

# 8月成都掀起展会热潮 “以会展为媒”传递了哪些发展新信号？

## 成都发展 Chengdu Development

“成都拥有深厚的文化底蕴和开放包容的城市气质，是落地漫展的极佳选择，这届漫展我期待已久并且收获满满。”8月12日至13日，第二十六届成都漫画日原创动漫文化交流会举行，原画师Sin谈道，为了参与此次漫展，自己做了充足的准备。

不只是漫展，8月的成都，正在掀起一场会展热潮，涉及漫画、餐饮、医疗、农业、新消费等多个领域。一场场展会，将催生无数商机，促进城市产业发展。而以打造“国际会展之都”为目标的成都，又有哪些高质量发展新机遇？

华西都市报·封面新闻  
记者 赵奕

### 为企业搭建交流平台 催生商机促进经济发展

会展是一种经济机遇，在交流沟通后延伸出发展新可能。

8月17日，在2023中国（成都）日用百货行业专业展暨大型网红选品会上，广东展商谢先生不停忙着接待客户，此次来成都，他想为自家产品寻找西南地区代理商。

据了解，此次展会在成都世纪城新国际会展中心举行，从8月17日开始，历时3天。今年展出面积达50000平米，吸引了来自全国各地864家参展商的上万个SKU单品，实现日用百货产业链全覆盖。

谢先生此次带来了多款原创设计的马克杯，在电商中找不到同款，对代理商来讲吸引力极强。“展会抓住客户很重要的另一点，是原创设计。”谢先生表示，许多代理商都会先与电商平台对比价格和款式，这虽然加剧了竞争，但也是特色产品脱颖而出的机会。

通过和成都的经销商交谈，谢先生也发现了新机遇。“四川老人过寿时发寿碗这个习俗在广东是没有的，我们将为四川市场专门打造一系列特色寿碗。”他还透露，将设计一些地方元素的原创小商品在荷花池售卖，以展会为媒，让更多的创意产品在成都落地生根。

除了日用品领域，成都以展会为支点，催生了各类消费不断崛起，各领域经济“百花齐放”。

8月16至18日，2023HOTELEX成都国际酒店用品及餐饮博览会在成都世纪城新国际会展中心举行。本次展会规模35000平方米，400余家展商汇聚，共



成都工博会现场。

同打造了一场集食品、餐饮、酒店、生活方式于一体的综合类展会，辐射云、贵、川、渝、青、藏等地。

在展示商品之外，此次展会也是行业交流沟通的平台。餐饮业、酒店业等行业领军人物在餐饮风向标之城成都，探寻行业更底层的商业逻辑。

据悉，开展首日，会展现场还举办了2023文化与创新赋能饭店可持续发展论坛、守正待时·创新破局—2023成都餐饮行业高峰论坛、智慧物清·品质生活—第二届西南物业&清洁行业高峰论坛等多个活动，数十位嘉宾分别围绕饭店、餐饮、物业&清洁等相关赛道，共同探讨新形势下的变革、突破、机遇和方法。

### 碰撞技术进步新灵感 培育经济发展科技新动能

会展是一场灵感碰撞，催生着经济发展的新动能。

5月18日，2023中国（成都）国际新能源汽车展览会在成都新国际会展中心开幕。记者了解到，展会的展览面积达4.8万平方米，来自全球多个国家及天津、重庆、吉林、浙江、广西、广州、泉州等国内18个汽车产业重点省（区、市）的620家企业参展。开设了成渝地区双城经济圈、新能源智能网联、商用车、零配件采配、保修/供应链及终端连锁、轮胎、用品及改装等七个特色展区。

同时，该展会全方位多角度诠释新能源概念，为绿色产品及技术提供全产业链展销对接平台。其中，专题展览2023中国（成都）国际新能源汽车展览会，吸引了一汽-大众、神龙、四川领克等“四川造”“重庆造”新能源汽车品牌及“三电”产品与技术、智能驾舱的知名企业参展，并在现场发布购车优惠政策，促进了新能源汽车消费和推广应用。

“这是一场关于新能源技术

交流的绝佳平台，除了发现好的商机，更多的是使我们能更深入地了解国内先进的新能源汽车技术，为未来的深入合作奠定技术基础。”展商李先生表示，此次展会，自己颇有收获。

4月26日，第二届成都国际工业博览会在成都西博城开幕，历时3天。该展会沿用“工业引领，赋能产业新发展”主题，开设七大展区，持续聚焦工业自动化、数控机床与金属加工、机器人、信息技术（工业互联网）、新材料、节能与工业配套等重点产业，特设四川工业馆，展览规模6万平方米，汇聚了全球参展企业650家。

“成都一贯重视工业发展，秉持‘工业兴则经济兴，产业稳则经济稳’的理念，致力于制造强市建设。”成都市博览局局长潘雪松表示。

值得一提的是，本次展会的机器人展区直观展示了工业机器人、协作机器人、移动机器人、服务机器人、特种机器人、核心零部件、行业应用整体解决方案。同时，珞石机器人、绿的谐波、慧仓、科聪、松下等具有代表性的知名品牌商携最新产品和最新应用重磅登场，让此次展会创新呈现了西南市场的“机器人行业生态圈”，助力西南市场智能制造转型升级。

### 为会展提供环境支持 会展经济反哺城市发展

会展兴，百业兴。在互联网经济时代，各类线下展会与成都依然展开着“双向奔赴”。

“成都会展经济的规模不断跃升，离不开环境沃土的滋养。”成都市会议及展览服务行业协会会长左霖从1998年迈入会展行业，二十余年间，她见证了会展从萌芽到壮大的历程。在她看来，成都会展经济掀起热潮得益于成都本身的条件。

她介绍，在政府层面，成都

不仅出台多项扶持政策，还在2010年前瞻性地设立成都市博览局，提升了涵盖宣传、公安、交通、工商、卫生等多个部门的会展“一站式”政务服务机制，从机制上促进了会展专业化。

此外，得益于辐射西部的区位优势，让成都较早接触到会展经济。“通常两种情况可以把展览做起来，一种是产业基础好，另一种是市场基础好。上个世纪，成都的产业基础还不强，但光是庞大的市场就可以支撑汽车展、家具展、年货展做大做强。”左霖表示，彼时，流传着“大家仍在热身，成都早已狂奔”的说法。

“不断完善产业基础和不断繁密的交通网将成都持续推向全国会展业的前沿。”左霖说，目前，成都拥有中国西部国际博览城、成都世纪城新国际会展中心、中国天府农业博览园等8个场馆，可供展览面积近60万平方米，具备举办各类主场外交活动、国家级国际性重大展会的能力。

“成都为会展提供了平台，会展也反哺着城市。”左霖认为，会展活动在短时间内吸引众多客流，“会展+旅游”的融合之路为当地旅游业提供新的机会，延长旅游旺季，带动了餐饮、交通、酒店等相关产业的收入提升。

作为综合性极强的产业，行业中一直有“办好一个展，带活一条链”的说法。

“城市每举办一场大型展会，链条的每一环都会在交流中进步，办得多了，环境也就趋于成熟。物流、信息流、资金流、商贸流加速流动，助推新技术推广和生产效率提升。”左霖举例，成都国际车展举办二十余年来，汽车产业由弱变强，2022年实现产量100.3万辆，位居全国第8位。“车展对产业链的完善是功不可没的。”她表示，展会对于消费的刺激作用相当明显。以会展为媒，未来在打造“国际会展之都”的路上，成都将持续迎来发展热潮。



2023中国（成都）国际新能源汽车展览会开幕式现场。



成都世纪城新国际会展中心。