

中国(绵阳)科技城江苏(无锡)推介活动举行 六个“首次”提升绵阳城市影响力

7月25日至27日,长江下游太湖畔的无锡城,迎来了长江上游中国(绵阳)科技城的客人。绵阳是李白的故乡,诗仙从这里开启“长安三万里”;而无锡是李白生平两次漫游之地,留下了“烟绵横九疑,滢荡见五湖”的诗句。跨越1000多年,绵阳与无锡再次结缘——中国(绵阳)科技城江苏(无锡)行来到这里。

无锡是绵阳“三推”活动的第五站,长三角地区举办的第二站,也是2023年的第二站。本次推介活动以“1+1+1+3”的方式进行,即:“中国(绵阳)科技城江苏(无锡)推介会”+“资本引才”活动+重点院所、企业座谈+金融招商、电机产业、外资企业投资恳谈会。

绵阳市相关单位总结亮点时说,整个推介活动创造了六个“首次”,即首次开展赴外“资本引才”活动、首次省市联动开展投资四川绵阳专场活动、首次搭建矩阵式投资推介活动平台、首次举办细分产业专题投资恳谈活动、首次邀请权威咨询机构解析绵阳、首次邀请链主企业和科研院所专题推介。

首次省市联动开展投资四川绵阳专场活动 推进产业高水平开放合作

7月26日,中国(绵阳)科技城外资企业投资恳谈会顺利举行。参加推介会的44家外资企业中,包括博世集团、舍弗勒、友达光电、三井住友等世界500强及上市公司13家。

此次推介会,是无锡“三推”活动重要组成部分,也是今年以来绵阳市举行的第10场外资推介会。但与以往不同的是,投资四川·中国(绵阳)科技城电机产业投资恳谈会和投资四川·中国(绵阳)科技城外资企业投资恳谈会,都多了“投资四川”的前缀。

绵阳市相关部门表示,上述两场投资恳谈会,由绵阳市联合四川省经济合作局举办,这是绵阳市与省经济合作局首次联动开展专场推介活动。此外,省



中国(绵阳)科技城江苏(无锡)推介会现场。任明勇 摄



推介会项目签约。

市联动也是贯彻落实四川省委十二届三次全会精神,推进产业高水平开放合作、实施产业招商引领工程的实际行动。

首次举办细分产业专题投资恳谈 抢占电机产业新赛道

值得一提的是,投资四川·中国(绵阳)科技城电机产业投资恳谈会除了是首次由省市联动举办,也是绵阳首次在细分产业举行专题投资恳谈。

“当前绵阳坚持创新驱动引领产业发展,正在不断加大科技创新工作力度,

不断提高开发利用技术水平,全力延伸稀土产业链、提高下游附加值。”会上,绵阳科技城相关负责人用真情话语,厘清了电机产业发展优势、战略机遇。

据介绍,落地绵阳高新区(科技城直管区)总投资280亿元的永磁之王——年产10万吨高性能烧结钕铁硼巨星稀土永磁材料项目,已成为全国最重要的磁性材料研发、生产基地之一,为加快发展永磁牵引的电机产业奠定了坚实基础。

瞄准电机产业新赛道,进行细分产业投资恳谈,对绵阳精准招引、抢占赛道、进一步做优做强优势产业意义重大。

首次搭建矩阵式投资推介平台 全方位提升绵阳影响力

7月26日,中国(绵阳)科技城江苏(无锡)推介会在江苏省无锡市举行,现场签约招商引资项目41个,签约金额323.12亿元。

同日,投资四川·中国(绵阳)科技城电机产业无锡投资恳谈会、投资四川·中国(绵阳)科技城外资企业无锡投资恳谈会分别举行。

一天前的下午,中国(绵阳)科技城银企政无锡投资恳谈会召开,共吸引40余家企业、金融机构、投资机构齐聚无

锡,共商合作,共叙友情,共谋发展。其中,包括工商银行、农业银行、中国银行、交通银行、人保财险在内的金融机构12家,红豆集团、通用科技、隆盛科技、华荣科技、派克新材料、江南电缆、德林海环保、中民财富基金等企业和投资机构30余家。

绵阳市相关部门介绍,从本次“三推”活动的系列投资推介活动看,是首次搭建矩阵式投资推介活动平台。其中既有大型综合推介,又有“小切口”细分产业推介,还有金融招商和外资专场活动,对绵阳进行了多角度、立体化矩阵式推介,全方位提升了绵阳城市影响力。

首次邀请权威咨询机构解析绵阳 首次邀请链主企业和科研院所专题推介 首次开展赴外“资本引才”活动 解析、展示绵阳竞争力

在中国(绵阳)科技城江苏(无锡)推介会上,世界知名咨询机构德勤中国从区位优势交通优势、中国唯一科技城优势、融合发展优势三个方面,以专业眼光、从专业角度对绵阳城市竞争力进行了深度解析。这是首次邀请权威咨询机构解析绵阳。

活动期间,绵阳还首次邀请链主企业和科研院所专题推介。在绵阳链主企业和科研院所代表以绵阳“城市合伙人”身份为绵阳代言,以自身资源优势为绵阳助力、为企业赋能,更加直观、直接地反映出绵阳优良的产业基础和突出的投资优势,投资绵阳的吸引力和竞争力得到进一步增强。

聚焦精准引进高层次产业人才团队,采取“政策推介+项目路演+才金洽谈”方式举办,充分发挥绵阳市人才、科技、金融政策引导作用与人才股权投资基金等金融产品撬动作用,推动高层次人才团队入驻“云上两城”、创业科技城,吸引长三角地区重点高校院所和科技型创业团队来绵发展,推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

4大展区560余种绵阳好物“上架”无锡

用小麦和丝线制成的非遗粮艺、羌族草编大熊猫饰品、全球首创的X射线FLASH放疗仪、仿生扑翼飞行器……7月25日起,为期3天的“绵阳造”精品展在无锡市华润万象城举行,展出560余种绵阳造好物。

走进展会现场,共有四大展区呈现绵阳先进制造业、文化旅游、生态农林以及美食等。在观展现场,既能品尝绵阳大厨们制作的美食小吃,又能沉浸式体验模拟飞行。

作为中国科技城,绵阳的科技产品备受关注。在先进制造业展区,共有24家绵阳企业带来48件展品,生动描绘科技城创新底色。部分高精尖科研院所首次在“三推”活动亮相,携温室气体高精度监测装备、仿生扑翼飞行器、数字压力扫描阀及温度采集仪等产品登场。

未来之鹰科普级飞行模拟舱是展厅最热门的展品之一。现场工作人员介绍,这台模拟舱上手比较容易,但控制面板和操作与真机一模一样,可用于初级飞机基础仪表的教学和飞行训练。无锡市民徐女士在体验了一次模拟飞行后告诉记者,飞机不容易控制但很有趣,体验之后让她圆了自己的飞行梦。



夜色中的“绵阳造”精品馆。



无锡市民体验绵阳科技产品。

文化旅游展区的非遗展品《天雨粟》也吸引不少无锡市民驻足。这件独特的展品是绵阳鑫田粮艺的作品。非遗传承人潘德贵介绍,这件作品把小麦用丝线粘起,还原下雨的场景,地面则设置了井状的“土地”,是对中国传统二十四节气中的“谷雨”进行场景再现,“为了推介绵阳的文化,我们四五个人前后花了三个多月,才完成这件作品。”

本次展会也把绵阳知名的小吃街马家巷“搬到”了无锡,在美食品鉴区,以马家巷为蓝本打造了沉浸式小吃市集,并邀请观展市民免费品尝绵阳米粉、江油肥肠、冷沾沾、灯影鱼片等绵阳美食以及玉兰饼、金钩葱油拌面等无锡美食。

华西都市报·封面新闻记者了解到,本次精品展总展陈面积1800平方米,共有109家企业携560余件展品参展,展品数量为历届之最,其中有40家企业是首次参展。

“相比前几次,这一次有很多新的展品进来,同时各个板块特色更加突出,不少展品是首次参展。”绵阳市商务局党组成员、机关党委书记李锐介绍,所有展品都是精挑细选,并结合了前几站的经验,设置了能够增加互动性的美食区等。

李锐介绍,此次无锡行是绵阳市委市政府开展的“三推”活动之一,“无锡城市开放程度好,经济比较发达,我们要向先进发达的地区学习,并推广绵阳特色产品。”

本版稿件采写:
华西都市报·封面新闻
记者 王祥龙 张奕丹 魏唯