



FISU
WORLD
UNIVERSITY
GAMES
SUMMER

相约大运 成就梦想



揭秘“蓉宝”身边的“功夫熊猫”家族 “冰墩墩”之后，又一只大熊猫“蓉宝”火了

继北京冬奥会的吉祥物“冰墩墩”之后，又一只大熊猫火了，这就是第31届世界大学生夏季运动会的吉祥物——“蓉宝”。

运动健将“芝麻”化身“蓉宝”

大运会前的成都，你能在街头骑行“蓉宝”元素的定制自行车，在高铁站乘坐“蓉宝”代言的旅游列车，甚至能逛满是各种“蓉宝”的“熊猫邮局”。

在杜甫草堂、武侯祠等成都网红景点，不少游客手捧“蓉宝”特许商品留影。“蓉宝”纪念徽章、“蓉宝”衍纸画、“蓉宝”盲盒玩偶都是抢手货，市场供不应求。

目前，成都大运会围绕吉祥物“蓉宝”主题，累计推出玩具类、徽章类、文具类、邮票邮品类等18大系列1000余款特许商品，在城市商圈、热门景区、地铁站等区域开设的相关特许商品零售店（点）达400多家。

“蓉宝”的原型是成都大熊猫繁育研究基地一只名为“芝麻”的大熊猫。在此前的网友票选中，“芝麻”票数第一当选为成都大运会的吉祥物原型。

今年刚满6岁的“芝麻”，是一名“运动健将”，为在成都大运会期间更好地迎接八方来客，“芝麻”正在“闭关锻炼”，认真“干饭”。“芝麻”的饲养员杨诚介绍说：“它生性活泼好动，对新场地十分好奇，不但每天‘锻炼’还和饲养员‘斗智斗勇’。目前，“芝麻”身体十分健康，体重已经达到130公斤。”

成都的“功夫熊猫”家族

记者从成都大熊猫繁育研究基地了解到，像“芝麻”这样的“功夫熊猫”还有不少。

“蓉宝”身世显赫

- ◆ 第31届世界大学生夏季运动会的吉祥物——“蓉宝”的原型：“芝麻”
- ◆ “芝麻”的外曾祖母是“亚运公主”——“娅娅”，于1990年北京亚运会开幕式当天出生的世界首对人工繁殖存活的大熊猫双胞胎之姐姐
- ◆ “娅娅”的女儿“毛毛”——北京奥运会吉祥物福娃晶晶的创作原型；“毛毛”的妹妹，被命名为北京奥运会吉祥物“晶晶”



7月20日，一个孩子抱起大运会吉祥物“蓉宝”。新华社发

芝麻出身“运动世家”，她的外曾祖母就是“亚运公主”——“娅娅”。1990年北京亚运会开幕式当天，世界首对人工繁殖存活的大熊猫双胞胎出生，姐姐被取名为“娅娅”。“娅娅”在2003年生下女儿“毛毛”——成为北京奥运会吉祥物福娃晶晶的创作原型，2005年生下“毛毛”的妹妹，后据北京奥运会吉祥物名字，命名为“晶晶”。

1992年巴塞罗那奥运会开幕之际，成都另一只“明星”大熊猫诞生了，时任国际奥委会主席萨马兰奇为其命名“科比”，与当年的奥运会吉祥物同名，被称为“奥运大熊猫”。“科比”长大后，成为150公斤重的“体育健将”。

2008年北京奥运会期间，“科比”的女儿“成绩”产下一对龙凤胎，成都熊猫基地特意为它们取名为“迎迎”“妮妮”。

2015年“科比”的女儿“科琳”产下一对雌性双胞胎幼仔，由现任国际奥委会主席巴赫命名为“奥林匹亚”与“福娃”，象征着奥林匹克精神在中国根深叶茂、发扬光大，“功夫熊猫”家族再续奥运情缘。

目前，“功夫熊猫”家族“人丁兴旺”。1987年成都大熊猫繁育研究基地成立，最开始只有6只从野外抢救留下的大熊猫。截至2022年底，基地共有237只大熊猫，种群内个体健康状况和行为健康状况均良好，是全球最大的圈养大熊猫人工繁育种群。

2021年10月，大熊猫国家公园正式设立，在保护大熊猫的同时，促进了生物多样性保护、人与自然和谐共存。

功夫熊猫的“大使生涯”

大熊猫和中国大型体育赛事的情缘，还在不断延续。从1990年北京亚运会的“盼盼”、2008年北京奥运会的福娃“晶晶”、2022年北京冬奥会的“冰墩墩”，再到今天的“蓉宝”，每个大熊猫元素的吉祥物都集时代审美和独特设计于一身，成为人们挥之不去的记忆。

大熊猫不仅是中国的“国宝”，也是世界人民的宠儿。多年来，大熊猫一次又一次担任和平和友谊的使者走出国门，博得全世界人民的喜爱。

据统计，我国已与17个国家的22个动物园开展大熊猫合作研究。截至2022年，旅居海外的大熊猫及其幼崽共有64只，他们已经成为我国对外文化交流的“友好大使”。

7月21日，60余名来自巴西、法国、阿根廷等代表团的成员抵达成都天府国际机场。“我知道这里是大熊猫的故乡。”巴西运动员乔凡娜·科雷亚表示，已将看大熊猫列入行程。 据新华社

大运村里的“熊猫热”

“希望赢得奖牌拥抱熊猫，成都，我们来了！”

“我还是不敢相信自己要代表波兰参加成都大运会了！过去五年我都在为此而努力！”24岁的卡米拉·娜普洛斯基克在个人主页上激动地放上自己在成都大运村里的照片，此次她也是华沙医科大学来到成都的唯一一名运动员。在她身后，成都大运会吉祥物“蓉宝”的雕塑分外醒目。

这只“乖惨了”的圆圆熊猫，正随着大运会开幕的临近，得到越来越多人的喜爱。而随着入住大运村代表团数量的增加，这座位于大运村运动员餐厅对街的雕塑，成为众多运动员的第一打卡选择，以至于在村里媒体人员的交流中，这里被认为是村里最佳的随机采访点，当然，有的时候需要帮采访对象在“蓉宝”前留下一些照片作为回报。

早在来到中国、来到成都之前，许多人就已经对熊猫充满向往，在成都大运村，无处不在的熊猫元素也为人们的成都之行增添许多快乐的记忆。

“蓉宝”雕塑对街的大运村运动员餐厅，具有中华美食、欧陆风味、亚洲风味等多个门类，而在中华美食的主食分区，日常供应的熊猫造型豆包与黑芝麻汤圆，常常成为远方来客们探索中华美食的第一步。



澳大利亚水球队的苏珊（左）和队友展示刚刚买到的兔年版“蓉宝”。 图据新华社客户端

距离开幕还有几天时间，除了室外雕塑与食堂，不少代表团成员会选择去村里的特许商店逛一逛，这里有着多种品类与造型的“蓉宝”周边可供选择，不管是可以捏在手里解压的桃子版钥匙扣，还是可以改变造型的“变脸”版摆件，都让人很难从这里空手而归。

澳大利亚水球队的露辛达·苏珊和队友逛了将近二十分钟，最终选择了戴着兔耳朵帽子的兔年版“蓉宝”，因为“觉

得这个造型最可爱”，而当大家给她解释这个造型的来源时她才恍然大悟：“原来今年是中国的兔年？那我就知道为什么是这个造型了！”

特许商店等各个区域也是每届大型赛事的保留节目——徽章交换的理想地点，熊猫造型的徽章自然也是交换过程中的“硬通货”。但由于村里目前供货的“蓉宝”徽章多数都在店里上架之后24小时就被人购买一空，现场也有不少“冰

墩墩”徽章“再就业”，“上届顶流”的魅力也丝毫不减。

苏珊说，虽然已经抱回了兔年版的“蓉宝”，但她和队友们肯定还要再去看一看真正的大熊猫。她说：“虽然还不确定是哪天，但我们一定会去报名的！”

苏珊说的是本次大运会的11条城市文化体验观光线路，在“安逸耍成都”的主题下，此次大运会提供的这些线路包括成都博物馆—宽窄巷子半日游、都江堰—青城山一日游等，当然还有国宝粉丝探访之旅—成都大熊猫繁育研究基地半日游。成都大运会代表团人员可以通过“大运通”APP等方式预约报名。

城市文化体验观光线路活动在大运村内设有咨询处，咨询处工作人员表示，虽然活动要从开幕后的29日正式开始，但已经有不少代表团的成员前来预约线路，而其中超过50%都选择了大熊猫繁育研究基地的半日游。不远万里来到中国，在此次大运之旅中，许多人正迫不及待地想要看到自己的心头所爱，也更好地了解他们所在的地方。正如尼日利亚大学生体育协会秘书长奇迪贝雷·埃泽尼所说：“这将是一场盛会，我们希望赢得奖牌，拥抱熊猫，度过美好时光。成都，我们来了！” 据新华社