

发布十大消费场景,发放消费大礼包 第二届中国(四川)国际熊猫消费节将于8月30日启动

8月23日,2023全国金秋购物节暨第二届中国(四川)国际熊猫消费节新闻发布会在成都举行。记者从会上了解到,2023全国金秋购物节暨第二届中国(四川)国际熊猫消费节以“乐购金秋·蜀里安逸”为主题,举办时间为8月30日至10月31日。

本届消费节搭建了“1+1+3+9”的活动框架,包括一个启动仪式、一个主题展、三类专项活动和九大群众性活动。启动仪式将于8月30日晚在成都举行,届时将发布“蜀里安逸”十大消费场景,并发放“蜀里安逸”消费大礼包。

三大专项活动、九大群众性活动

“去年11月,我们创办了首届中国(四川)国际熊猫消费节,193场系列活动共带动相关领域消费855亿元,收到了良好效果。”省政府副秘书长葛晓鹏表示,将全国金秋购物节与第二届国际熊猫消费节一体举办,有利于整合资源、集中优势,扩大影响,提高促消费活动实效。

具体来看,消费节按照“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的原则,搭建了“1+1+3+9”的活动框架。其中包括:

“一个主题展”,即9月9日至12日在成都世纪城新会展中心举办消费节主题展,展览面积5万平方米,由巴风蜀韵、电商全球购、味美四川、绿色出行、户外潮玩5个板块组成,集中展示全球名品、巴蜀优品、新能源汽车等消费精品。

“三类专项活动”,将依托主题市、省直部门(单位)以及其他20个市(州)3类主体,开展促消费活动。乐山作为主题市,将聚焦当地美食、特色产品,搭建主题馆,并通过线上线下融合的方式促消费。省直相关部门(单位)将配套开展促进文旅消费、体育消费等活动。市(州)将设置分会场,按计划、有节奏地开展促消费活动,形成“波浪式”消费热潮。

“九大群众性活动”,主要是围绕双城经济、线上消费、美食消费推出2023“成渝双城消费节”“川货电商节”“味美

四川”餐饮汇3个系列活动;围绕汽车消费、夜经济、体育消费、生活消费热点,举办驾享未来、不夜成都、运动嘉年华、天府时尚发布、品味生活周等5个“蜀里安逸”消费促进活动;同时发动熊猫消费联盟等各类经营主体,策划开展惠民让利促消费活动。

力争让利规模达到1个亿

据介绍,本届消费节将突出三大特色亮点。

优供给。紧扣消费重点领域,丰富供给、优化体验。既推出非遗长桌宴、五大美食之都的珍馐美味,让群众足不出川,即可品味饕餮盛宴;也有乐购乐享的新能源汽车展区,围绕汽车产业链进行展示,打造沉浸式购物体验;还有潮流酷炫的人形机器人、通航小飞机等智能产品,满足多样化个性化购物需求。同时还将聚焦40个消费新场景,推出消费热力图,提供“一站式”消费指南。

大实惠。消费节期间,四川省将统

筹5000万元财政资金,发放“蜀里安逸”消费券,同时引导各类经营主体配合消费券发放开展送券、满减、打折等促销优惠活动。“力争让利规模达到1个亿,让消费者切实享受消费节福利,并促进企业扩大销售规模。”葛晓鹏说。

广覆盖。四川省内组织21个市(州),发动上千商家,策划超百场活动;省际联动重庆,举办双城消费节,活跃两地消费市场;国内同步在全国各地开展促消费活动,形成全国、四川省大联动,掀起“金九银十”消费热潮。

据悉,本届消费节聚焦“国际、绿色、品质”,突出品质引领、品质供给、品质生活,充分借助国家级消费促进平台的影响力,发挥政策举措和节庆活动叠加效应,最大程度释放本地消费,扩大外来消费,服务全球消费,进一步提振全国消费市场活力,同时也为四川加快培育“蜀里安逸”消费品牌、推进国际消费目的地建设提供支撑。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

中国报业新媒体(客户端)发展大会在沈阳举行 封面传媒两个项目入选优秀案例

8月23日上午,中国报业新媒体(客户端)发展大会在沈阳举行。来自中央和全国各地的165家报业传媒单位的260名社长、总编辑及新媒体部门负责人齐聚一堂,交流报业转型经验,共谋融合发展新篇。

在当天的大会上,备受关注的中国报业新媒体(客户端)发展大会主旨报告优秀案例正式发布。封面传媒“封面新闻亿级用户传播矩阵”入选全媒体传播体系优秀案例、封面传媒科技“‘灵知’算法在封面新闻客户端的应用”入选数字技术应用创新优秀案例。

用户传播矩阵破亿级 优质内容+强势渠道凸显主流气质

“主力军”挺进“主阵地”,需要搭建起高效的内容生产体系、优质精准的传播体系与符合主流媒体的价值体系,并以此为基础不断提升媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。而建设拥有大基数用户的传播矩阵,奠定主流媒体影响力是其中重要的组成部分。

在当天举行的中国报业协会新媒体

(客户端)发展大会上,“封面新闻亿级用户传播矩阵”入选优秀案例。据介绍,封面新闻的前身是中国第一张都市报——华西都市报,刻在其基因里的正是大众化特性,这也推动封面新闻在新媒体时代迅速成长为具有全国影响力的主流新媒体。

当前,封面新闻已在生产全流程中实现技术赋能,确保内容生产安全高效。同时依托“灵知”主流媒体算法,将正能量算法用到了线索筛选、稿件推荐、内容审核、绩效评价的全流程,摒弃了商业算法的唯流量逻辑,让内容价值与数据价值并存,正确导向与用户兴趣互融,实现正能量与热流量的同“屏”共振。

针对智媒变革时代传播阵地不断变化的新特点,封面新闻正持续变革组织架构,加快适应用户变化,抢占传播高地。截至目前,封面新闻用户总规模已超1.9亿,其中,封面新闻客户端下载量超过7800万;封面新闻在抖音、快手、微博、喜马拉雅、知乎等平台的媒体账号用户规模均保持在第一梯队;2023年还拓展了小红书平台,每周都有观看量破千万的视频产品产出,账号还多次保持在小红书灵感榜榜首。

解决AI算法技术问题 更加符合传统媒体融合转型

值得一提的是,近年来,全国各大报纸的客户端建设不但在全媒体传播体系、主题精品内容创新等领域作出了探索,更积极拥抱原创性算法、媒体元宇宙等当前最前沿应用。相关客户端建设已步入深水区,主流媒体正从全媒体、融媒体加速迈入智媒体。在此背景下,传媒产业整体也呈现出复杂多变的发展趋势,客户端在全面数字化的同时,面临着多重挑战,在曲折中探索前行。

对于国内众多技术实力还不够强大、处于转型期的传统媒体来说,如何解决AI算法技术在赋能同时所带来的问题,就是重中之重。业内也急需主流媒体算法平台能提供技术能力和产品。而由封面科技打造的“灵知”主流媒体算法平台,给出了全场景、全链条的智能化解决方案。

封面传媒科技副总经理兼首席数据官徐桢虎介绍,“灵知”实现了内容生产、内容审核、内容分发和内容传播的4类核心应用场景,包含近20个主流媒体算法落地产品。建设适用于主流媒体价值的主流媒体算法平台,应用于更多传

统媒体的融合转型。

“依托封面自身媒体属性及领域知识库融合,确保内容的范围尺度可控,同时更加突出正能量信息和主流价值观,实现媒体多元场景覆盖和高效算法赋能。同时实现了特定场景与主题下精准全媒体数据主流价值观评价,以及主流价值观内容与受众精准匹配模型和跨平台、跨渠道的智能化精准传播,能够对敏感内容及违规内容进行全方位的检测审核。”徐桢虎说。

据了解,“灵知”主流媒体算法平台之所以能够做到上述强大、有效的功能,是其基于媒体业务特性,融合行业知识数据积累构建了一个活的“安全大脑”。应用指令库、数据安全和态势感知,构建了主流媒体算法的安全防护体系,形成了包括智媒审核云、媒资库、采集与分发、AIGC内容创作等广泛的主流媒体算法产品矩阵。

据介绍,目前“灵知”主流媒体算法相关产品已全面接入了四川日报、黑龙江电视台、辽宁日报、兵团日报、南海网等省级融媒体中心,覆盖全国20多家省市县级融媒体中心客户。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁

全力以赴拼经济搞建设 坚定不移推动高质量发展

成渝中线高铁四川段“首墩”浇筑完成

华西都市报讯(记者 曹菲)据长江沿岸铁路集团四川有限公司消息,8月22日,成渝中线高铁四川段“首墩”——龙泉特大桥213号墩顺利浇筑完成,标志着成渝中线高铁四川段主体工程建设取得阶段性进展。

龙泉特大桥位于成都市境内,东起龙泉驿区洛带镇,西至成华区龙潭街道,桥长14.235千米,最大墩高40米,共有桥墩409个。

据大桥承建方中铁二局成渝中线高铁四川段工程指挥部常务副指挥长陈桂虎介绍,自进场以来,中铁二局管理团队克服了桥梁跨越行政单位广,沿线跨越



道路、房屋、高压电线、通信光缆与燃气管线多,用地协调难度大等困难,持续加

强与建设单位、地方政府和相邻标段单位的沟通交流,顺利完成了全线“首根桩

基”“首座承台”“首个墩身”建设工作,为铁路全线施工打开了良好局面。

成渝中线高铁是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分,线路自重庆枢纽重庆北站起,向西经重庆市渝北区、沙坪坝区、璧山区、铜梁区、大足区,四川省资阳市、成都市,引入成都枢纽成都站,正线全长292公里,设计时速350公里。

线路建成后,成渝两地旅行时间进一步压缩,将极大便利沿线人民群众出行,对助力成渝地区双城经济圈建设、形成西部大开发新格局,具有十分重要的意义。

龙泉特大桥213号墩施工现场。长江沿岸铁路集团四川有限公司供图