

解锁“伴宠专员”新职业 95后IT女生转行当职业遛狗人

解锁新职场

当代年轻人的职业新选择

下午4点,给家里的小猫重新添水加粮后,王爽收拾好装备,开始出门上班。她的上班时间不固定,服务对象也有点不同。

作为国内首家标准化宠物上门服务平台“小布在家”的一名伴宠专员,她当天接到的任务是上门帮助出差多天的客户遛狗,并清理狗狗的卫生。任务不算艰巨,偶尔也会头疼。譬如,有时候一天要遛多条狗。

近年来,国内“它经济”持续升温。艾媒咨询报告显示,预计2025年中国宠物经济产业市场规模达8114亿元人民币。

“伴宠专员”只是宠物产业中细细的分支,这个最早由国外兴起的职业,在国内还尚属小众。

“它经济”千亿市场规模下,背后藏着哪些故事?小众职业发展前景和方向如何?7月12日,华西都市报、封面新闻记者走近上门宠物服务师,解锁“伴宠专员”新职业。

在“伴宠专员”工作中找到满足感

打开网络,搜索“伴宠专员”,会跳出宠托师、伴宠师、宠物代喂、上门喂养等多种称呼。

尽管目前还没有一个相对精准的称呼来囊括其职能,但这个“初出茅庐”的职业似乎渐渐替代了早前宠物寄养的托管方式。

95后女生王爽最早与伴宠专员这一职业接触,是出于自身需求。2018年,王爽刚养猫一年,当时她有事要出门,但又不放心将自己的猫咪寄养到宠物店,便在网络上搜索有没有更好的解决方式。

机缘巧合之下,她找到了现在自己工作的平台——小布在家。看到自己的宠物被照顾得很好,王爽有了新的想法。

“那时我还在做网络优化分析师,刚从外地回来,工资不高。”于是王爽在平台上提交申请,通过严格审核培训后,成为伴宠专员。

积累了一些回头客后,王爽觉得这份工作更能够让她获得满足感,于是辞去了IT工作,开始全职做伴宠专员。

换好一次性鞋套、戴好一次性手套,进门先消毒,王爽打开关着宠物的笼子,轻声呼唤。给狗狗喂食、喝水、清理便便,陪它们玩耍……直到带着垃圾离开,赶往下一位顾客家,这就是王爽工作的日常。

当她每次上门给宠物配餐,弄好肉冻,摆好盘,蹲在那里看着宠物吃完时,她总能够获得内心的宁静。

专业服务获得客户肯定

遛一只大型犬的时间大约一小时,照顾一只小型犬的服务总时长约为半小时,通常平台会根据专员提供的住址,分配距离5-7公里左右的订单。

最多的时候,王爽一天跑了18个地方,清晨5点出门,次日凌晨1点才到家。不过平时基本上控制在6家左右,



刘西西帮客户照顾宠物。



王爽帮忙遛猫。



刘西西出门帮客户遛狗。

大部分都是回头客。“虽然有时候很累,但是感觉也很充实,有一种被别人需要的认可感。”

然而工作并非一帆风顺。

有一次,王爽遇到了一只特别害怕陌生人的狗狗,比较抗拒,一直对着她叫。于是王爽跟主人和平台三方沟通,开始训练工作。

“第一周我们就熟悉,主人不在,只有我一个人和狗狗单独相处。”刚开始王爽刻意不理狗狗,独自坐在房间里干自己的事,后面再逐渐给它一些奖励,或者帮她换一下水,慢慢尝试接触。

每天离开客户家后,王爽会留下一件自己的衣服,让狗狗熟悉她的味道。坚持一周后,王爽总算被狗狗接纳。

“后来,我又曾经花了两个月时间去训练一只胆小的狗狗,直到它变得大

方。”当狗主人告诉王爽他的狗很害怕其他的狗、只喜欢跟人玩时,王爽在征求主人的同意后,便尝试着带狗狗和其他狗一起玩,后来慢慢地和其他狗融合得比较好。这一次尝试,得到了顾客肯定,也巩固了王爽的回头客源。

风险暗藏需细细甄别

公开数据显示,“宠物代喂”最早在2018年、2019年渐渐兴起,2023年年初,需求量开始上涨。在小红书、微博等用户平台以“宠物代喂”为关键词搜索,页面会显示许多关于提供“宠物上门喂养”的店面或者个人。

“我觉得可以根据自己的养宠观念,选择适合自己的平台,从平台下单。”对王爽来讲,她并不太赞同这种“野生模式”。

在她看来,有平台培训过是最好的,可以有效规避风险,对于客户来说也有保障。“个体户”工作中可能会有遗漏,造成安全问题。王爽坦言,如果要选择私人代喂的上门人员,一定要具体聊细节。

王爽对成都很多宠物医院都有了解,每个区县的24小时宠物医院,她会带有一个备份。如果在遛狗途中,狗狗出现健康问题,她会先和主人联系,商量解决办法。

关于这方面,刘西西有和王爽同样的看法,“消费者选择靠谱专业的服务平台比较重要,平台拥有完善的筛选人员、培训的机制,给到用户标准的服务内容,后续会有服务的跟进反馈。”

目前偶尔从事伴宠专员工作的刘西西介绍,伴宠专员仅是宠物产业里的细分行业之一,目前还没有专门的从业标准,其中涉及到的法律问题也较为复杂。如果有平台作为依托,在出现问题时,还能依照明确的服务条款进行协商,如果个人开展业务,口头协定很难作为定责标准。

双向需求决定行业前景

随着宠物从功能性角色向家庭成员发生转化,养宠的理念、市场和环境都在发生变化。宠物相关的需求已经远远不再停留于基本喂养,而是更多地向人文关怀、标准规范、个性多元等方向发展。

“我认为伴宠专员这份职业,正好顺应了这种需求和方向。”曾在日本学习宠物相关专业的刘西西,对这份职业的前景充满憧憬。

根据刘西西的自身经验,她认为伴宠专员不仅仅属于宠物行业,更属于服务行业。相关信息检索显示,当前养宠家庭对于这类服务属于高需求状态,宠物主人会因担心宠物离家应激、寄养隐患、亲朋好友上门欠人情等各种原因,从而选择伴宠专员来照顾宠物。

另一方面,除了节假日,平时有需求的通常为长期订单。“曾经有一段时间就有两户养宠家庭需要我每天上午、晚上都上门遛狗。这类服务如今更趋向于日常化及常态化,并不仅限于应急需要。”刘西西说。

当刘西西成为招聘官及培训官之后,发现有非常多的养宠人士来申请这份工作,可以看到这份工作的需求是双向的,宠物主人往往自身有这份需求,也希望能够为同样有这份需求的宠物家庭提供帮助。

所以,不仅仅是上门宠物喂养服务有着十分有潜力的市场,也有不少人渴望参与到这份工作中来。上门宠物服务师便刚好提供了这样一个灵活用工的机会。

“目前我们公司正在积极联合高校出台伴宠专员服务标准。”刘西西期待,积极创造宠物友好环境的同时,能够提高人们养宠的科学理念。

据《2022年中国宠物行业白皮书》数据显示,2022年,单只犬年均消费达2882元,较2021年增长9.4%;单只猫年均消费达1883元,较2021年增长3.1%。

在未来,“它经济”这把火,也许会越烧越旺。

华西都市报·封面新闻记者 刘彦君 受访者供图