

学思想 强党性 重实践 建新功

调查研究蜀地行

省港投集团聚焦134个基层党支部 推动主题教育在基层一线见行见效

助力川货出川出海

推动高水平对外开放再添新动力

“广安港印尼新航线的贯通意义重大,将助力两地形成‘农产品、海鲜进出口双向通道’,让四川特色农产品增加了一个稳定的国外市场。”新通道物流公司副总经理吕小琴介绍,“今年5月以来,新通道物流公司深入贯彻落实省委工作部署,紧紧围绕省港投集团的功能使命,持续推动外贸工作走深走实,外贸工作不断取得新进展,先后签订天马印尼进口煤,绿色植保产品出口东南亚,澳大利亚进口牛肉,泰国进口榴莲,加拿大进口煤炭、龙虾等多个外贸项目,外贸业务‘伙伴圈’扩大到印尼、澳大利亚、泰国、加拿大、柬埔寨、越南、老挝等多个国家。”

值得一提的是,此前新通道物流公司广安港已经开通了至日本、柬埔寨、缅甸、老挝4条外贸航线,以及3条国内的粮食专线,2021年以来共开行集装箱班轮近100航次,综合集装箱吞吐量达5000TEU(标准箱)。

“下一步,新通道物流公司及所属广安港、南充港等企业将紧紧围绕全省南向开放大局,大力发展西部陆海新通道物流体系,整合物流贸易资源,进一步拓宽物流贸易渠道。”吕小琴说,并持续深化与印尼、柬埔寨等国家的国际物流贸易合作,致力于形成更大的运输增量和合作空间,助力川货出川出海,为推动四川高水平对外开放再添新动力。

7月26日,一艘载有四川广安特色农产品的货轮,从广安港鸣笛起航,驶往印度尼西亚泗水港。与此同时,载有印尼海鲜产品的货轮也从泗水港起航,发往广安港。这标志着广安进出口印度尼西亚的外贸航线正式贯通。

今年5月以来,四川省港航投资集团有限责任公司(以下简称省港投集团)下属新通道物流公司广安港持续深化与印度尼西亚经贸合作,与印度尼西亚相关企业签订价值30亿元的贸易合同,同时瞄准广安特色农产品,精准发力,优化服务,助力广安特色农产品出口,构建起“广安特色农产品-印尼海鲜产品”双向运输的全程物流供应链,形成“农产品、海鲜进出口双向通道”。

外贸新航线的贯通,是省港投集团开展主题教育下的一个缩影。“干什么就重点学什么、缺什么就重点补什么。”主题教育开展以来,省港投集团作为四川开放型经济重要载体和全省水运建设主力军,紧扣“服务四川对外开放和内陆开放经济高地建设”的功能定位,做到两手抓、两促进,切实把开展主题教育同推进生产经营结合起来,同服务构建一体化综合物流体系结合起来,加快推动高质量发展取得更大实效。

数据显示,今年以来,省港投集团持续打造现代综合物流生态圈,以运带贸、以贸促产,累计签订约500亿元国际贸易协议。

自主题教育开展以来,新通道物流公司及时通过线上平台定时推送中央、省委以及集团公司党委关于开展主题教育的相关宣传信息,带动全员开展理论学习。并采取“主动查找”与“开门纳谏”相结合,通过上级点、互相帮、群众提、开门听等方式,全面查找问题,建立问题清单和整改方案,推动问题改到位、改彻底。

今年,新通道物流公司坚持党建引领,聚焦重大生产经营项目推进中的“难点堵点”,组建了外贸业务工作突击队,大力推进经营提质、难点攻坚,重要经营指标均实现“双过半”目标。

深入基层党支部

奋力让主题教育在一线落地生根

为推动主题教育在基层党支部走深走实,更好发挥战斗堡垒作用,自主题教育开展以来,省港投集团对所属134个基层党支部开展主题教育指导检查,严格按照把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来、有机融合、一体推进的要求,注重各项措施在党支部落细落小、落地见效,突出“学改干”,实施“深学”“真改”“实干”三项措施。

在主题教育中,省港投集团各级领导带着感悟、带着问题、带着办法,深入到基层党支部,以党员身份与党员干部职工进行学习交流分享,面对面督导主题教育开展情况,围绕加强理论学习、抓实调查研究、务实整改提高等具体工作要求,有力指导基层党支部扎实开展主

题教育。

陆海云港公司在全面系统学习基础上,召开党委会会议、理论学习中心组学习会、调研成果交流会等,组织10余次研讨交流分享。同步加快拓展外贸市场,与澳大利亚多家企业签署外贸合作协议,今年截至目前已实现外贸额近50亿元。

滨水城乡公司围绕推进乡村振兴、学习运用“千万工程”“浦江经验”等开展专题讨论,结合实际制定工作措施,不断提高推动乡村产业发展的能力水平。同时,建立问题清单、明确整改责任、定期通报整改情况,截至目前已完成27项问题整改。

四川交运努力做到学用结合、学以致用,突出“契合业务、切口小、发力准”要求,围绕拓展东南亚农产品和矿产品物贸业务、加快大件运输发展等开展调研,认真查摆梳理36项问题,落实整改措施43条。

截至目前,各基层党支部理论学习持续深入开展,调查研究、推动发展初见成效,相关问题整改稳步推进,一些部门着力推进建章立制工作,巩固形成制度性成果。

省港投集团有关负责人表示,将持续深入开展好主题教育,推动基层党组织真学、真改、真干,不断将主题教育成果转化为指导实践、推动工作的具体成效。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

二季度四川省人力资源市场发布岗位78.31万个 同比增加21.1万个

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 刘春华)2023年二季度四川省人力资源市场供求情况分析报告已于近日公布。数据分析显示,随着建设新时代更高水平“天府粮仓”行动的深入实施,四川省二季度第一产业用工需求量呈回升态势。

二季度省本级及21个市(州)公共人力资源市场发布岗位78.31万个,同比增加21.1万个,增幅为36.98%,环比减少6.6万个,减幅为7.78%;登记求职61.67万人,同比增加10.55万人,同比增长20.64%,环比增加0.29万人,环比增长

0.49%。“供需保持总体平衡。”人力资源社会保障厅相关负责人介绍,全省公共人才和就业服务机构相继开展了人力资源服务促就业“进校园”、“智汇天府”公共招聘进校园、民营企业服务月、百日千万招聘等系列活动,有力地促进了大学生等重点群体的就业。虽然本季度就业市场需求环比有所下降,但求人倍率(注:劳动力市场在一个统计周期内有效需求人数与有效求职人数之比,反映一个统计周期内劳动力市场的供需状况,衡量求职者与用人单位岗位需求匹配程

度)为1.27,仍保持在合理区间。

从产业提供岗位来看,二季度第一、二、三产业岗位需求比重分别为5.59%、37.81%、56.59%。以农林牧渔岗位为主的第一产业用工需求有所回升,共发布岗位43816个,同比增加1.78%,环比增加1.20%。第三产业用工需求占比仍然较大,同比增长6.52%,占人力资源市场需求总量的50%以上。

从求职者学历分布来看,二季度大专、大学、高中学历求职者较多,分别占求职总数的27.87%、24.77%、23.56%,其

中,大专、大学学历求职比重分别同比增加9.93%、17.31%。分析报告认为,这反映出随着今年高校毕业生人数增加,毕业生就业竞争压力加大,高校毕业生主动求职意愿也相应地有较大幅度增加。

从求人倍率角度观察,二季度,除技师岗位的求人倍率略低于2之外,其他有职称或技能等级要求的岗位求人倍率均高于2。其中,中级技能、初级技能、中级职务求人倍率分别为3.93、3.43、2.83,反映出市场上技能型、专业型人才缺口依旧较大,供需结构性矛盾仍然比较突出。

推动成渝地区双城经济圈建设

南充对标公布川渝“一件事一次办”等四份清单

华西都市报讯(记者 苏定伟 实习生 杨方雷 陈娟娟)为深入贯彻落实川渝两省市《2023年政府工作报告》相关决策部署,推动成渝地区双城经济圈建设重庆四川党政联席会议第六次会议精神,对标《关于印发成渝地区双城经济圈“放管服”改革2023年重点工作任务清单等4个清单的通知》,日前,南充市政府办印发了4份清单,更好地融入和服务成渝地区双城经济圈建设。

首次推出川渝“一件事一次办”事项清单、川渝“免证办”事项清单、川渝跨区域数字化场景应用清单和南充市融入成

渝地区双城经济圈“放管服”改革2023年重点工作任务清单。南充市发改委对这四份清单进行了解读——

《成渝地区双城经济圈“放管服”改革2023年重点工作任务清单》:梳理出了4大类58项重点任务,其中事项办理类19项,包括推动户籍、养老保险、住房公积金等领域高频政务服务事项实现“川渝通办”,推动婚姻登记、救助对象经济核查等数据共享,推动残疾儿童康复救助定点服务机构川渝互认等;场景应用类7项,包括推进政务服务信息系统跨省市互联和公共数据开放,推进更多电子证照互认共享,拓展川渝社会保障卡“一卡通”功能等;政策标准类17项,落实税费、

知识产权、公共服务、检验检测等方面相对统一的政策标准;监管联动类15项,重点涵盖建立行政执法协调监督工作合作机制、常态化开展联合执法、畅通违法线索移送渠道、统一行政处罚裁量基准等。

《川渝“一件事一次办”事项清单(第一批)》:在前期高频政务服务事项实现“川渝通办”的基础上,将多个部门分开办理的多个事项整合为企业和群众视角下的“一件事”,梳理推出了“小学入学”“员工录用”“创业服务”“灵活就业”“失业人员服务”“川渝新办纳税人套餐式服务”“货物运输”等7个川渝“一件事一次办”套餐式服务事项。

《川渝“免证办”事项清单》:在电子

证照实现川渝互认共享的前提下,梳理推出了“开具临时身份证明”“社会保障卡补领、换领、换发”“购房提取住房公积金”“医保电子凭证申领”“经营性道路旅客运输驾驶员从业资格换证”等33项川渝“免证办”事项。

《川渝跨区域数字化场景应用清单》:清单共涉及9项工作任务,进一步丰富了“结婚证”“医保电子凭证”“电子营业执照”“出生医学证明”“律师执业证”“会计师事务所执业证书”“电子社保卡”等在川渝两地的应用场景,在社保、医疗、企业经营等重点领域打造一批数字化场景应用试点,让两地企业、群众办事高效、省时省力。