

学思想 强党性 重实践 建新功

调查研究蜀地行

# 瞄准“链主”企业发力 推进产业“建圈强链” 成都市投促局上半年引资3561亿元

日前，智能座舱领域的龙头企业德赛西威制造总监周晓告诉记者，德赛西威公司已于5月18日在成都经开区（龙泉驿区）注册成立“成都市德赛西威汽车电子有限公司”，准备在成都市建厂生产。

“最近几天正在与成都市规划和自然资源局、住建局等进行对接，明确了规划、供地、环评等工作的具体要求，同时还梳理了产业链上下游企业清单，希望推动相关企业来蓉落户。”周晓说。

事实上，德赛西威成都项目的落地，是成都市投促局以招商引智行动为抓手、龙头项目为关键，深入推进产业“建圈强链”和制造强市行动，以主题教育和“大兴调研之风”为契机，全力开展招商引智系列攻坚行动的一个缩影。从数据来看，1-6月，成都市共引进重大项目和高能级项目223个，总投资3561.15亿元。

## 政策支持与区位优势 积极招引优质企业

德赛西威主要从事汽车智能座舱、智能驾驶和网联服务三大领域的研发制造，

是智能座舱领域的龙头企业，2021年、2022年入选全球汽车零部件供应商100强，是上榜的10家中国企业中唯一一家智能座舱企业。

“全力招引德赛西威项目是龙泉驿区落实制造强区战略、健全汽车产业链的重要举措，将极大提升汽车产业链安全和韧性。”成都市投促局德赛西威项目负责人表示，该项目的落地将进一步补全新能源汽车及智能网联汽车产业链条，提升汽车零部件本地配套率。同时，德赛西威已与大众、丰田、沃尔沃、吉利等整车企业建立了良好的合作关系，可为成都市整车企业抓住汽车“新三化”机遇、导入新车型、实现转型升级提供有力支撑。此外，按照德赛西威的战略布局，该项目将承担国内中西部地区产品研发功能，预计将为成都市聚集专业人才2000余人。

“为了引进德赛西威项目，我们在开展主题教育时，将理论学习、调查研究、推动发展融汇贯通，做了大量的准备工作。”上述负责人表示，为招引该项目，他们形成德赛西威项目专案，组成由市投促局为主的

招商专班，切实解决项目推进过程中涉及的对上争取、政策匹配、要素保障等方面的问题，为德赛西威提供全方位的政务服务。

“除了政策支持以外，你得让企业实实在在看到投资成都的优势在哪儿，所以我们利用企业高层来蓉实地考察项目选址的时机，充分展示成都市在产业基础、交通位置等方面的综合实力，充分展现成都市在汽车产业领域的坚实基础。在区位优势和政策支持下，最终让德赛西威项目落地成都。”上述负责人说。

## 瞄准“链主”企业 引进投资3561.15亿元

成都市投促局招引“链主”企业的案例并不止上述这一起。

亿纬锂能是全球知名锂电企业，2022年上榜“世界500强”，亿纬锂能简阳项目总投资约100亿元，建设20GWh动力电池生产基地。项目建成达产后，在产值、税收、就业等方面均能带来显著贡献。

“项目2月签约以来，已完成土地报征及场平等前期工作，企业正在同步进行

厂房设计规划工作。”成都市投促局亿纬锂能相关负责人表示，亿纬锂能项目是简阳近年来招引的规模最大、能级最高、预期最好的制造业项目，在跟踪对接的8个月时间中，组建了项目专班，坚持靠前贴心服务和专业务实作风，对企业的合理诉求“量身定制”解决方案，做到有问“24小时必答”。

“签约后，我们多线并进提供全生命周期服务，做到‘让土地等项目，不让项目等土地’”。上述负责人表示，亿纬作为链主企业，对新能源电池赛道的上下游企业具有核心凝聚力。今年2月签约亿纬后，成都市投促局围绕动力电池核心配套，已经陆续成功签约了普正、赛德美等企业，头雁效应初显。

从数据来说，1-6月，成都市共引进重大项目和高能级项目223个，总投资3561.15亿元。全市引聚顶尖人才（团队）72个，引进热体生物细胞制品研发中心等招才引智类项目27个，高能级功能型平台2个，“专精特新”项目163个。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁

聚焦教育、医疗、社区建设和交通等领域，442个项目总投资约7975亿元

# 成都推动“三个做优做强”重点片区基本功能扩容下沉

一座超大城市，如何提高重点片区城市基本功能的品质内涵与发展水平，增强人口和产业综合承载能力，加快推进重点片区成型起势？

8月14日，记者从成都市发改委获悉，《“三个做优做强”重点片区基本功能扩容下沉专项方案》（下文简称《专项方案》）已于近日出台。

围绕加快推动“三个做优做强”重点片区基本功能优质均衡、就近满足，结合区域人口规模、结构、布局和产业特点，《专项方案》重点聚焦教育、医疗卫生、文体旅、社区建设服务、交通等五个领域提出24条具体措施，共计442个项目，总投资约7975亿元，加快构建形成多中心、网络化、组团式功能结构，推动宜居、韧性、智慧城市建设。

## 到2025年发展目标 人口和产业综合承载能力大幅提高

成都市发改委相关负责人介绍，在文件起草过程中，市发委会同市级相关部门和各区（市）县坚持目标导向和问题导向相结合，深入梳理重点片区在基本功能优质均衡、就近满足方面存在的主要问题、政策需求和项目短板，并充分借鉴上



成都科学城

海等国内先发城市关于优化提升基本功能的政策措施和经验做法。根据发展目标，到2025年，重点片区宜居品质大幅提升，基本实现公共服务优质均衡、就近满足，人才吸引集聚能力明显增强，义务教育优质均衡比例达80%，每千人口医疗卫生机构床位达8.3张，15分钟社区生活圈实现全覆盖，绿色出行分担率达70%，并建成投运一批显示度高、标志性强、获得感重的重大功能性民生项目，引育一批

高水平、专业化、特色化的公共服务品牌资源，实现重点片区人口和产业综合承载能力大幅提高。

围绕实现上述发展目标，《专项方案》从强化组织保障、资金保障、用地保障等方面提出了具体措施。

## 五大领域齐发力 442个项目加速重点片区成型起势

项目建设既是推动经济增长的重要

动力，也是实现城市高质量发展的关键支撑。此次出台的《专项方案》明确提出，科学布局、加快建设一批优质均衡的教育、卫生、文体旅等公共服务设施和高效便捷的交通基础设施。

“聚焦区域人口规模、结构、布局和产业特点，适度前瞻性、高标准布局引入重大功能性基础设施和公共服务项目，做优做强城市基本功能，推动公共服务供给与人口承载、产业发展需求相适应。”成都市发改委相关负责人说。

此举将着力打造一批功能完善、结构合理、辐射周边的示范性片区单元，加快构建形成多中心、网络化、组团式功能结构，推动宜居、韧性、智慧城市建设。

从多措并举建设“家门口的好学校”，到推动优质医疗资源扩容下沉，创新文体旅发展新模式、新业态，再到将各类公共服务向社区、向家门口、向居民身边延伸，提升重点片区交通通达性与便利性，引导人口与生产力合理布局……《专项方案》重点聚焦教育、医疗卫生、文体旅、社区建设服务、交通等五个领域，梳理形成了五大领域共计442个项目，涉及总投资约7975亿元。

华西都市报-封面新闻记者 杜江茜

# 四川文化传播有限公司展馆展陈布展服务采购项目招标公告

四川至诚至达工程咨询有限公司（采购代理机构）受四川文化传播有限公司（采购人）委托，拟对展馆展陈布展服务采购项目进行国内公开招标，兹通过发布公告方式邀请符合本次招标要求的投标人参加投标。

- 一、招标编号：23ZCZDB124
- 二、项目名称：展馆展陈布展服务采购项目
- 三、资金来源：自筹资金
- 四、招标项目简介：本次采购项目共1个包

序号	名称	采购预算	最高限价
1	稻城亚丁展馆展陈布展服务	92万元（不含税）	92万元（不含税）

（采购需求及服务要求详见招标文件第五章）  
五、投标人参加本次采购活动应具备下列条件：  
（一）符合以下规定条件：

- 具有独立承担民事责任的能力；
  - 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
  - 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
  - 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
  - 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；
  - 法律、行政法规规定的其他条件。
- （二）投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人，不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人。
- （三）投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录。
- （四）本次采购项目不接受联合体投标。
- （五）本项目其他要求：无。
- （详见招标文件第四章）
- 六、招标文件获取方式：  
1.获取时间：2023年8月15日-2023年8月22日，

- 9:30-12:00, 14:00-18:00。
- 现场获取：投标人在规定时间内到四川省成都市高新区盛和一路新南中心写字楼10F 四川至诚至达工程咨询有限公司获取招标文件。获取招标文件时需携带加盖公章的公司营业执照复印件、介绍信，如在规定时间内未领取招标文件并登记备案的投标人均无资格参加该项目的投标。
  - 邮箱获取：投标人在规定时间内将加盖公章的公司营业执照复印件、介绍信扫描件发送至 sczcdtec@163.com，经审核后，通过邮箱回传招标文件。
  - 招标文件售价：0元/份（招标文件售后不退，投标保证金不能转让）。
  - 七、投标截止时间：2023年8月22日15:00（北京时间）。
  - 开标时间：2023年8月22日15:00（北京时间）。
  - 投标文件递交的起止时间：2023年8月22日14:30至15:00（北京时间）

- 投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达的投标文件不予接收。本次招标不接受邮寄的投标文件。
- 八、开标地点：四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼B区。
  - 九、公告发布：在四川在线和华西都市报上发布。
  - 十、联系方式  
采购人：四川文化传播有限公司  
通讯地址：四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼  
联系人：周女士  
联系电话：028-86967334  
采购代理机构：四川至诚至达工程咨询有限公司  
地址：成都市高新区盛和一路新南中心写字楼10F  
联系人：侯先生  
联系电话：028-86051967  
电子邮件：sczcdtec@163.com