

在国潮热中看到商机 女孩从行政人力转行汉服妆造师

解锁新职场

当代年轻人的职业新选择

“小姐姐你的气质清新优雅，结合今天你带来的服装，我们可以配一个宋代流行的檀晕妆。”随着面前的女子点头应允，金芝熟练地打开自己的化妆箱，浅浅画双眉，洒着胭脂红扑面，香檀细画侵桃脸……随着她的勾勒，一名面如珠玉的宋代闺秀逐渐活灵活现。而在化妆过程中，金芝还不忘给面前年轻的女孩科普着各个朝代汉服妆容搭配的知识。

“穿上汉服，做好合适的妆造，你会发现一个全新的自己。”作为职业的汉服妆造师，这是金芝最喜欢对顾客说的一句话。

如今漫步在城市的大街小巷，身着汉服裙带飘飘的男男女女出行早已不鲜见，每套汉服应该搭配什么样的妆容？每种妆容适合什么样的身份？大家关注的问题越来越深入细节。

汉服催生了庞大的产业，汉服妆造师职业也应运而生，为了揭开这个新职业的神秘面纱，7月23日，华西都市报、封面新闻记者来到位于成都市望平街，采访了从业5年的汉服妆造师金芝。

从国潮热中看到商机 24岁女孩从行政转行汉服妆造

汉代流行曲裾，唐代流行齐胸襦裙，宋代流行宋裤；盛唐妆容浓烈鲜艳，眉形有40多种，明朝妆容则淡雅素净……在1994年出生的金芝的房间里，桌上摆着一本图书《脂粉春秋：中国历代妆饰》，记载着中华民族数千年来汉服制式、对应妆造演变的专业知识，没有工作的时候，她时常翻看，以便给自己储备更多专业知识。对一名合格的汉服妆造师来说，熟习汉服在各个朝代的不同款式、妆容特色，是基本功。

学会计专业的金芝，在毕业后有着对未来和职业定位不清晰的迷茫。她2016年大学毕业后的第一份职业是一家国企的行政人力，闲暇时候最喜欢的事情就是穿上汉服，和志同道合的同胞们去参加汉服活动。

就是在参加活动中，金芝注意到很多喜欢汉服的年轻女孩子，虽然身穿华美的服装，但是有的妆容很夸张、有的妆容很现代，甚至还有化着韩妆的，把汉服穿成了“四不像”。

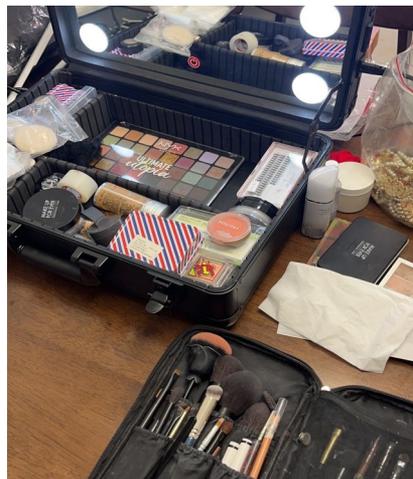
“汉服要有对应的正确妆容，并且接近各个朝代的妆容特色，才能最大程



金芝在做妆造。



金芝的妆造成品图。



金芝的化妆包。

度体现汉服整体的神韵和美感。”带着这样的思考，金芝工作之余在网上学习每套汉服制式对应的正确妆造。在一次汉服活动中，当金芝身着齐胸襦裙、面上点着鹅黄妆，如唐朝仕女从画上而来，惊艳了在场众人，良好的反响让金芝萌生了“我也可以为别人做传统的汉服妆造来挣钱”的想法。

随着国潮热的兴起，越来越多人成了汉服迷，渴望穿上汉服画着精致的妆容拍出古风大片。看到商业机遇之后，24岁那年，金芝辞去了原本的工作，把自己的出租屋改造成工作室，腾出一个化妆间、准备一套专业化妆箱，成为了一名职业汉服妆造师。

以接私人摄影妆造为主 追古装剧不是为了娱乐而是学习

丢掉原本稳定的工作，投入到“虚无缥缈”的汉服行业，一开始家人并不

能理解金芝的决定，甚至没有给她太多的经济支持，性格倔强的她偏要走自己选择的路。

“创业前期主要就是积累人脉，靠在汉服活动微信群里接单，顾客主要以年轻女性为主，有时候一个月天天都在忙，有时候整月都没几单生意，完全靠天吃饭。”

奋斗了5年之后，如今金芝逐渐积累了自己固定的顾客资源，有了稳定的收入。

她平常主要接私人拍摄上门化妆的服务，收费组成为：300元正常价格，加上100元上门费和来回车费。比较轻松的时候差不多是两三天接一单，一个月到手4000多元，但是有时会非常累，比如跟着广告或者微电影的拍摄组，每天工作12个小时以上，甚至连家都回不了，在这种比较辛苦的时候一个月她差不多能挣12000元左右。

“现在我有自己的顾客微信交流群，有化妆需求就在群里直接和我约时间地点，我带着工具上门服务，也有了稳定的客源收入。”金芝非常喜欢这样的弹性工作状态，没有顾客的时候，她可以和朋友去喝茶、看电影或者在微信、抖音账号发一些最近自己得意的妆造之作。

有意思的是，对于汉服妆造师，追剧也是必不可少的。

金芝说，有任何新出的古装剧自己都会第一时间关注并追上一段时间，不是为了娱乐而是为了学习。“比如之前《清平乐》里的珍珠妆就狠狠火了一把，时下最热门古装剧主角的仿妆也是顾客拍摄照片的首要选择。”

良好的沟通是必要技能 看着顾客对镜惊叹超有满足感

“化妆的时候，底妆要清透均匀，腮红要少量多取，比如这个女孩的中庭较长，那就适合横向地刷腮红缩小面中的间距……”

在采访中，金芝还不时展示手机里客户的定妆照，开朗大方健谈的她给记者留下了深刻的印象。她直言如果不够“社牛”就无法胜任汉服妆造师这一工作，良好的沟通是做好这份工作的首要条件，“化妆师本身属于服务行业，我会先和客户确定约妆日期、服装和喜欢的妆面造型风格，我遇到过很多顾客比较生怯，也没有自己的想法，最多给我一张图让我‘照着这种风格做’，这时候我就要根据个人的神韵、气质给她设计整体协调度最高的妆造。”

谈及这个行业，金芝认为其实汉服妆造师从早期古装影视剧诞生初期便一直存在，只是随着汉服热兴起之后才逐渐从影视行业延伸到大众生活。在金芝看来，这份职业最大的意义就是让人们将梦想中古风的样子，金芝收获的满足感比挣钱的快乐还强烈。

通过观察，金芝发现最近这几年越来越多的人想要了解、体验汉服，很多学校也陆续开展了“汉服进校园”的活动，上到七十多岁的老奶奶，下至三四岁的小朋友，邀请她上门做妆造的人也越来越多，这样的趋势也给了金芝对这份职业极大的信心。“我现在是一个人单干，未来希望能招纳合伙人和我一起把妆造、拍摄、后期、平台运营一条线打通，做出自己的风格和品牌，让更多年轻人爱上汉服。”

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯
图片由受访者提供

暑期跟着李白去旅行

全国多地联合推广李白主题旅游路线

华西都市报讯(记者 杨金祝 实习生 杨馨瑜 施媛媛)近日，一部以李白为主角的动画电影《长安三万里》火爆热映，引发了不少人对李白游踪地的向往。正值暑期，跟着李白游历大好河山，有哪些不能错过的打卡地？

7月22日，“读李白·游神州”中华文化主题旅游线路宣传推广活动在绵阳江油市举办，发布了李白的长江青春之旅、壮年仕宦之旅、北国漫游之旅三

条主题文化旅游线路。

记者了解到，这三条线路是由文化和旅游部资源开发司、国家文物局文物古迹司联动学术研究机构、省市县地方文旅部门，系统梳理李白年表、作品，摸排相关遗迹、景区，在此基础上以诗仙李白游踪地串点成线、串珠成链。

纵观李白61年的人生，有一大半的时间都在游历四方。据不完全统计，李白一生游历过18个地方(省、自治区、

市)，总共到过206个州县，登过80多座山，游览过60多条江河川溪和20多个湖潭，游踪所及，几半中国。游历过程中，李白写出了无数脍炙人口的千古名句。因李白的诗词而闻名天下的山川河流，如今也成为了重要的文化旅游打卡地。

活动现场，四川、重庆、湖南、湖北、江西、江苏、安徽、浙江等李白重要游踪地的省份代表，通过多种形式宣传推介李白主题旅游，用丰富多彩的方式展现

“读李白·游神州”的文化旅游魅力。

活动期间，2023年李白重要游踪地文化旅游联盟合作发展大会等活动同步在江油举行。作为本届联盟的轮值城市，江油倡议发起李白重要游踪地跨区域旅游合作发展。现场，国内知名李白研究专家、李白游踪地文化旅游联盟成员单位代表围绕文化交流、景区互动、客源互送、产品互售、宣传互动等进行了交流。