# “天府融媒联合体”成立 四川全媒体传播“航母”启航

**天府融媒联合体**

◆由四川广播电视台、四川日报报业集团、四川新传媒集团、中国广电四川公司4家单位发起，联合21个市（州）市级媒体、185家县级融媒体中心共建，集结形成“4+21+185”超大型战列编队，“抱团”向移动互联网主战场纵深挺进。

7月17日，“天府融媒联合体”成立仪式在成都举行。雷远东 摄

**华西都市报讯**（记者 杜江茜 赵奕秦怡 周彬 雷远东）7月17日上午，四川媒体深度融合发展迎来历史性一刻，“天府融媒联合体”成立仪式在成都举行，标志着旨在构建技术联通、数据融通、主业贯通的四川全媒体传播“航母”正式启航，以更强大的力度和能力实现主力军挺进主战场。

为深入学习贯彻习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述和党的二十大关于“加强全媒体传播体系建设、塑造主流舆论新格局”的重大部署，全面落实省委十二届三次全会关于“推进天府融媒联合体建设”的工作要求，为解决当前我省媒体深度融合发展，特别是市、县融媒体建设中存在的痛点、难点和堵点问题，整合省、市、县三级媒体资源力量，组建“天府融媒联合体”被提上日程。

成立仪式以“一起共精彩”为主题。在省委宣传部牵头，各市（州）、县（市、区）党委宣传部参与指导下成立的“天府融媒联合体”，由四川广播电视台、四川日报报业集团、四川新传媒集团、中国广电四川公司4家单位发起，联合21个市（州）市级媒体、185家县级融媒体中心共建，集结形成“4+21+185”超大型战列编队，“抱团”向移动互联网主战场纵深挺进。正如揭晓的“天府融媒联合体”的LOGO——以圆为主要设计元素，圆与圆相互连接、融合，构成完整、稳固且力量强大的五边形，最终形成一个“合”字形态，寓意构建相互支撑、各具特色、互联互通的融媒传播生态。

据介绍，“天府融媒联合体”的主要任务是对省、市、县三级媒体进行传播赋能、技术赋能、人才赋能。

在传播赋能方面，坚持党管媒体、党管宣传原则，在各级融媒体首屏首页突出位置做好总书记重要活动、重要讲话报道，重点宣传党的创新理论和党中央决策部署；结合重要时间节点、重要主题宣传，统筹省内各级媒体资源，联合中央主要新闻单位驻川机构，开展协同采访、立体传播，形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的省域全媒大传播体系。

在技术赋能方面，以发展自主可控技术为核心，吸纳互联网商业平台优质资源，建强开放型天府融媒技术平台，结合省内媒体实际需要，在数据分析、AI应用、平台运营等方面，开发多元化应用功能，做好技术支撑和运维服务，打造纵向贯通、横向联通的全省媒体数据信息技术枢纽。

在人才赋能方面，组建融媒发展专家智库，健全全省融媒人才培训机制，完善市、县媒体骨干人员到省直媒体交流学习机制，打造全省融媒人才实践基地，畅通传播人才交流渠道，构建引得进、用得好、留得住的融媒人才发展生态。

仪式上，天府融媒（四川）科技有限公司揭牌。公司将以天府融媒技术平台为依托，围绕融媒体建设中的公益产品供给、融媒技术支撑、增值服务提供、社会资源整合等，为各地媒体融合提供技术支撑和运维服务，实现省、市、县三级媒体互联互通，助力构建具有四川特色的全媒体传播体系。

成都第31届世界大学生夏季运动会开幕在即，将是对“天府融媒联合体”成立后联动“首秀”的实战检验。省、市、县三级媒体将上下协作呼应，整体统筹发力，向世界讲好大运故事，展示好中国特色、时代风采、巴蜀韵味。

与会嘉宾观看了“天府融媒联合体”宣传视频，有关发起单位负责同志和专家顾问发言，活动中还宣读了“天府融媒联合体”共同宣言。

省委常委、宣传部部长郑莉出席活动并讲话。

## 为什么要成立“天府融媒联合体”？

为什么要成立“天府融媒联合体”？

“天府融媒联合体”专家顾问，中国人民大学教授、媒体融合实验室总干事宋建武表示，联合体的成立为完成一项重点工作——“加强全媒体传播体系建设”，提供了一个重要思路——“建设区域性的支撑平台”。

要理解上述观点，需要先了解“全媒体传播体系建设”。这是一项被写入了党的二十大报告的重点部署。复旦大学新闻学院副院长周葆华、中央民族大学新闻与传播学院教授郭全中等多位受访专家谈到全媒体不断发展导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战。加强全媒体传播体系建设，就是应对上述变化与挑战的本土化探索，也是增强新闻宣传舆论传播力、引导力、影响力和公信力，塑造主流舆论新格局的必由之路。

而省市县三级媒体，在“全媒体传播体系建设”过程中扮演了不同角色。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》在部署建设全媒体传播体系时，详细阐述了省级媒体、市级媒体和县级融媒体中心各自的工作重点。

要发挥好省市县三级媒体作用，受访专家认为至少面临两大问题：一是发展不平衡问题。省内部分传媒单位在媒体深度融合发展上已经走在全国前列，但也有部分单位在技术和人才等方面还有明显短板，“如果没有相应支持，当地融媒体中心等建设就可能会流于形式，全媒体传播体系建设就会出现‘环节缺失’”；二是系统协同问题。受访专家提醒，全媒体传播体系应该是各级各类新型主流媒体全方位协同的结果，单一媒体机构难以独立完成整个体系的建设任务。这就需要避免各自为战，避免低效内耗。

成立“天府融媒联合体”，就是为探索解决上述问题提供支撑。郭全中和四川大学文学与新闻学院副院长操慧等受访专家认为，该联合体一方面可以通过赋能缩小各级各地媒体的发展差距，另一方面也通过在技术、传播等层面做好协同，推动全省媒体从“单打独斗”向“抱团发展”转变，为建成整体联动、协同高效的全媒体传播体系奠定坚实基础。

这不仅是为四川，也是在为全国探路。作为专家顾问代表，宋建武在成立仪式现场致辞中表示，期待四川省通过“天府融媒联合体”的建设和运营，为国家全媒体传播体系建设探索路径、积累经验、创造范例。

**四川日报全媒体记者 熊筱伟 张守帅**

**新闻纵深**

## 推动媒体融合 从单打独斗走向抱团发展

7月17日，“天府融媒联合体”成立仪式在成都举行。“天府融媒联合体”的主要功能，可以概括为“三重赋能”——为省市县三级媒体提供传播赋能、技术赋能、人才赋能。具体将如何赋能？将给现有的媒体带来哪些改变？对市级媒体、县级融媒体中心又将有哪些促进作用？针对这些问题，记者采访了相关成员单位和专家。

**谈技术**

### 将吸纳互联网商业平台的优势

在技术赋能方面，“天府融媒联合体”将主要以发展自主可控技术为核心，吸纳互联网商业平台优质资源，建强开放型融媒技术平台，结合省内媒体实际需要，打造纵向贯通、横向联通的全省媒体数据信息技术枢纽。

具体将如何吸纳互联网商业平台的优质资源？中国电子科技集团公司首席专家、网络空间安全四川省重点实验室副主任徐锐建议，可以依托互联网商业平台的平台优势和传播链路的优势，把互联网的平台思维纳入媒体内容传播中来，更好为省市县三级媒体发展赋能。“具体来说，可以学习互联网平台的运营思维和流量思维，把大家的注意力更好地吸引过来。”

徐锐认为，在内容生产方面，“天府融媒联合体”的成立能够通过技术为受众提供更贴近的内容；在信息交互方面，可以为不同人群提供精准的交互以及内容推荐。

在阿里云智能川藏分公司总经理赵述刚看来，“天府融媒联合体”的成立是一个里程碑事件。目前在生成式人工智能等领域，我们已经与四川媒体开展了广泛合作。下一步，我相信合作将进一步加深。

**谈效果**

### 从单打独斗走向抱团发展

“天府融媒联合体”的成立将对市级媒体、县级融媒体中心带来哪些促进作用？

“在我看来，最大的促进作用是将推动媒体融合从单打独斗走向抱团发展。”资阳市委常委、宣传部部长周月霞告诉记者。

与会专家认为，全媒体传播体系应该是各级各类新型主流媒体全方位协同的结果。“这就需要避免各自为战，避免低效内耗。”周月霞介绍，“天府融媒联合体”成立后，省级媒体的优质内容资源可以向市（州）分发，市县的内容也可以在更高层级的媒体呈现，将实现各级媒体的先进技术和优势资源有效集聚。“此前，资阳已经进行了相关探索并取得了一定效果。”

“大家联合起来，意味着技术会更强、声量会更大、融合会更优。”广元市利州区委常委、宣传部部长李波说，“4+21+185”超大型战列编队的组建，改变了过去大家单打独斗的情况，传播效果自然会更好。“县级融媒体中心在省级媒体的带领下将生产出更好的产品。”

**四川日报全媒体记者 张庭铭 付真卿**