

打造更多《长安三万里》 尚需奔走“三万里”

《长安三万里》火了。浪漫的唐诗宇宙，配上美妙的国风动画，让波澜壮阔的大唐兴衰跃然眼前。电影上映之后，票房一路高歌，网络评分高企，关于李白与高适、唐诗与“安史之乱”等话题持续在朋友圈引发热烈讨论。有人说，“年少时囫圇吞枣吞下的诗句，却在此时此刻击中了我。”

同一部作品，孩子们看到“我会背诗”的欢乐层，青年人看到“职场艰难”的共鸣层，中年人则看到“历经沧海”的感悟层。同一个观影大厅里，一边是孩子们懵懂地跟读吟诵唐诗，一边是中年人被剧情内涵打动而泪流满面，以至于不少观众“吐槽”影院变身大型背诗现场，倡议另设“亲子场”以提升观影效果。总之，在这个暑假，几乎每个中国人都知晓并爱着的李白，通过一部动画穿越千年来到人们身边，引发了新一波热潮。有人从电影中看到青年李白的恣意潇洒、狂放不羁，直呼“这就是我心中的诗仙”；有人热衷于“考据癖”，指出电影中一些剧情与史实并不相符，人物设定与艺术手法有瑕疵；有人失望于电影中李白大腹便便、嗜酒如命，称剧中李白“一点诗仙的气质都没有”……如此种种，但电影尾声时李白站在一叶扁舟之上，张开双臂喊出那句经典的“轻舟已过万重山”，还是击中了不少人的泪点。

一千个人心中有一千个哈姆雷特，一千个人心中也有一千个李白。评价虽有不同，但这次“李白热”也从侧面印证了一个事实——很久没有这样的一个中国传统文化IP可以引发这样规模的全民热议。在今天，更好地传承和推广传统文化正成为时代要求，如何润物无声地通过一个IP载体得以实现，《长安三万里》是一个值得点赞的成功实践。

从传播的角度来看，《长安三万里》的画风偏向于国画，又在人物形象上侧重于“真实”“饱满”，不仅符合中华民族的审美想象，也迎合当年轻年人的口味。影片中的《将进酒》片段，现实与想象流畅融合，让人恣意游荡在九重天，言有尽而意无穷，体现出了中国人独有的“浪漫”。从不少媒体的报道以及观众的评价来看，“文化自信”是高频词。影片不止于塑造丰满的李白或高适，更让中国优秀传统文化以更自信、更生动、更符合当代传播规律的形式，走入千家万户。

只要诗在，长安就会在。李白不是一个完美的人，不同的人有不同看法也很正常，但只要太白诗篇还在流传，李白就是一座文化丰碑。以太白诗篇为代表的唐诗，是中华文化的重要组成部分，已经融入了中华文明世代绵延的文化基因之中，不可分割。当40多首唐诗在屏幕上闪现，即便大唐盛世距

今已有千余年，但作为观众的我们，深藏血脉里的密码立马被打开，会被相似的情感触动，家国、天下、乡愁……这就是文化的力量，是让我们中华民族得以心手相连、生生不息的磅礴伟力。所以，《长安三万里》的一个重要价值，就是通过艺术塑造，非常有亲和力地让我们不分长幼，能一起回望大唐盛世，回味唐诗之美、文化之美。

中华文明，星河璀璨。如何深深植根于中华优秀传统文化，挖掘出更多的《长安三万里》，并助力这样的作品走得更远、传播得更广，是当代文艺工作者的新命题。正如一句触动笔者的影评——“国漫早就该作这一曲绚烂诗篇。”

影片持续的火热背后，还有一个值得思考的话题，就是中国传统文化IP如何“走出去”。国家文化软实力，已成为国与国之间竞争的重要着力点。中国有丰厚的历史、优秀的文化，有着得天独厚的文化IP基础。期待我们不仅仅拥有“李白IP”，也不仅仅拥有“唐诗IP”。根植传统、立足当下、面向世界，让璀璨的传统优秀文化IP活起来、火起来，在海外用实力“圈粉”，应是新使命。

传承、传播中华优秀传统文化，需要道，也要讲究术。打造更多能引发热议的文化IP载体，依然任重道远，尚需奔走“三万里”。

据新华每日电讯

角色不出彩 全是演员的错吗？

□林予兮

近段时间，与电视剧《我的人间烟火》相关的话题，热度最高的无疑是“小配角魏大勋碾压主角杨洋”。这事儿既在意料之外，又在情理之中。

意料之外，是因为尽管科班演员出身，但魏大勋在很多人的印象中是一个常年混迹于各类综艺节目的综艺咖，还是主打搞笑的那种；论颜值，怎么可能跟“军艺校草”、偶像剧明星相提并论，毕竟在万千粉丝心目中，“人生就是在不同阶段反复爱上杨洋”；论戏份，魏大勋在剧中所有出场时间加起来怕是连一集都不到，演员表上注明是“特别出演”。

而魏大勋突然走红的情理之中呢，首先是因为他饰演的角色人设讨喜。魏大勋在剧中扮演的孟宴臣，对外是生人勿近的冷面霸总，对内是爱而不得的深情义兄。说起来也是一个非常脸谱化的设定，韩国偶像剧就非常擅长塑造此类男二，可是架不住观众喜欢，所谓“男主属于女主，男二属于观众”，对于这种角色，演员只要正常发挥就行。

其实更重要的原因在“参照物”杨洋身上。杨洋的演员生涯，是从在李少红版《红楼梦》里出演贾宝玉开始的，几年后凭借电视剧《微微一笑很倾城》扶摇直上成为顶流。但是一直以来，大众对杨洋演技的质疑从来没有消失过，直到此次随着《我的人间烟火》的播出似乎达到顶峰，“自恋”“油腻”“端着”等批评的声音汹涌而至，大有“是可忍孰不可忍”的架势。

杨洋在表演上确实存在很大的局限和短板。解放军艺术学院（现为国防大学军事文化学院）舞蹈专业的背景，让他下意识地在镜头前“挺身板”和“起范儿”，再碰上《我的人间烟火》里男主宋焰这种眼高于顶的角色设定，看在路人眼里就是“天上地下我最帅，四海八荒我最牛”。但是如果有演技好的对手带动他，让他的关注点离开摄像机，他的表现就会相对自然很多，这一点在《你是我的荣耀》里他和王诗槐、潘粤明这样的演技派同框时就表现得非常明显。

然而，真正值得追问的是：观众都能看出问题的表演，为什么可以过关？

换句话说，演技不好，全是演员的问题吗？

有一条网友评论可以部分地回答这个问题：“我也是很佩服导演，在同一部剧里出现杨洋、王楚然（女主演）和魏大勋时，感觉三个人在演三部剧。他是怎么做到的？”

虽然最终站在台前的是演员，但真正决定表演质量的是导演和编剧。表演指导刘天池曾经在接受采访时说过一段话，大意是，演员是和导演共同完成创作的，他们在表演过程中看不到自己，此时导演就是演员的镜子，来告诉演员方向，调整演员状态，同时作出判断，把演员演得更好的那条留下来。最能证明这一点的就是，我们经常看到同一个演员在不同作品里呈现出云泥之别的表演水准。

但为什么说这也只能“部分地”回答这个问题呢？因为在今天的产业现状中，导演的话语权也被一定程度地消解了。过去的常态，是再大牌的演员站在导演面前心态也是弱势的，会不断跟导演确认：我这条演得行吗？如今的常态，则是在片场，导演需要哄着演员，尤其是那些自带流量的演员。

杨洋此次“翻车”，有网友说，这是给流量艺人敲响了警钟。只是正视流量的作用不等于将一部作品完全押宝在流量身上。恰恰相反，正因为很多流量艺人有着演技上的明显不足，需要作品链上涉及到的每一个岗位都花更多的精力去取长补短。然而我们看到，对于流量的依赖已经成为今天影视行业某些制作和出品方的惯性思维，在这种惯性思维的指挥下，不仅流量的短板被忽视，剧本打磨、人物塑造、情节设计等方面的短板也被忽视。

当网友吐槽杨洋“永远在重复演自己”时，不妨再多问一句：是什么让他一而再再而三地踏进同一条河流？

据文汇报

电视剧“全员主演”之怪现象

□黄典林

近日，某热播剧的演员表引发网友热议。其中，领衔主演、特别主演、特邀主演、联合主演等各种名目的主演令人眼花缭乱，好像这个剧组里大部分稍有人气的演员都成了主演。其实，这并不是个别现象，近两年上线的剧集里经常出现主演众多的情况，最多的一次甚至有近60位主演，“全员主演”已成为国产影视剧作品署名的常规操作模式。网友戏称，如今影视剧的演员表不是给观众看的，而是给出演明星以及他们的粉丝和背后的投资方看的。

出现“全员主演”的怪现象，与影视生产制作受演艺明星、粉丝和投资方过度影响有关。从某种意义上说，“全员主演”是制片方为了规避恶性炒作风险而采取的权宜之策。透过表面看本质，“全员主演”现象更深层的原因还在于当下影视界存在的“咖位”文化：在部分影视从业者心中，人气是衡量一个演员能否担纲主演的主要标准，而演技、人品、文化修养、对表演事业的艺术追求、与角色的适配度等往往退居次要。于是，在他们创作作品或选择从艺道路时，偶像和明星取代了演员和艺术家，商业逻辑取代了艺术修养。似乎只有被贴上主演的头衔成为主角，才是演艺生涯成功的标志。显然，这种行业风气背离了文艺创作的基本规律，滋长了浮躁功利的不良心态，不利于演员专业素养和道德修养的提升，

更不利于培育新时代文化建设所需要的经得起历史和人民检验的精品力作。

与这种把“咖位”看得比作品本身更重要的错误理念形成鲜明对比的是，当下影视行业还存在着被一代又一代文艺家不断传承发扬的“戏比天大”的优良传统，其核心思想是任何角色和演员，都是为了创作优秀的精品力作而存在的。老艺术家牛犇从艺数十年很少担纲主角。他饰演过村童、农民、战士、牧民、工人等，有的甚至只有一两个镜头。但他始终秉持“没有小角色，只有小演员”的理念，不管戏多戏少都竭尽全力，认真负责，在《红色娘子军》《牧马人》《泉水叮咚》《老酒馆》等经典影视作品中展示了精湛演技，给一代又一代中国观众留下了深刻印象。去年去世的老艺术家蓝天野曾说过，“演员不是从拿到剧本的那一刻开始进入角色，而是决定做演员的那一刻”。他是这么说的，也是这么做的——饰演的人物里既有《封神榜》中的姜子牙这种家喻户晓的主要角色，也有《渴望》中王沪生的父亲这样的配角，但无论担纲哪种角色，他始终用敬业、勤奋的精神克服着身体的局限，把“为人民演出”的严肃创作态度融贯在每一个角色、每一部戏中。

在中国影视史上，像牛犇、蓝天野这样能把配角演成作品亮点的艺术家还有很多，比如田华、秦

怡、祝希娟、吕中等。尽管这些老戏骨风格不一，但都有一个共同特点，就是从喧宾夺主，把个人得失凌驾于角色和作品之上，而是尽心尽力演好每一个角色，即便是配角，甚至是不起眼的小人物，也认真对待，为包括主角在内的其他角色塑造和故事剧情讲述提供坚实的艺术支撑，获得业界认可和观众喜爱。

当然，我们不是在主角和配角之间搞非此即彼的二元对立，而是主张无论是主角还是配角，只要是凭借实力诠释角色、全情投入艺术创作的演员都值得尊重，作品、行业、社会应赋予他们应有的尊严和地位。只有让德才兼备的好演员得到应有的待遇，才能避免“全员主演”这种怪现象。此外，要从根本上扭转“咖位”文化的不良风气，我们除了要在理顺产业发展机制、规范行业竞争规则方面持续发力外，还应通过加强各类行业协会的自律功能和影视评奖机制的示范功能，在行业中营造一种健康向上、崇尚专业的文化氛围。特别是要帮助年轻演员树立正确的名利观和职业观，让他们明白脱离实绩的“咖位”之争终究不能长久，与其陷入意念中的“主演”情结不能自拔，不如努力提升自己的表演实力，尽心尽力演好每一个角色。因为再伟大的演员，人气终将过去，而他们演绎的不朽角色却能长存人间。

据光明日报