



相约大运 成就梦想

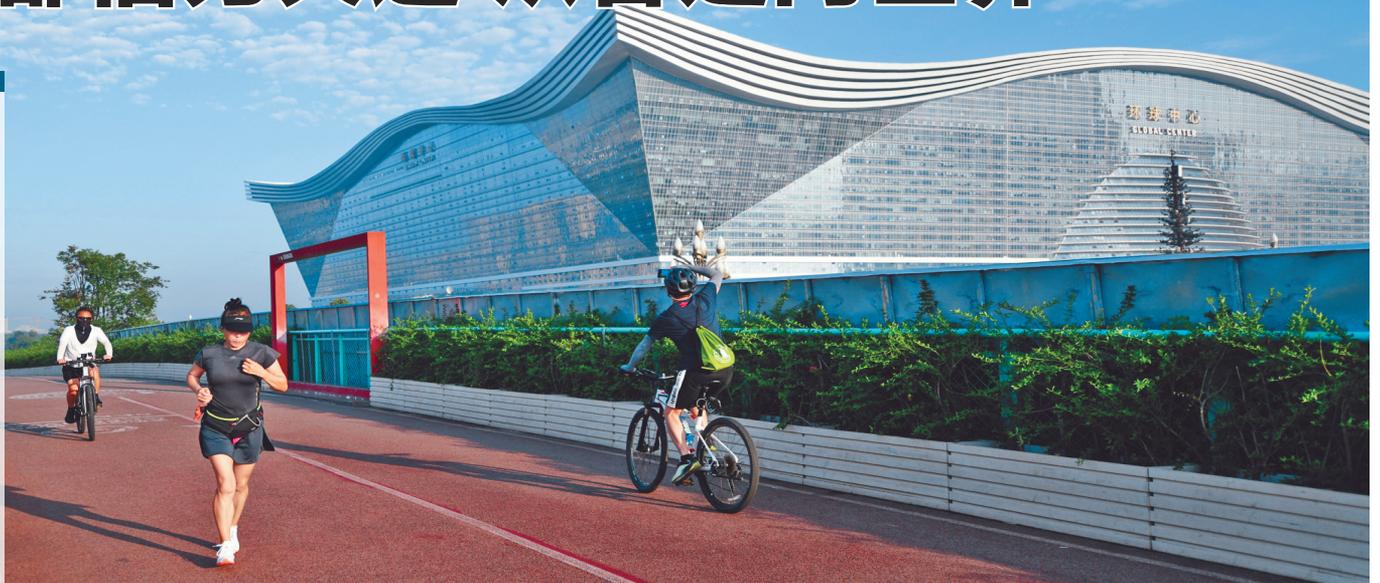


务赛事 谋城事

成都借力大运 从容走向世界

体育盛宴,青春盛会,活力舞台,世界瞩目。7月28日,大运之火将在成都东安湖体育公园点燃,这是继北京奥运会、深圳奥运会之后,中国大陆第三次举办世界大学生夏季运动会,也是我国西部地区首次举办综合性国际体育赛事。

办好一次会,搞活一座城。受全球疫情等影响,成都大运会曾两度延期,整座城市为大运会筹备工作付出了巨大努力。面对无数困难,成都迎难而上,在延期的窗口期,用更高标准、更高水平来办赛营城。拥有众多称号的成都,如今更是一座名副其实的“大运之城”。



7月16日,市民在成都天府绿道晨练。新华社发

检验城事的“金尺子” 是2100万市民的真感知

大运会让成都的城市气质,由“休闲慢节奏”向“运动健康”悄然转变。2022年,成都市体育消费总规模提升至578.6亿元,较2018年增长44.5%;2022年,成都市体育产业总产值达1005亿元、增加值385亿元,相比2018年分别增长59%、79%。

数据背后,有成都人的真切感知。在都江堰鱼嘴滑翔基地,背起滑翔伞,感受高空运动的刺激;在锦江绿道江滩公园,与沙滩排球、无边泳池、3D立体碗巢滑板运动场邂逅,这是潮流运动的酷感;在西村大院踢踢球、跑跑步,是工业艺术与汗水的混搭体验。在成都,无处不运动、无处不青春。

在成都扎根11年的“蓉漂计划”特聘专家张秀才,不久前作为大运火炬手参与了火炬接力。“我虽然是北方人,但和大多数热爱成都的‘蓉漂’一样,早已把成都当作第二故乡。”张秀才说,成都大运会火炬“蓉火”也有融合包容的意义,这也恰好是成都留给自己的第一印象。留在成都,他有了幸福的家庭和蒸蒸日上的事业,也感受到了成都向上的城市生命力。

布鲁诺·佛西塔来自巴西,他与夫人以及三个孩子来到成都工作、生活已有3年。他们一家人发现这座城市的潜力很大,有很多好的机会发展事业,“这边的空气质量非常好,我很看重这一点。包容性非常高,对于外国人也提供了很多工作学习的机会。”布鲁诺说。

从小接触体育运动的布鲁诺·佛西塔喜欢挑战不同的运动项目。在他看来,体育运动是无边界的,不论文化背景、社会背景、经济背景、运动方式有何不同,“人们只要坚持运动,就会给你带来更好的生活。”在成都,布鲁诺能感受到成都人对体育的热爱是真切的大运会比赛各体育场馆间,有便捷的交通联结。他说,交通的发达,让人们可以非常明显地感受到成都越来越现代化,通过城市中的地铁线路规划,和已经运行的新的地铁线路,可以清晰地看到地铁线路通向城市的每一个方向。

当大运与成都相遇,来的都是客,成就的是梦想。数据显示,自2017年以来,



7月22日,巴西代表团成员抵达成都大运村后合影。新华社发



6月11日,中国飞盘联赛总决赛在成都举行。陈羽啸摄



成都高新体育中心。高新区供图

成都在大型体育场馆设施建设方面共投入180多亿元。5年来,成都规划建设了以天府奥体公园、东安湖体育公园、凤凰山体育公园为核心的“三公园多节点”场馆。在大运会筹备的背景下,成都各区(市)县“一场一馆一池两中心”基本实现覆盖。

根据世界知名体育情报服务商Sportcal公布的全球赛事影响力城市榜单,成都在全球城市排名中大幅跃升,从第89名跃居至第28名。有报道预计,成都大运会的举办将吸引170个国家和地区的1万余名运动员及官员来蓉,带动旅游业总收入2500亿元以上。

赛事与城市共荣共生 大运效应如何最大化?

纵观世界名城、名赛案例,赛事往往与城市共荣共生,双向奔赴。以大运会为重要支点,未来成都将申办更多高能级赛事,撬动体育市场潜力,体育将成为这座城市发展的新名片。如何让大运效应最大化?第一太平戴维斯华西区策略顾问部负责人、高级董事李绅认为,借由过往城市办赛经验,成都可以探索以赛事为引擎的成都高质量发展路径。

“世界上有许多因为体育而闻名的城市,比如拳击爱好者心中的‘圣城’美国

拉斯维加斯,因足球而闻名于世的英国曼彻斯特、西班牙巴塞罗那等。当城市经济发展到一定阶段,城市空间结构急需调整时,体育赛事所带动的相关建设为城市发展提供了平台。”李绅举例说,韩国首尔在20世纪60年代进入快速工业化时期,老城区交通、环境问题日益严重。1988年汉城奥运会,首尔(注:当时还叫汉城)跳出原有城市空间,将大量体育场馆修建在汉江南部,并配套奥运村、新闻中心等设施,拉大了城市骨架。1992年巴塞罗那奥运会,当地政府将城市更新作为干预城市空间发展的主要战略,优化城市布局。

李绅观察到,借大运“东风”,成都加快统筹推进办赛营城兴业惠民,抓好交通枢纽、城市干道、重点景区等提升改造,做好老旧小区、背街小巷、农贸市场等环境整治“里子工程”。同时,持续实施场馆开放惠民行动,推动大运场馆开尽开、分类利用,待大运会结束后,各个场馆还将继续服务广大市民。

赛事的“东风”是起点,赛事的效应则是让人期待的“长尾”。1992年的巴塞罗那奥运会创造了经济与社会效益完美结合的效应,成为借奥运会改造城市的典范。李绅分析,巴塞罗那以长远眼光看待赛事建设,绝不是为15天的奥运会单独投资。在此期间进行的城市建设坚持“以人为本”,改造最先考虑公共设施,建设了450个市政公园,将原来的乱停车处改建为沿海步道,如今已是城市象征。奥运会还为巴塞罗那创造了35.6万个就业机会,也让旅游、电子等行业迅速崛起。

李绅认为,大运会是成都“十四五”期间世界赛事名城建设的重要引擎。在抓住大运效应的同时,成都可以建设体育创新创业教育服务平台,帮助企业、高校、金融机构有效对接,鼓励设立各类体育产业孵化平台,培育高品质的体育产业众创空间。同时,加快推动体育赛事版权和转播权市场化运营,推进体育赛事制播分离,以大型体育场馆、体育综合体、运动休闲小镇等为基础,积极打造体育文化创意园区、体育娱乐主题公园等载体平台。

“成渝两地理位置相邻,经济相融、基础设施网络化程度深,合力发展赛事经济,将助力成渝地区双城经济圈一体化趋势的增强。”李绅说,成渝地区双城经济圈体育产业联动具备坚实基础,成都体育产业的发展,不仅要充分发掘本地市场,还应拓展市场空间,双城经济圈联动能为成都体育产业的发展带来更多机遇。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰