



智能翻译对讲、3D打印自己、降温冰背心…… 大运村智慧生活 充满“成都心意”



“3D照相馆”打印出的人物形象手办。 杨霁月 摄



市民体验团正在参观智能咖啡机制作咖啡。 图据川观新闻



智能翻译对讲系统,可提供83种语言的在线互译、语音合成服务。 图据川观新闻

智能翻译对讲系统83种语言助力无碍交流,3D摄影真人手办3秒成像镌刻成都记忆,智能无人“深夜食堂”90秒呈上香浓大运咖啡,降温冰背心带来随时随地的冰爽体验……为提升大运会全民参与感、荣誉感和幸福感,营造“参与大运、支持大运、服务大运、奉献大运”的良好氛围,7月5日,“大运村科技赋能体验市民开放日”活动举行。

83种语言在线“同传” 3D打印机制作精心手办

走进大运村欢迎中心,一个个小小的“黑盒子”整齐地排列在服务台上。“这是大运村智能翻译对讲系统,搭载了新一代的AI翻译无障碍交流体系,采用神经网络机器翻译、语音识别、语义理解、语音合成以及四麦克风阵列等多项全球领先的人工智能技术,将为大运会期间全线提供83种语言在线互译、文本转换和语音合成服务。”该产品负责人介绍。

在大运村科技服务工作站,体验团的目光锁定在一座“3D照相馆”,据悉,这是一项全新的黑科技,它可在3秒钟内拍摄800张全方位人物照片,再利用云端建模技术生成人物3D数字模型并传输至全彩3D打印机,打印出高精度的人物形象手办。不仅人物的动作、表情、着装都极其逼真,就连头发丝都清晰可见。“我们将诚挚邀请在大运会期间过生日的运动健儿前来拍摄,用3D打印制作一个mini的自己,记录在成都创造的非凡时刻,并将成品作为生日礼物送出。”产品负责人话音刚落,青少年志愿者陈可艺便发出感叹:“太棒了!这绝对是一

份最有‘成都心意’的礼物。”

不仅有机咖啡臂 还有制作热食的智能小吃机

磨粉、过滤、注水、冲泡、拉花……两只“机械咖啡臂”灵活又稳重,短短90秒时间内,一杯自带大运会限定拉花的咖啡便制作完毕,这吸引了体验官们纷纷驻足品尝,并对其口感风味赞不绝口。据悉,该咖啡机不仅可制作美式、拿铁、卡布奇诺等多种口味,还可自选冷热,并对村内所有客群免费开放。

在运动员餐厅,智能小吃机的“大厨”正有条不紊地制作美食,“智能小吃机器菜品多样,不仅有Q弹可爱的熊猫汤圆,还有担担面、冬阴功素粉、榨菜肉丝面、红烧牛肉、鸡肉小馄饨。”产品负责人表示,这款智能小吃机可满足村内人员随时的用餐需求。

科技赋能生活 绿色清凉出行

炎炎夏日,在户外工作的大运会志愿者群体将如何应对严峻的天气挑战?在科技工作站内,体验团成员们还

体验到了这样一件“黑科技”产品——由温江“智造”采用PCM(常用于航天领域的新型恒温材料)制成的降温冰背心,这将广泛运用于大运会志愿者群体,帮助其在“大运之夏”保持冰爽。据产品负责人介绍,降温冰背心可让温度始终保持在18℃/23℃/28℃,相当于随身携带了一个“空调”,“使用时只需要把‘内芯’提前半小时放入冰箱,就可以在30多摄氏度的户外,持续提供2个小时的‘清凉’。”

市民张华感叹道,作为地地道道的成都人,很荣幸能作为市民参与大运会,参观体验完后感到很骄傲,如果用两个词来形容这次旅行的最大收获,那一定是“科技为人”,“给我感受最深的是,无论是参赛运动员、随行工作人员,还是媒体嘉宾、志愿者,皆能享受在吃与行中科技赋能带来的福祉。”

华西都市报-封面新闻记者 杨霁月

大运动态

大运会第二阶段赛事门票 今日10点上线! 近9万张门票面向公众销售

华西都市报讯(记者 赖芳杰)7月5日,以“游烟火成都 观精彩赛事 赴青春之约”为主题的宣传推广活动拉开帷幕。首站活动在北京体育大学举行。

记者从活动现场了解到,继第一阶段已经面向公众销售的5个项目共计53个场次的体育比赛门票之外,成都大运会第二阶段体育比赛门票将于7月6日上午10时上线销售,包括田径、游泳、排球、网球、射击5个项目,共计86个场次、近9万张门票面向公众销售。

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒有限责任公司因工作需要,拟对公司公务机票采购进行公开招标,欢迎符合要求的单位积极参与投标。

二、项目概况及招标范围

- (一)招标人:四川封面传媒有限责任公司
- (二)项目名称:四川封面传媒有限责任公司公务机票代理服务采购
- (三)招标内容:公司公务机票代理商
- (四)项目预算:不超过100万元(含税价);

三、投标人资质要求

- 1.在中华人民共和国境内注册,具有独立法人资格,提供有效的营业执照;
- 2.具有良好商业信誉,2018年以来无重大违法记录和严重商业违规记录,并对此做出书面承诺;
- 3.财务状况报告:提供投标人经第三方审计的2021年、2022年财务报告。若2022年未结束审计,需提供加盖公章的2022年财务报表;若2021年不能提供经第三方审计的财务报告,则视同资质不符要求。

4.类似业绩证明的复印件。至少提供1个自2020年1月1日以来,作为机票代理商金额在50万元以上的中标(中选)通知书或合同或其他证明文件等复印件。若证明文件中均无金额显示,必须提供带银行章的银行交易明细或银行回单等可证明实际交易金额的单据复印件。

四、获取招标文件需提交的材料

本项目招标文件采用线上获取或现场获取两种方式之一,需准备的材料如下:

- 1.营业执照正副本复印件;
- 2.法定代表人授权委托书及法定代表人

身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面);

五、获取招标文件地点和时间

1.地点:成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区;

2.时间:2023年7月3日-7月7日,上午9:00—12:00,下午2:00—6:00。

六、投标文件递交地点和时间

1.投标地点:成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区集团总经办;

2.投标时间:2023年7月24日下午5点前,逾期送达的投标文件,将被招标人拒收,不接受电子邮件、传真等投标。

七、联系方式

联系人:郭老师
电话:028-86968913

八、异议受理:

异议受理联系人:蒋老师
异议受理地址:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦10楼

异议受理电话:028-86969016

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒科技有限责任公司因工作需要,拟对公司公务机票采购进行公开招标,欢迎符合要求的单位积极参与投标。

二、项目概况及招标范围

- (一)招标人:四川封面传媒科技有限责任公司
- (二)项目名称:四川封面传媒科技有限责任公司公务机票代理服务采购
- (三)招标内容:公司公务机票代理商
- (四)项目预算:不超过60万元(含税价);

三、投标人资质要求

- 1.在中华人民共和国境内注册,具有独立法人资格,提供有效的营业执照;
- 2.具有良好商业信誉,2018年以来无重大违法记录和严重商业违规记录,并对此做出书面承诺;
- 3.财务状况报告:提供投标人经第三方审计的2021年、2022年财务报告。若2022年未结束审计,需提供加盖公章的2022年财务报表;若2021年不能提供经第三方审计的财务报告,则视同资质不符要求。

4.类似业绩证明的复印件。至少提供1个自2020年1月1日以来,作为机票代理商金额在50万元以上的中标(中选)通知书或合同或其他证明文件等复印件。若证明文件中均无金额显示,必须提供带银行章的银行交易明细或银行回单等可证明实际交易金额的单据复印件。

四、获取招标文件需提交的材料

本项目招标文件采用线上获取或现场获取两种方式之一,需准备的材料如下:

- 1.营业执照正副本复印件;
- 2.法定代表人授权委托书及法定代表人

身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面);

五、获取招标文件地点和时间

1.地点:成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区;

2.时间:2023年7月3日-7月7日,上午9:00—12:00,下午2:00—6:00。

六、投标文件递交地点和时间

1.投标地点:成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区集团总经办;

2.投标时间:2023年7月24日下午5点前,逾期送达的投标文件,将被招标人拒收,不接受电子邮件、传真等投标。

七、联系方式

联系人:郭老师
电话:028-86968913

八、异议受理:

异议受理联系人:华老师
异议受理地址:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦10楼

异议受理电话:028-86969133