

“全国演唱会市场持续回暖,作为最受大型演唱会青睐的城市之一,成都有望在下半年迎来演唱会“爆棚”。记者从成都相关演出从业人士处获悉,目前已档成都站的有张韶涵、张信哲、伍佰等歌手,已官宣成都站未定档的有杨丞琳、蔡依林、梁静茹等歌手,其他待官宣歌手包括李宇春、李健、陈奕迅、薛之谦、王嘉尔等等。

演出市场回暖 场馆排期紧张

2023 下半年成都演唱会“爆棚”

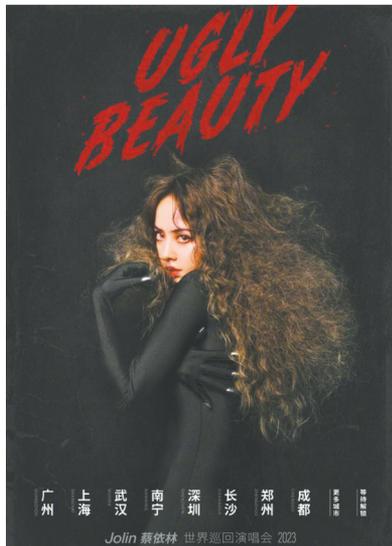
演出市场回暖 众多歌手纷纷开启巡演

今年上半年,随着各项政策放开,成都演出市场即刻回暖。大型演唱会迎来了华晨宇、李荣浩、毛不易等流行歌手,每一场都一票难求。尤其在“五一”期间,华晨宇成都连唱三天,融合音乐节的娱乐形式,将唱歌、娱乐、集市融为一体,观众场场爆满。

近日,记者从相关从业人士处获悉,成都下半年的演唱会只多不少,甚至一部分歌手因为场馆档期和自身排期不合适,只能将原定于2023年的成都站延期至明年。

大型演唱会通常对演出场馆有非常高的要求,例如有的演出需求四面台,而有的场馆只能支持三面;有的歌手人气较高,容量大小的场馆无法满足要求。再加上设备搭建、演出规格、演出安全、演出时间等多方面考量,导致歌手在每个城市能预定到的档期和场馆具有较大局限性。尤其是在今年,沉寂三年的大型演唱会回暖不久,众多歌手纷纷开启巡演的情况下。

目前,已经定档成都站的有:9月30日张韶涵成都站、11月11日伍佰成都站、11月11日张信哲成都站。已官宣成都站但尚未官宣档期的有:杨丞琳、蔡依林、梁静茹。业内人士同时透露,今年下半年将在成都举行演唱会但尚未正式官宣的歌手包括:李宇春、刘雨昕、告五人、五月天、张学友、李健、张艺兴、薛之谦、蔡健雅、张靓颖、王嘉尔、陈奕迅等,日期均在成都大运会闭幕之后,具体演出信息以官方发布为准。



蔡依林巡回演唱会海报。

上半年热度持续上升 演唱会市场环比数据惊人

7月6日,中国演出行业协会发布《2023上半年全国演出市场简报》。该报告显示,自今年一季度大型演唱会和户外音乐节集中开票以来,该类型演出2023上半年热度持续上升。

今年上半年,全国大型演唱会、音乐节演出共计506场,票房收入24.97亿元,观众人数550.10万人次。其中,二季度演出428场,环比增长448.72%,演出票房收入22.31亿元,环比增长738.6%;观众人数482.33万人次,环比增长611.71%。

进入二季度以来,演唱会和音乐节进入相对密集期。尤其是近年来流行

的跨城市观演,观看演唱会顺带旅游的模式,已成为大型演唱会、音乐节的主要消费趋势。五月天、任贤齐、刘若英等知名歌手北京演唱会的观众中,跨城观演比例均超40%,一季度开售的周杰伦呼和浩特演唱会跨城购票观众比例超70%,凸显了演唱会和音乐节对文旅消费的拉动作用。

记者了解到,今年3月,各地文化和旅游行政部门正式恢复了对涉外营业性演出的受理和审批,这也加速了大型演出市场的“复活”。作为涉及外国的文艺表演团体、个人的营业性演出,涉外营业性演出的受理和审批恢复,意味着将有更多演唱会等大型营业性演出重回市场聚光灯下,关联市场也将被进一步盘活。

多部门平台完善举措 打击“黄牛”维持市场稳定

由于大型演唱会的强势复苏,“黄牛”的业务也开展得“如火如荼”,极大扰乱了市场。相关部门、平台也在积极制定更完善的举措,有效打击黄牛。

此前,“强实名制”引发全国关注。要求“人、证、票”合一的“强实名制”是许多演唱会用来防备和打击“黄牛”的一种手段。今年以来,这种“强实名制”在北京、上海、杭州等多地进行推广,观演时消费者需持购票时填写的观演人有效证件并于现场比对人脸,核对一致后才可入场。诚然,这也为消费者带来了诸多不便,例如转赠、退票等问题。

今年6月,在北京市专项整治中,将票源管理列入了监管重点。营业性

演出一般会为必要性服务保障岗位的工作人员留出工作票,此类票多以纸质票形式发放,票面信息和使用者之间难以准确关联,容易让“黄牛”钻空子。在北京地区举办的大型热门“顶流”演出工作票,基本控制在总票数的10%以内。今后,北京市将重点监控这类票务的登记管理,实现票务溯源。可以说,这对进一步打击“黄牛”票至关重要。此前,闲置交易平台“闲鱼”也积极为打击“黄牛”更新规则。新的交易规则显示,用户不得在未获得合法票务销售资质或确认合法票务来源情况下,发布演出门票类商品。

华西都市报-封面新闻记者 徐语杨

沉浸式音乐剧《追光巨星》首演 主演谢黎明:用运动为梦想呐喊

“当我身处命运角落,我看到有一束光,照亮我努力的姿态。我在岁月的斑斓中,书写自己的人生。每个人都是主宰自己命运的追光巨星,即使生而普通也要创造价值,即使顺其自然也要个性使然……”

7月14日晚,由四川人民艺术剧院院长董凡担任艺术总监并特别出演,四川省沉浸式文艺剧本创作协会执行会长潘乃奇担任总导演、总编剧,音乐剧演员谢黎明担任导演并领衔主演,冯小波作曲、于若作词、张寒宇编剧的沉浸式音乐剧《追光巨星》,正式登陆成都追光城市音乐现场。

首演前夕,剧中男主角的扮演者谢黎明接受华西都市报、封面新闻记者独家采访,他介绍:“《追光巨星》是全国首部‘沉浸式+健身+音乐’的剧。”

为角色先增重再瘦身 最大的动力是“为爱者健”

《追光巨星》讲述了落魄健身教练谢宇(谢黎明 饰)从辉煌巅峰跌落人生谷底,历经岁月摧残、身材走样的他,在戴蒙(杜皓云 饰)和伊沫(于潇爽 饰)的陪伴和鼓励下,解开心结、重新出发,终回健身巅峰,并带领大家用运动为梦



《追光巨星》海报。

想呐喊的故事。

在先导宣传片中,谢黎明为了在形象上贴近角色,先增肥20公斤,后又急速减去20公斤,身材的前后对比,让观众对《追光巨星》的故事,有了一定了解。“极致的审丑和审美都是有价值的!”在谢黎明看来,宣传片中身材走样的自己代表着极致“审丑”,通过坚持运动,他的身体肌肉线条又代表了极致“审美”,

“二者结合,将为观众带去视觉冲击”。

谢黎明坦言,为戏增重的决定是自己主动提出来的。“其实,增重在举重、摔跤等以体重来划分级别的竞技项目以及模特领域,十分常见。”此前,谢黎明曾四次增重,最重的一次,体重增加到100公斤。屡次增重目的是“增肥陪瘦”,即陪学员一起健身,同步瘦身。“当一个人‘愿力’足够时,就会排除万难去实现它。现在看来,非常值得!”谢黎明说。

作为昔日的“中国健身先生冠军”,谢黎明不仅自己健身,还带动全体剧组人员一起运动,并想借此行为向大众传递“运动更健康”的理念。“体重是可控的,不要觉得是不可逆的。减肥的最大动力,如果只是‘为悦己者容’,我觉得不够,我们要做到‘为爱者健’,为爱你的人练出漂亮,为爱你的人练出健康。”

首推“舞台版真人秀” 诠释“追光与追梦”的主题

在诠释好自身角色的同时,身为导演的谢黎明,也要从全局上把握《追光巨星》的艺术走向,兼顾观众的沉浸式感受。谈及创排难点,谢黎明坦言:“既然是沉浸式音乐剧,那可能在理念释放、互动‘破冰’上会存在一定难度。此外,

这部剧对演员的体能、声音等方面要求很高。演员既要演、说、唱、跳,还要像在健身房上课一样,一滚、二爬、三推拉、四高频碎步、五蹲摆、六旋转,进行激活训练、热身训练、脊柱的健康训练等等。”

这是难点也是亮点,谢黎明相信,《追光巨星》可以通过纯真实的互动、接地气的台词、浪漫主义的歌词,为观众呈现别具特色的艺术盛宴。“这部剧里,我们原创了6首歌曲,包括舞曲3首、摇滚情歌2首、唱诗班风格歌曲1首,都是很积极向上、正能量的音乐。”

该剧艺术总监董凡表示:“我们希望通过《追光巨星》,把科学、健康的理念传递给观众,让大家更加关注自己的健康,注重身体的动态平衡管理。”

值得一提的是,《追光巨星》首次推出了“舞台版真人秀”概念。在7月14日的首演版本中,男主角曾荣获大运会冠军的谢黎明主演,该剧的主题和互动是“健身”;当后续版本由歌手张文博主演时,该剧的主题和互动就变成了“音乐”。“我们接下来还会把各行各业里能唱歌、有才艺的人请来当主角,围绕对方的故事背景,用戏剧的框架来呈现他们的闪耀之路,诠释‘追光与追梦’的主题。”谢黎明说。

华西都市报-封面新闻记者 荀超 (周轶轲对此文亦有贡献)

在巡回演唱会上演唱的张韶涵。