

进一步激发民营经济发展活力

——国家发展改革委有关负责人就《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》答记者问

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》19日发布。意见出台的背景是什么？部署了哪些重要任务？记者就此采访了国家发展改革委有关负责人。

问：意见的出台背景是什么？

答：长期以来，民营经济在稳增长、促创新、增就业、改善民生等方面发挥了积极作用，已经成为我国经济制度的内在要素，推动经济持续健康发展的重要力量。在税收上，2012年至2021年，民企占比从48%提升至59.6%。在就业上，2012年至2022年，规上私营工业企业吸纳就业占比从32.1%提高至48.3%。在数量上，2012年至2022年，民企数量占比从79.4%增长到93.3%。在外贸上，民企从2019年起成为第一大外贸主体，2022年占比达50.9%。

民营经济在我国经济中的比重持续提升，已经成为推进中国式现代化的生力军，高质量发展不可或缺的重要基础，推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标不可替代的重要力量。但一个时期以来，民营经济发展环境发生了一些变化，不少民营企业面临着一些问题和困难，迫切需要

针对新情况，完善促进民营经济发展壮大的体制机制，提振民营经济预期信心，进一步激发民营经济发展活力。

党中央、国务院始终高度重视民营经济发展。党的十八大以来，党中央、国务院出台一系列重大文件，持续推动民营经济发展壮大，各方面围绕中央精神的贯彻落实，也推出一系列政策举措，取得了良好效果。党的二十大明确提出“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大”，对民营经济工作提出了新要求。

本次出台的意见，对促进民营经济发展壮大作出了新的重大部署，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对民营经济的高度重视和对民营经济人士的深切关怀。我们要把中央精神领会好，把发展方向把握好，把务实举措落实好，推动民营经济在中国式现代化的伟大进程中肩负起更大使命、承担起更重责任、发挥出更大作用。我们有理由相信，民营经济必将迎来更加广阔发展舞台和光明发展前景。

问：意见部署了哪些主要任务？

答：意见围绕6个方面，部署了重点任务。

一是持续优化民营经济发展环境。持续破除市场准入壁垒，清理规范行政审批、许可、备案等政务服务事项的前置条件和审批标准。全面落实公平竞争政策制度，强化制止滥用行政权力排除限制竞争的反垄断执法。完善社会信用激励约束机制，健全失信行为纠正后的信用修复机制，完善政府诚信履约机制。完善市场化重整机制。

二是加大对民营经济政策支持力度。完善融资支持政策制度，健全多方共同参与的融资风险市场化分担机制。完善拖欠账款常态化预防和清理机制，依法依规加大对责任人的问责处罚力度。强化人才和用工需求保障，加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。完善支持政策直达快享机制，建立支持政策“免申即享”机制。强化政策沟通和预期引导，根据实际设置合理过渡期。

三是强化民营经济发展法治保障。依法保护民营企业产权和企业家权益，进一步规范涉产权强制性措施。构建民营企业源头防范和治理腐败的体制机制。持续完善知识产权保护体系，加大对民营中小微企业原始创新保护力度。完善监管执法体系，杜绝选择性执法。

健全涉企收费长效监管机制。

四是着力推动民营经济实现高质量发展。引导民营企业完善治理结构和管理制度，鼓励有条件的民营企业建立完善中国特色现代企业制度。鼓励民营企业持续加大研发投入，加快推动数字化转型和技术改造。鼓励民营企业提高国际竞争力，加强品牌建设。支持民营企业参与国家重大战略，参与推进碳达峰碳中和、乡村振兴。依法规范和引导民营资本健康发展。

五是促进民营经济人士健康成长。培育和弘扬企业家精神，加强民营经济代表人士队伍建设。完善民营经济人士教育培训体系，建立健全年轻一代民营经济人士传帮带辅导制度。全面构建亲清政商关系，各级领导干部要坦荡真诚同民营企业企业家接触交往，主动作为、靠前服务。

六是持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围。引导社会正确认识民营经济的重大贡献和重要作用，坚决抵制、及时批驳澄清质疑社会主义基本经济制度、否定和弱化民营经济的错误言论与做法。培育尊重民营经济创新创业的舆论环境，依法严厉打击以负面舆情为要挟进行勒索等行为。支持民营企业更好履行社会责任，展现良好形象。 据新华社

司法部、工信部联合部署专项行动服务实体经济

新华社北京7月19日电 记者19日从司法部获悉，司法部、工信部日前联合印发《“服务实体经济 律企携手同行”专项行动方案》，从今年7月至2024年12月，在全国范围内开展律师行业助力实体经济发展专项行动。

据悉，方案着眼于服务实体经济和推进新型工业化，通过搭建律企协作平

台，推动律师法律服务融入现代化产业体系建设各领域各环节，充分发挥法律服务职能作用，促进产业链供应链补链强链，服务实体经济做强做优做大，为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力法治保障。

专项行动将在司法部、工信部统筹

指导下，由各地司法行政部门、工业和信息化主管部门、通信管理局和律师协会共同组织实施。

方案要求，各地司法行政部门、工业和信息化主管部门、通信管理局和律师协会要共同组织优秀律师事务所和律师，为工业和信息化领域相关企业提供全业务、全时空、高效便捷的法律服务。活动中，

要摸清各类企业法律服务需求，建强法律服务队伍，创新法律服务方式，通过开展法律政策宣讲、深化“法治体检”活动等形式，推动律师行业服务实体经济的广度和深度不断拓展，服务的专业性、精准性、便捷性、实效性不断增强，帮助企业化解法律风险，解决法律问题，维护合法权益，提升依法合规经营管理水平。

神十六乘组将于近日择机开展出舱活动

新华社北京7月19日电 记者19日从中国载人航天工程办公室获悉，自5月30日顺利进驻空间站组合体以来，神舟十六号航天员乘组已在轨工作51天，为期5个月的太空科研之旅已完成近三分之一，承担的各项空间科学实(试)验任务扎实稳步推进，将于近日择机执行出舱活动。

神舟十六号航天员乘组是由指令长、航天飞行工程师、载荷专家3种类型航天员构成的全新组合，是“国家太

空实验室”全面建成后进驻的首个乘组。入驻以来，面对繁重的空间科学实(试)验任务，乘组很快适应环境、进入状态，先后开展生命生态、空间微重力物理等领域的一系列空间科学实(试)验，参与完成梦天实验舱空间辐射生物学暴露实验装置、空间站电推进系统气瓶等出舱安装工作。其中，舱外辐射生物学暴露实验在我国属首次开展，利用该辐射装置开展研究，将为人体生物体辐射损伤、遗传变异、辐

射防护药品制备，以及辐射风险生物学评估提供有力支撑，对保证航天员在轨长期健康驻留、推进实施载人登月计划等具有积极意义。通过电推进系统气瓶在轨安装，首次采用“换气”方式完成了电推进剂补充，将用于空间站长期轨道维持，提高空间站运行的经济性和效能。

目前，神舟十六号航天员乘组状态良好，空间站组合体运行稳定，具备开展出舱活动条件。

白|杰|品|股|即将来临

问：周三沪指低开，盘中探底回升，收盘微涨，你怎么看？

答：市场周三延续震荡，创业板指下挫近1%，沪指逆市飘红，盘面上个股涨跌少跌多，贵金属板块表现较好，北上资金净卖出约49亿元。截至收盘，两市涨停20只，无一个股跌停。技术上看，沪深股指继续失守5日均线，两市成交7024亿元环比萎缩；60分钟图显示，沪指率先收复5小时均线，各股指60分钟MACD指标仍保持死叉状态；从形态来看，尽管沪指结束3连阴，但其不足3000亿的成交还是刷新了上半年的地量，其他股指虽然收出4连阴，但盘中抵抗性下跌迹象还是比较明显，由于尾盘各股指均出现短周期指标的背离买点，预计周四各股指均能止跌回升。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均增加，各合约负溢价水平整体继续缩减。综合来看，盘后消息面利好不断，结合期指合约出现9个正溢价，足以说明强反弹即将来临。

资产：周三按计划以98元均价买入中科创达5万股，之后以98.5元均价卖出5万股。目前持有华创云信(600155)99万股，红宝丽(002165)126万股，越秀资本(000987)50万股，好太太(603848)22万股，紫光股份(000938)15万股，中科创达(300496)5万股。资金余额6421764.55元，总净值33613064.55元，盈利16706.53%。

周四操作计划：中科创达、紫光股份、华创云信、越秀资本、好太太、红宝丽拟持股待涨。 胡佳杰

景区和博物馆预约难、抢票难缘何暑期集中爆发？

在刚刚到来的暑期，旅游业表现出强劲的复苏势头。然而，当一些游客怀着期待踏上旅途时，却遭遇了景区和博物馆预约难、抢票难问题。如何破解，令人关注。

“看了好多知名景点预约平台，几乎都是门票售罄，卡着点去抢也是‘秒光’。”来自浙江杭州的方先生表示，原本已做好北京的所有行程规划，却因买不到门票而被打乱。

记者近期在杭州、南京等多地热门旅游景点看到，虽然高温难耐，一些文博场所及园林景区游客排队数量仍迎来激增。社交平台上，网友对门票难预约也吐槽不断。前不久，一名到西安旅游的游客说，他出发前就开始预约陕西历史博物馆的门票，一直没约到，就想去博物

馆门口试试能不能买到当天的票，可惜还是不行。

预约难、抢票难的问题缘何在暑期集中爆发？受访人士认为，除了市场需求火爆，旅游市场进入预约常态化后也暴露出一些新问题。

——程序繁琐筑起“数字围墙”。记者发现，预约门票不仅要登录各类小程序或微信号，抢票时间还不尽相同：有的提前一周、有的提前三五天；有的上午放票、有的则是下午或傍晚，“深夜抢票”甚至在社交网络上形成热点话题。

浙江传媒学院文化创意与管理学院副教授杨吉认为，智能化、移动化是现代景区的发展趋势，但不能以此就筑起“数字围墙”。“无论是景区还是文博场所都是社会公共资源，仍需考虑为不擅长使用数

字设备的社会群体预留‘特殊通道’。”

——门票代抢挤占票源空间。记者连续多日、多时间段分别登录南京博物院官方的参观预约渠道，发现该周内的参观门票都已显示“已约完”，“未开放”的票基本凭“手速”很难抢到。

通过一家号称“官方票源、天天有票”、能提供全国200个博物馆门票代预约服务的平台，即使是第二天的票，剩余票数也高达“99+”张，但必须花费89元。一名客服称，购票显示需填写姓名、手机号、身份证号码等信息，且该票购完不可退款。

“原本是大众的普惠福利，却成了某些人的生财之道。”杨吉表示，如何堵上门票代抢的漏洞，对景区、博物馆也提出更高要求，如需进一步升级购票平台系统，提升识别预警能力。 据新华社