕。尽管已经立秋,北京的天气依然闷热,但还是挡不住大家的热情。希望进入内场与白茶近距离交流的读者早早就开始排队了,活动开始后外场也站满了翘首观望的儿童、学生、家长,加上后场排队等待签售的读者,场面很是壮观。

活动现场设置了多重惊喜,如定制款城市专属印章、精美的吾皇猫周边奖品,还有两米高的吾皇猫和巴扎黑“本尊”,吸引大家纷纷合影留念。在分享环节,白茶和粉丝们进行了走心的交流,谈及自己创作《喜干》系列作品的初心和对未来的设想,白茶还用自己亲身经历鼓励有志于漫画创作的小朋友:“勇敢做自己,用坚定和热爱一步步接近自己的梦想。”读者们也表达了对《喜干》的展望,希望白茶一直画下去,出书一百册。在场的每个人都体会到这场作者与读者之间美好的“双向奔赴”。

目前,《喜干7》全国巡签活动已正式启动,第一批已发布行程包括呼和浩特、惠州、广州、上海等城市。白茶将与吾皇猫和巴扎黑一道,与各地读者见面,共同点亮这个注定与笑声相伴的秋天。

华西都市报·封面新闻记者 张杰  
见习记者 赵臻颖