

调研启发设计新思路

2023年全国数字乡村创新大赛宣介会走进宜宾长宁

8月9日,由四川省委网信办组织的2023年全国数字乡村创新大赛宣介会暨设计场景需求座谈会走进宜宾市长宁县。会上,四川省委网信办相关负责人对2023年全国数字乡村创新大赛举办时间、参赛对象、拟设场景清单、赛事推广、评分标准、奖项设置等进行了全面介绍,长宁县对拟设场景需求进行了详细说明。

据介绍,此次大赛是在中央网信办指导下,由中国网络社会组织联合会联合四川省委网信办、四川省农业农村厅举办。大赛将围绕数字乡村建设重点任务,以创新大赛为载体,引导社会力量广泛参与,进一步发现挖掘优秀人才,宣传推介典型案例,搭建对接平台,推动作品落地,为乡村全面振兴和数字中国建设提供智慧力量。

提出需求

希望为长宁量身打造一套“智慧旅游系统”

记者注意到,此次大赛四川拟设场景赛道分别为江油市的涉农资源整合共享、隆昌市的粮食安全与智慧农业、长宁县的乡村新产业新业态。

长宁县位于四川盆地南缘,旅游资源富集、生态基础良好、交通区位优势、人文底蕴浓厚、特色产业明显,是首批天府旅游名县。境内有国家级风景名胜保护区蜀南竹海、全国唯一的竹类自然保护区、国家珍稀鱼类自然保护区长江长宁段、国家竹林生态系统定位研究站,是川南首个国家生态文明建设示范区、国家卫生县城、国家园林县城、四川省乡村振兴先进县,荣获“中国人居环境范例奖”。

“我们希望借助企业以及全国各地



参赛企业在宜宾长宁双河凉糕非遗馆调研。

智慧团队的力量,为我们长宁量身打造一套“智慧旅游系统”,把长宁县历史文化、本地特色美食等融入“智慧旅游”平台,更好地推广我们长宁,让更多的人了解长宁。”会上,长宁县相关负责人对此次大赛拟设的“智慧旅游平台”场景需求进行了详细说明。

“希望通过这个平台,实现旅游管理的数字化、经营服务的智能化、游客体验的人性化和智慧旅游的产业化,推动长宁县经济社会高质量发展。”该负责人表示,长宁县虽然旅游资源丰富,生态基础良好,但目前景区还处于传统意义上的发展运营模式。为解决全县景区管理服务不规范、景区功能不完善、农旅融合发展成效不明显等问题,长宁县希望此次大赛设计的“智慧旅游平台”,能围绕群众日益增长的多样化的旅游信息需求和体验需求,以及地方

农旅融合发展等需求,充分运用物联网、云计算、5G等技术引入旅游体验、产业发展和管理等环节,通过多终端、全平台的智慧旅游系统,让游客在文旅信息获取、路线规划、产品预订支付、反馈评价等方面得到智慧化的体验;能整合公安、住建、应急等部门信息形成共享和协作联动,提高应急处置能力,更好地维护旅游市场及社会稳定秩序;大力推广本地农文旅产品,形成农文旅融合发展。

实地调研

对大赛设计有更详细的思路 and 新的思考

在听取了长宁县的建设需求后,参赛企业除了在会上对需求进行详细了解,还走进双河镇进行实地调研。

双河镇是一个历史文化比较厚重

的乡镇,保留着省级文物保护单位南宋文庙以及市级文物保护单位葡萄井,有周洪谟、李永通等明正统、天顺年间的榜眼等文化名人,还有双河凉糕、酱粩酱油等两项省级非遗,以及古城文博综合体等景点。在调研后,参赛企业纷纷表示,对大赛设计有了更详细的思路 and 新的思考,接下来将根据这几天的调研情况准备参赛。

在中国电信四川分公司产业振兴办公室区域总监周琪看来,大赛做设计时,格局要大、视野要开,要更加贴近百姓和政府,让企业愿意投、消费者愿意买单,让平台能真正用起来,才能实现项目的可持续化落地和执行。周琪在双河镇实地调研后认为,长宁县文化底蕴深厚,旅游已经形成了一定特色,如何把这些基础与数字乡村结合起来,串成线、形成面,才是设计的核心。接下来,他们会组织团队再深入研究,充分准备三个场景的参赛设计。

航天宏图信息技术股份有限公司售前工程师刘赞同样认为,这里文化底蕴浓厚,自然条件很不错,还有凉糕、竹制品等特色农产品。他说,参赛设计可以结合当地需求,把旅游资源和助农增收结合起来,“比如,可以用VR等形式,让凉糕‘动’起来,同时结合社会治理,实现综合提升。”回去后,他们也要对调研情况进行评估,最终确定参赛场景。

双河葡萄井旁的凉糕店铺老板刘俊宏告诉记者,店铺从去年开始购买了一套数字点餐系统,尝试将点餐、传号等一些简单的工序交由数字系统管理。在此基础上,他希望借助今年的大赛,让更多的人了解“双河凉糕”非遗品牌,并广泛推广到全国。

华西都市报-封面新闻记者 伍雪梅 摄影报道

第二届川渝互联网辟谣优秀公益作品征集启动

8月9日,第二届川渝互联网辟谣优秀公益作品征集活动正式启动,本次活动以“川渝携手联动辟谣 共建共享文明家园”为主题。

活动由四川省委网信办和重庆市委网信办共同主办,旨在持续助力成渝地区双城经济圈建设,推进川渝网络谣言共治,调动各方力量参与网络辟谣的积极性和主动性,营造清朗网络空间。

活动面向全社会征集优秀作品,机构或个人均可参与。征集时间为2023年8月9日-10月8日。

请各位网民在2023年10月8日24时前,将投稿作品和登记表(电子版及PDF版)发送至活动指定邮箱cypyzp@163.com,并在邮件主题注明“优秀作品征集:单位名称/个人姓名+作品名称”字样。

本次活动设置作品初评、网络投票和专家评审三个环节,最终评出川渝互联网辟谣优秀公益作品20件、优秀组织奖6名,获奖作品将通过网络专题展示。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清 郭馨鞠

参评相关须知

(一) 内容要求

作品围绕“川渝携手联动辟谣 共建共享文明家园”的活动主题,可涵盖政治、经济、文化、社会、科学常识等多个方面。作品必须为原创,应保证导向正确、内容准确、科学严谨、来源规范、依法合规。运用互联网表达方式,结合辟谣信息,具有较强的针对性和贴近性。

(二) 作品形式

鼓励呈现形态、表现形式手段等创新,适合网络传播,图文(文章、图解、漫画、H5等),音视频(歌曲、微电影、直播、视频短片、动画短片、音乐MV、公益广告等)等不同体裁类型的作品均可参与征集活动。

(三) 格式要求

图解、漫画类作品格式为JPG,每张不超过10M,分辨率不

低于300DPI,H5页面包含场景需5页以上。音视频长度控制在3分钟之内,格式为可兼容的主流格式(MP4、MOV、MPEG等),横竖屏皆可。视频画面尺寸16:9,分辨率1920×1080。声音和画面同步、清晰,对白、旁白和解说等需加配中文字幕。

每件作品需附300字以内简介,鼓励作品通过互联网特别是新媒体平台传播。已在互联网上发布的作品,除提供原作品外还需提供链接地址。

(四) 作品权益

所有投稿的作品,必须为原创,不涉及版权问题。作品中如使用他人肖像、照片、图片或音乐等内容,必须注明来源,或取得作品著作权人授权使用,作品内容所涉及的肖像权、著作权(版权)问题由投稿者负责。作品报送后即视为授权主办方将该作品无偿应用于平面媒体、电视

广播、互联网等平台公益宣传。作品不得侵犯第三方合法权益,不得违反法律法规政策要求。如违反,活动组委会有权随时撤销该作品的参评权。如参评作品侵权而使主办方遭受争议或索赔,参评者承担由此产生的全部法律责任。

(五) 其他说明

在法律规定范围内,主办方有权对活动规则进行解释,并根据活动的实际情况进行调整。



扫码下载登记表