

中国石油四川销售公司： 全方位服务“治蜀兴川”为成都大运会赋能加油！

“您好，欢迎光临中国石油！”走进位于成都市金牛区的首座大运会主题加油站——芙蓉加油站，“U型”会徽、吉祥物“蓉宝”等元素装潢使得“大运气息”扑面而来，工作人员以热情洋溢的欢迎语，用专业标准的姿势引导车辆进站加油，展现出天府之国的良好风貌。眼下，这座城市已准备就绪，全力迎接国际盛会的到来。

中国石油作为能源央企“顶梁柱”，本次加入成都大运会“朋友圈”，肩负起护航保供的光荣使命，中国石油四川销售公司（以下简称“四川销售公司”）则以在川能源央企的职责担起服务主力军角色。

今年上半年，四川销售公司坚持以党建引领高质量发展，以建设世界一流企业为目标建立多元业务发展格局，实现油气总量559万吨，非油收入15.2亿元，充分展示出企业实力和发展底气，为成都大运会的高标准举办加油赋能，为推动治蜀兴川再上新台阶贡献石油川销力量。



夜幕下的成都市金牛区芙蓉加油站亮起大运会元素展示牌。金婷婷 摄

红色引擎凝心聚力 党建引领企业发展实现“量质齐飞”

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。坚持党建引领，永葆“石油工人心向党”的坚定信仰，成为了四川销售公司高质量发展的强大合力。

1月至6月，四川销售公司的油气总量、汽柴油总量、自营纯枪、非油收入等关键经营指标在全面赶超预算进度的同时，均创下历史新高，实现“量质齐飞”的崭新格局。

从艰苦卓绝开启创业征程，到高质量站稳千万吨台阶。四川销售公司坚持“中国石油是党的中国石油、国家的中国石油、人民的中国石油”的企业定位，始终贯彻落实“两个一以贯之”要求，把党的全面领导融入公司治理各环节，把党的政治优势转化为企业的发展优势，确保发展方向始终如一。

历经2次“四会并行”、2次领导干部会、3次党委会（扩大）会议以及多次专题研讨会后，四川销售公司党委科学擘画出“11356”治企规划，确定了紧紧围绕党的建设、业务发展、员工工作生活“三个高质量”，引领全体干部员工推动公司迈出新征程、谋求新发展。

今年以来，四川销售公司党委认真贯彻落实公司工作部署要求，把党建学习成果转化为干事创业的本领、推动经营销售的能力。

如何加快新能源业务发展？如何纵深推进幸福企业建设？从“小切口”出发，四川销售公司通过开展主题活动、精准培训等，着力破解转型发展瓶颈难题。通过实地化、专业化、实操化的专题辅导，帮助公司“中坚力量”锤炼党性、砥砺品行。

在巴中市川陕革命根据地，四川销售公司纪委组织开展“赓续革命先烈精神 砥砺铁军红色品格”革命传统教育主题活动。另一边，在四川长征干部学院雅安夹金山分院，讲解员带领公司党员干部实地参观红军长征翻越夹金山纪念馆及中央红军长征碛硃居住地旧址，感受老一辈无产阶级革命家留下的时代印记。



中国四川销售公司大运会专供油运往成都大运会现场。
宋柏良 摄

这些正是四川销售公司开展党建引领企业发展的生动实践，引导党员干部不断提高政治理论素养和管理能力，凝心聚力共促企业发展。

经营生产有声有色 多元业务齐头并进助力国家战略

当前，不论是党的二十大报告对区域协调发展的战略规划，还是四川省政府擘画的蓝图布局，都显示出国有企业大有可为的历史机遇。

作为保障全川70%以上油气供应的能源企业，四川销售公司发挥主渠道优势，强信心、抓机遇、勇向上，主动实施产业智能化、绿色化、融合化发展战略。今年以来，公司夯实传统能源基本盘，推进新能源发展接续盘，保持非能源业务创效盘，“三大业务”齐头并进，跑出企业发展“加速度”。

在传统能源做实、做精、做优的同时，四川销售公司聚焦绿色低碳发展，形成了“天然气业务高进位、氢能业务高定位、充换电与光伏业务高站位”的三位一体建设格局。“十四五”期间，公司已累计开发充电站107座，可提供充电终端986个；分布式光伏电站投运28座。公司首座加氢站自2022年4月投运至今已累计销售氢燃料28万余公斤，单日最高销量突破1213公斤。

不断扩展新能源业务发展广度与深度，四川销售公司党委还通过做大“朋友圈”的方式做强“产业链”。2021年至今，四川销售公司党委相继与达州、资阳、乐山、遂宁等17个地方党委政府，五粮液、东方电气、四川港投等28家企业，1家科研院所签订战略合作协议，通过整合资源、汇聚优势、破解难题、共谋发展，在能源安全供应、综合能源站打造、地方特产开发等领域开展全方位、深层次合作，深度融入、全力服务成渝地区双城经济圈建设、新一轮西部大开发等国家战略。

合作共赢的战略意义正不断显现，这是公司历经70多年改革发展，积淀的发展优势、释放的发展动能，以加大资源保供力度彰显央企责任担当，筑牢公司前行道路。

当前，四川销售公司正奋力践行中国石油集团公司建设世界一流企业的目标计划，竭力打造与世界一流企业相匹配的“数字石油川销”作为引领，实现公司基业长青、永续发展。

服务大运会用心用情 彰显在川能源央企保供担当之举

7月20日，第99棒火炬手，四川省十四届人大常委会委员、经济委副主任、四川销售公司执行董事、党委书记陈清，

沿着西南石油大学火炬传递跑道神采奕奕地前进，手里高擎的是代表大运会精神的“蓉火”，更展现出四川销售公司高质量发展的燎原之势。

在成都举办大运会，是以习近平同志为核心的党中央着眼改革开放和现代化建设全局作出的重大战略部署，承载着党中央、国务院以及全国人民对四川的信任和重托，更是推动四川高质量发展、提升成都城市品质的重大历史性机遇。

主动参与、深度融入、全力服务。成为大运会石油天然气及化工类官方独家供应商后，四川销售公司上下凝心聚力，以专业精神和强有力的组织，持续推进现场服务、能源保供、安全运营等相关工作，努力为成都办好此次独具中国特色、时代气息、青春风采的国际体育盛会贡献石油川销力量。

随着大运会的临近，一场又一场关于能源保供的硬仗不断打响。

竭力做好油气保障工作。四川销售公司通过提前谋划，将大成都地区104、102、双流、彭州和天彭油库作为资源配送保障库，并严格执行24小时作业和“30分钟”出库响应制度，确保大运会油品资源供应充足。

倾力支撑保电供电工作。大运会期间，四川销售公司将全力保障大运会开幕式以及赛事发电用油，以实际行动保障大运会开闭幕式用电“零闪动、不间断”。

全力加强空气保质工作。四川销售公司全环节加强库站VOCs管控措施，以绿色加油站提供更加环保的综合能源供应服务，助力实现“成都大运蓝”。

此时此刻，从气势恢宏的大运会场馆到热闹非凡的街头巷尾，天府之国处处都洋溢着“爱成都·迎大运”的浓烈氛围。通过搭建新场景提升客户消费体验，加强全员综合素质培训提升服务水平，中国石油芙蓉加油站、志愿服务小站已蓄势待发。未来两周，公司员工也将在自己的岗位上发光发热，共同书写成都大运会的别样精彩。

逐梦青春、展现风采，2023年下半年已经开启，这个意义非凡的盛夏是属于成都大运会的时光，也将留下四川销售公司的闪亮足迹。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠