

《封神》、《超能一家人》接力上映 暑期档票房有望冲击历史最高纪录

暑期档成绩有望超2019年

根据猫眼专业版数据,今年暑期档(6月1日至8月31日)共有116部影片上映。暑期档刚开始,市场热度和票房贡献主要依靠《变形金刚:超能勇士崛起》《蜘蛛侠:纵横宇宙》《速度与激情10》等几部进口片,市场真正热起来还是从端午节《消失的她》开始。凭借对社会热点和大众情绪的准确拿捏,该片迅速出圈,狂揽32亿元票房,大超预期。《消失的她》不仅至今热度还在,后续接棒的《长安三万里》也表现优异,取得了不错的票房成绩。7月14日公映的好莱坞大片《碟中谍7(上)》,则是主演汤姆·克鲁斯领衔原班人马归来,依然主打招牌动作戏,助推暑期档热度。

根据猫眼专业版数据,目前2023年暑期档总票房约为81亿元,接下来还有约一个半月时间继续发力,暑期档最终总票房有望向2019年178亿元的同期纪录发起冲击。

“我最直观的感受是每天单日票房都不错。这几天周末大盘能冲到4亿多,工作日也能有2亿元左右的票房,还经常出现几部影片单日票房都能破亿元的情况。《长安三万里》奔着小10亿元票房去了,非常火爆,这都是一开始没想到的。”影评人井润成说,他明显感觉到最近电影市场热度一直很高,影院内人流不断,网络上大家讨论电影的热情也高了不少。

多部影片话题口碑集中释放

“近四年来,从来没有像今年暑期档一样,出现新片供应极其丰富的情



《热烈》海报。

况。之前很多影片被积压下来,现在集中上映,进口片也放开了,因此出现很多优质影片集中释放。”星博达(北京)影院管理连锁有限公司总经理刘建新分析,“2023年大家都放松了,对消费、娱乐没有任何顾虑了,这一点从旅游也能看出来。暑期档时间跨度长,又有假期效应,再碰上几部口碑好的影片,市场就火了。”

分析今年暑期档大爆的这几部影片,会发现它们在打造话题热度、引发观众共鸣上都做得非常成功,井润成说。

动画电影《长安三万里》,凭借对优秀传统文化的演绎获得高口碑,进而在排片和票房上实现逆袭。影评人陆支羽分析,该片以唐朝诗人为主角,片长又将近3小时,其实在市场上并不讨巧,但主创花了很多心思去做,把唐

朝的风韵展示得很足,对李白、高适等诗人的刻画很生动,技术上制作方追求动画经过这几年的锤炼也没什么可挑剔的地方,堪称近几年对弘扬中国传统文化一次成功的尝试。片中共出现48首唐诗,不仅引发了广大中小观众观影厅背诗的现象,更寓教于乐地普及了唐诗文化。

何日成为全球最大电影市场?

暑期档刚刚过半,接下来还有7月20日上映的国产神话史诗电影《封神第一部》、7月21日上映的开心麻花喜剧电影《超能一家人》和热门IP电影《芭比》、7月28日上映的励志歌舞青春片《热烈》等重点影片接力。到了8月,则有《巨齿鲨2:深渊》《孤注一掷》《少年时代》《暗杀风暴》《学爸》《燃冬》《最后的真相》等片值得期待。

好电影应接不暇,让业内人士不仅对今年暑期档普遍较为乐观,也看好全年票房。据灯塔专业版实时数据,截至7月14日,2023年度大盘票房(含预售)突破300亿元,逼近2022年全年300.67亿元总票房。“今年市场起来后,会形成良性循环。看到票房这么好,后续好些观望的资金会毫不犹豫地投入进来,有助于电影制作。”刘建新预测,今年会有更多资本进入电影市场。

另外,根据普华永道于7月13日发布的《全球娱乐及媒体行业展望2023-2027》显示,预计2027年中国的电影市场收入份额继续扩大,将占全球收入的27%(美国占23%),中国预计会在2024至2025年超越北美成为全球最大的电影市场。

据北京晚报

再现大唐景象 展现盛唐诗意 动画电影《长安三万里》掀起“李白热”

由追光动画出品的动画电影《长安三万里》7月8日正式公映,截至7月17日,该片上映10天票房已超7亿元,目前该片网评分高达8分,互联网上也掀起了一股“李白热”,网友们从不同角度加入讨论,解读这个中国历史上伟大的文化IP。

主创:多种视角展示“盛唐气象”

《长安三万里》的片名来自明代陈子龙《从军行》中的“梦到长安三万里,海风吹断碣西头”。这个片名也点出了影片主题:“长安”代表高适、李白等人心中的“理想之地”,而“三万里”是他们与理想之间的距离。

为了再现真实的大唐景象,在筹备阶段,主创团队前往陕西、四川等多地采风,参考了近100本相关书籍,结合图片资料,做了大量研究。片中出现了长安、扬州、黄鹤楼、胡姬酒肆、曲江池、岐王府、梁园、云山城、塞外等众多大唐场景和建筑。除了主角李白和高适外,片中还出现了杜甫、王维等同时代的大诗人,还有草圣张旭、一代行书大家李邕、舞剑高手裴十三等,可谓是一次大唐名人的大聚会。片中一共



《长安三万里》海报。

出现了48首经典的唐诗佳句,其中包括“床前明月光,疑是地上霜”“黄河之水天上来,奔流到海不复回”“莫愁前路无知己,天下谁人不识君”等耳熟能详的诗句,全方位展示“盛唐气象”。

导演邹靖说:“对我来说,最兴奋

的是能用自己擅长的动画形式去讲述中国传统文化题材故事,我希望能将伟大先贤们的精神和风骨融入故事里。在最伟大的时代,在厚重的历史洪流中,去讲述个体对理想的不懈追求,去展现和传播中国文化,也让更多的观众喜欢上中国文化。”制片人宋依依提出,电影有两个主题:一是片中角色对理想不懈追求的精神;另一个就是高适和李白之间的友情。在这个片子里,每一个人都不是那么得志,李白的一生都在出世和入世之间挣扎,遭遇了很多困苦和挫折。高适在年轻时不是很顺利,直到晚年才终成大器。他们都是在不得志的状态下,用自己的方式在追求理想。“这是我们特别想传递给大家的,每一个人都有自己人生中的困境,但是我们要坚持往前走。”

观众:奇丽画面戳中了我的浪漫

“看完后很想痛快哭一场,胸中鼓荡着一种从未有过的复杂情绪。”网友“关雅菽”这样评价道,“这部168分钟的动画电影,讲述了1300多年前的家国巨变中,一群性格各异、充满才情的文化巨人的故事,让我第一次通过一部电影找到了自我身份认同,看到了曾经中国人的精神世界和人格上

的高贵。千百年过去,物是人非,只要诗还在,书还在,中国人的精神,就会一直在。”

“我看的那场,很多小孩子全程跟着片中人物一起吟诗。”网友“江宁婆婆”说,“奶声奶气的声音前后左右此起彼伏,这比电影本身还让我心潮澎湃。文化的意义,文化的自信,就在不经意间代代传承了下去。”

“《长安三万里》中的很多诗都是我平常的教学内容。看的时候,旁边坐着我的学生,试想一下我是怎么克制住那种让他们再给我背一遍的冲动的!”语文老师“多睡多睡”笑道,观影过程中确有上语文课的感觉,“不过,它也戳中了我的浪漫,是那种我常在课上津津乐道的浪漫。”

不少观众认为,影片最惊艳的部分是将李白的名作《将进酒》全文用奇诡壮丽的画面展现了出来。“前半场是鲜衣怒马少年郎与烈火烹油极尽繁华的盛唐,后半场则是前途困窘的中年人和高楼倾覆、满目疮痍的河山,《将进酒》把全片推上了高潮,让人无限悲凉。好在悲凉过后是李白获释后‘两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山’的狂喜和李白与高适牵绊一生的深厚友情。”观众“MOMO”这样说道。

据北京晚报