

“人人都有麦克风，冲浪不能只跟风”

“网络普法金句征集活动”投稿热情高涨

奖金丰厚，速来投稿！由省委网信办、司法厅主办，封面新闻承办的“网络普法金句征集活动”自8月1日上线以来，各地网友创作热情高涨，大量来稿，金句迭出。

投稿者来自各行各业，有教师、法律工作者、银行工作人员、大学生等群体。来稿金句中，有的寓意深刻、构思巧妙，有的精辟凝练、网感十足，还有不少将巴蜀文化与活动主题相结合，具有地域特色，见地不凡。

网络普法，离不开你我共同参与。这次“网络普法金句征集活动”既能施展你的才华，又有丰厚的奖金可拿，还在犹豫什么？赶紧拉上亲朋好友组团加入，我们期待你的生动表达。响亮金句，由你来创造！

结合自身经历 呼吁网友防范网络诈骗

谢女士去年大学刚毕业，目前从事新媒体相关工作，她说，关注此次活动，是与自己的亲身经历有关。

“那天看见群里在转发网络普法金句征集活动，所以就点进去看了一下，感觉很有意义。”谢女士告诉记者，她的母亲曾经遭遇过网络诈骗。

谢女士表示，她的母亲上网后学会了使用检索工具，曾经在网页上点进了一个链接，链接引导她母亲加了某网络客服的微信，随后客服推销了很多假货卖给她母亲。“这种类似的骗局很多，他们抓住老年人的心理特点和需求，推销假货。因为我母亲的受骗经历，我深刻体会到向大众普及法律知识的重要性，严防网络诈骗。”

对网暴说不 呼吁加强网络环境维护

王女士是一个媒体人，平时对于时事新闻和普法相关的活动都很关注。“之前了解到那个粉色头发的女孩儿被网暴后自杀的新闻，让我很难过，也让我意识到网暴能给人带来多大的伤害！”王女士告诉记者。

“人人都有麦克风，冲浪不能只跟风。”在这次普法金句征集活动中，王女士喊出了响亮的口号。

从一个网络冲浪达人，到一个反对网络暴力的发声者，王女士说，她在网络平台上见证了很多因为网暴而选择走极端。“在网络信息发达的时代，我们每个人都通过网络沟通，说出自己的观点。在各类网络暴力的事件中，有一部分人喜欢断章取义，站在道德高地去随意谈论他人，甚至抱着法不责众的想法趁浑水摸鱼。但互联网绝非法外之地，希望大家都能明白：不知全貌，不予置评。”

华西都市报-封面新闻记者 赵紫萱

参与“网络普法金句征集活动” 千元大奖等你拿！

征集时间

即日起至9月14日，在封面新闻APP进行内容征集。

参与方法

你可以下载并安装封面新闻APP，点击“互动”进入封面活动界面，选择“e法治网 清明天府——网络普法金句征集活动”页面即可参与（封面新闻9.0版本及以上）。

你可以在活动页按提示要求，上传金句内容、创意阐释，活动主办方将在审核后发布。

征集要求

网络普法金句要求坚持原创、不得抄袭，言简意赅、通俗易懂，便于传播、启发性强。

再悄悄告诉你，提交具有四川特色的金句或许更具胜算哦！别忘了在报名通道留下你的姓名和联系方式，便于后续领取奖励。

相关进程

征集结束后，主办方将于9月15日开启线上投票，持续至9月25日投票结束。9月26日至9月30日，由专家进行评审。用户投票数量和专家评审打分各占50%，最终决出“网络普法十佳金句”。获奖作品将分别获得现金奖励1000元，并颁发获奖证书。

注意事项

在上传金句作品前，请检查确认，一旦完成上传提交，金句作品不可修改和撤回；参与作品内容须积极健康向上，无色情、暴力、血腥等不良内容，遵守国家法律法规；参赛作品严禁剽窃、抄袭。参赛作品必须由参赛者本人原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。



扫码上传
普法金句

正式出伏！四川进入多雨时段

成都本周 最高气温 将跌破30℃

华西都市报讯（记者 吴冰清）8月20日，终于出伏啦，长达40天的三伏天画上句号，接下来的主场将交给谁呢？

在19日，成都上空的云层已进入角色，20日，一场雨水成了出伏最应景的氛围组。接下来，雨水的出场率会更高。

记者从四川省气象台了解到，未来十天，四川进入多雨时段。

雨水先以阵雨为主。未来三天，盆地多阵雨或雷雨。

不只盆地，川西高原大部和攀西地区大部在20-21日都有中雨。

24日左右，四川还有一场更明显的降雨。24-26日，盆地有一次暴雨天气过程，局部有大暴雨。23-27日，川西高原大部中雨，局部大雨到暴雨。24-27日，攀西地区大部地方有中到大雨，局部暴雨。

这将是一场送来凉爽的雨水。24-26日，成都最高气温将跌破30℃，暑意散去，凉爽扑面。

全面建设国家体育产业示范基地

双流民营企业看好“体育+”产业发展前景

“这是我们通过老旧厂房改造出来的体育场地。”在成都市双流区的空港运动公园，千竞体育文创园执行董事张奇君告诉记者，最近来园区进行体育锻炼的市民络绎不绝。“上午10点，羽毛球场已经迎来第二批客人。”

成都大运会刚刚结束，市民对体育的热情依旧高涨，身为国家体育产业示范基地的成都双流，随着这场大运“东风”的吹来，正在实现经营数据、心理预期、人气能级的同步“向上”。

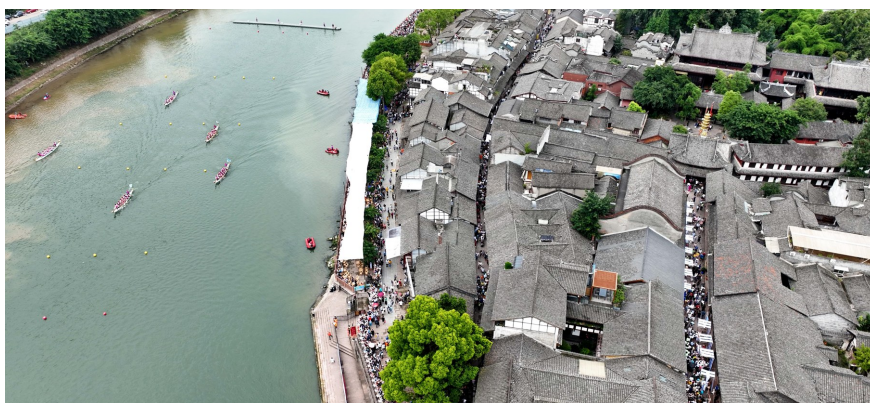
经营数据“向上” 预计下半年业绩稳步增长

在成都双流，这个因机场而兴盛的城区，其体育产业的发展，也带着鲜明的航空特色。

在双流国际机场两头，有两家民营企业经营的体育项目。以这两个项目为例，他们都以“体育+”为经营模式。“当飞机在头顶近距离飞过，那一阵阵轰鸣声成为体育热情的‘助燃剂’。”逐梦枫煌体育公园坐落在双流区空港花田景区，采用“体育+景区”模式，紧邻双流国际机场，有篮球、皮划艇、桨板、足球、飞盘、射箭等体育项目。该公园项目总经理王凌枫告诉记者，他们是国内首家航空主题的大型户外体育公园。

在机场的另一头，千竞体育文创园与空港运动公园无缝对接，区位优势很好，室内有羽毛球、篮球、乒乓球，室外有足球场，采用的是“体育+公园”的经营模式。

谈到今年的营业数据，千竞体育文创园项目执行董事张奇君充满信心。



黄龙溪龙舟赛。（资料图）

他说，相比去年同期，项目营业额翻了一倍，预计下半年的业绩每月都有20%-30%的稳步增长空间。

心理预期“向上” 期望引进更多高级别赛事

“以往，市民的传统休闲方式可能会去旅游、购物等，现在越来越多年轻人愿意约上三五好友一起出来运动。”张奇君表示，特别是乒乓球、羽毛球、篮球等项目的互动性很强，以锻炼为纽带的交友模式越来越受欢迎。

“成都大运会为体育产业的创业者指明了方向。这是一项政府主导的国际赛事，让社会各界的目光都聚集于此。”王凌枫认为，体育本身并不能直接变现，这种国家级的“引流”，能吸聚本地消费者的目光，刺激民间对体育消费的热情，进而促进“体育+”产业的发展。“普通民营企业没有实力搞大型赛事，我们希望政府更多‘搭台’，引进更多高级别赛事，营造体育消费氛围，培育消费习惯。”

拿羽毛球来说，工作日白天的收费为每小时每片场地30元。如果约上三五好友一起玩，每个人算下来才几块钱的支出。张奇君认为，大众体育的门槛低，消费也低，项目的可持续发展之路应该聚焦于“体育+”产业发展。

人气能级“向上” “体育+文旅”让黄龙溪火爆

今年端午节，一场龙舟赛让双流黄龙溪古镇格外热闹。当“体育+文旅”的融合，不仅点燃了激情，更引聚了庞大的人气。

根据成都市文广旅局的统计，得益于“爱成都·迎大运”2023年首届黄龙溪端午龙舟大赛的举办，当时黄龙溪古镇吸引游客20.9万人次到现场感受赛龙舟超燃氛围，其中比赛日当天带动景区客流量接近预警线。

成都大运会的这场“东风”带给双流的是一种新尝试，一条生态价值转化的新路径。黄龙溪的独有资源禀赋，加上体育的激情魅力，人气集聚变得顺理成

章。在观看龙舟赛位置极佳的茶馆和鱼疗店，坐满了游客。一家鱼疗店的老板告诉记者，来体验泡脚鱼疗的游客络绎不绝，有了空位置，马上就有人补上。

体育产业“向上” 全面建设国家体育产业示范基地

在成都大运会中，“双流含量”很足，这里是竞赛项目最多、产生金牌最多、参赛选手最多的赛区。

双流不仅在大运会的显示度高，区域内的体育产业实力也不容小觑。作为国家体育产业示范基地，双流早已进入“国家队”，拥有了国字号“金名片”。

除了比赛场馆，双流还有空港体育公园、久居福运动公园、空港花田体育公园、黄龙溪欢乐田园等项目，打造出了丰富多样的文体旅融合消费场景矩阵。接下来，双流区将充分利用已引进的ATP250成都网球公开赛、国际网联世界巡回赛青少年年终总决赛、“熊猫杯”国际青年足球锦标赛等国际大型比赛，接棒大运热潮。积极引入NBA热血信条西南区域总决赛、四川省首届街舞公开赛等赛事，持续推动大运后新潮体育赛事氛围。创新黄龙溪端午龙舟赛等传统民俗文体赛事，提升赛事观感和市民参与度。

据悉，双流以全面建设国家体育产业示范基地为核心，以推动体育产业高质量发展为主题，以体育产业建圈强链为路径，以体育产业改革创新为驱动，推动全区体育产业专业化、数字化、品牌化、集聚化发展，加强体育产业链、创新链、供应链深度融合，全面提升双流体育产业发展能级和综合竞争力。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤