

在成都街头走一走 成都大运会彰显了怎样的城市魅力？

成都发展

Chengdu Development

吃串串、买蓉宝、看花花、学跳广场舞……在成都开启“买买买”模式的外国朋友们点燃了夏日的热情。借助此次成都大运会，他们不光学会了凌晨街边摊吃串串香、去喝盖碗茶，还会去各大批发市场“捡相因”，主打一个“入乡随俗”。

“成都是一个干净整洁的城市，我尤其喜欢那些布满鲜花与绿树的人行道和骑行绿道。”澳大利亚代表团副团长西沃恩·詹姆斯此前接受采访时说道。

除了聚焦成都大运会赛事本身，成都还以其独特的城市魅力吸引外国人的目光，宽阔的都市广场、古朴的巷子街道，无不体现着独属于成都传统与现代交融的魅力。成都，这座千年古都以一场青春盛会给全球朋友圈呈现了一个热情好客、底蕴丰厚、贴心便捷的“chengdu”新形象。

华西都市报·封面新闻
记者 赵奕 杨芮雯

成都气质

“社牛”属性引外国友人表白
克服语言障碍提供热情服务

“我很喜欢成都，但如果要论排名第一，那最喜欢的就是这里的人，因为每个人都太热情了。”来自瑞典的记者 green Alexander 在大运会开幕前夕就来到了成都，短短几天他就被成都人的“社牛”属性惊呆了，因为无论走到哪里都有人给他友好地打招呼。“成都我爱你！”为了回应成都人对自己的热情，green 特地学了这句中文。

来到成都，你会被这里的人们深深地吸引，无论是在街头巷尾，还是在商场超市，在一个个和善的笑容和友好的问候中，你总能感受到成都人的热情。

第一次来到中国的法希梅是伊朗代表团的媒体联络员，热情提供帮助的志愿者们让她感到很亲切。“无论是在开幕式现场，还是在赛事场馆或餐厅，随处可见着装统一、青春洋溢的志愿者们向我们微笑挥手、提供帮助。”法希梅说。

在成都大运会开幕前夕，作为“大运会盲盒”附送的礼物之一，《大运英语100句》在成都市民中掀起了一波英语学习热。“准备给外国朋友推荐‘hot pot(火锅)’和‘giantpanda’(大熊猫)’。”退休工程师吴月香笑言，“虽然英语有点‘烫嘴’，但我也会尽全力展现成都人的热情好客。”

自运动员们入住以来，成都大运村附近热闹非凡，美食街多家饭馆深夜仍坐满外国人，当面对大量涌入的外国人，成都一家串串香店的老板则“机智地”掏出翻译软件，询问“需要鸳鸯锅还是红锅”，得到答复后，老板竖起了大拇指，幽默地回了句“歪瑞故德(英语very good,很好)”。

外国人买买买了那么多，怎么运送回国？别着急，热情体贴的成都早已考虑好了，他们打个“甩手”就可以回家。在大运村物流中心的顺丰便民快递点，快递小哥正忙碌着打包行李箱。顺丰小哥说：“前几天他负责的某外籍代表团寄递了20多个行李，里面主要是纪念品、火锅底料、也寄过兔头和中华炒锅。”

“They are too friendly(他们太友好了)。”西班牙运动员 Aldan 告诉记者，大运村就是他们的家，喜欢中国的文化和体育。对于成都的印象，他表示，成都人民很热情友好，太让人惊喜了，“我喜欢这样温暖的城市。”

成都氛围

文化点位展示传统文化底蕴
街头艺术表演传递成都声音

在成都大运会赛事闲暇之余，也有不少外国友人走出赛场，在成都街头看一看，感受文化氛围浓厚的幸福成都。



8月4日，参加成都大运会的葡萄牙体育技术官员打卡宽窄巷子。杨霖月 摄



成都博物馆讲解员向外国运动员介绍展览。



外国朋友用明信片把成都的感受寄回家。

家门口就能打卡博物馆也是成都幸福感的来源。作为中国西南地区规模最大的城市博物馆，成都博物馆馆藏金银器、青铜器、书画、石刻等各类文物20余万件，这无疑是外国友人感悟中华文化的窗口。

“Chengdu has a history of 3000 years(成都有3000年的历史)。”在成都博物馆内，讲解员指着一副古代作品讲解道。从先秦古蜀文明到汉字中国展，再到皮影戏曲展，中国文化给瑞士代表团运动员们留下了深刻印象。

瑞士击剑运动员 HATZ 用手机记录着在成都博物馆的所见所闻。她被汉字的源远流长深深吸引。“有人告诉我，生活中常用的汉字有2500个，我简直无法想象要正确书写它们有多难，但我真的觉得它们很漂亮。看，我拍了很多照片，我要把它们‘装’进手机带回家！”

宽窄巷子作为成都的城市会客厅，也是大运会城市侧城市文化活动的重点点位，一走进去，熊猫元素的雪糕、灯笼、广告牌等元素映入眼帘。而在“遇见天府四

川非遗精品艺术展”内，不仅展示了技艺精湛的蜀绣、羌绣、藏绣、苗绣等精美绣品，还有着以青少年非遗作品为主的展览。

在领略了悠久的中华文化后，瑞士运动员 MULLER 在明信片上写下留言：“很棒的展览，感谢有机会让我们了解到如此多的中国文化。”

此外，也有代表团成员走进东门市井，与正在演唱的街头艺人互动，感受成都的街头文化和音乐氛围。

“来自全世界的朋友们都能看到很多艺术文化的呈现，包括音乐、绘画，还有街头的轮滑。各种休闲文化都会存在，我也希望更多朋友能感受到音乐的氛围，通过流行音乐的演唱，传递出城市独有的魅力。”在合江亭点位进行表演的街头艺人周俊涛表示，希望能通过多元的表演让外国友人“听懂”成都。

据悉，在成都大运会举办期间，成都组织招募了200余组成都街头艺人、专业院团乐员和艺术院校师生作为城市音乐志愿者。他们会在绿道公园、文博场馆、重点景区、古镇古街、文化地

标、特色街区等16个大运重点点位和24个常规点位开展1000余场具有成都地域特色的主题街头艺术表演，为国内外嘉宾游客传递民族文化艺术，让成都声音、民族艺术名扬海内外。

成都服务

布局点位满足外国友人交通需求
贴心便捷志愿服务彰显成都温度

贴心的城市服务体现着成都温度，彰显着成都迎接四方来宾的诚意。外国友人走上街头，交通是一项重要的服务。据悉，成都轨道集团在成都大运会开闭幕式举办地、大运村驻地、赛事场馆周边、重要交通枢纽站、重要商圈景点站等，布局了50个城市志愿服务站。

不仅如此，还招募了260余名内部志愿者、50名外部双语志愿者参与服务工作，并重点围绕医疗应急、车站客运组织、服务礼仪等方面开展了多次培训。同时，针对不同站点、出入口制定了站外接驳、大客流疏导、安全保障等专项方案，切实保障运营组织高效顺畅，为成都大运会期间乘客出行保驾护航。

在大运会期间，成都利用社区党群服务中心、便民岗亭、轻松驿站、青年之家等公共服务资源，在大运场馆周边、公园绿道、商圈景点、交通枢纽等重要区域和10条大运主题精品线路点位布局1000个城市志愿服务站，提供城市志愿服务。

志愿者为市民乘客提供城市宣传、赛事推广、便民服务等服务，同时提供旅游问询、交通指引、特殊乘客关怀等绿色交通志愿服务，传播大运文化，弘扬志愿精神，营造“人人都是志愿者”的浓厚氛围。

“志愿者们太热情了，本来还以为到了陌生的地方会不适应，但是走在成都街头，我发现根本不需要担心，志愿者的服务和市民们的热情让我很安心。”来自瑞士的 Green Alexander 笑着说。