

王晓晖在成都调研检查大运会筹备工作时强调 紧扣“简约、安全、精彩”办赛要求 进一步补短板强弱项 抓实抓细各项筹备工作 施小琳参加

华西都市报(四川日报全媒体记者 张立东)7月4日,省委书记王晓晖前往成都大运会主体育场、大运村等地调研检查大运会筹备工作。他强调,现在距成都大运会开幕只有24天了,各项筹备工作已进入最后冲刺阶段。要深入贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署,紧扣“简约、安全、精彩”办赛要求,进一步补短板、强弱项,抓实抓细各项筹备工作,确保办成一届具有中国特色、彰显时代风采、展现巴蜀韵味的体育盛会。

省委副书记、成都市委书记施小琳参加调研检查。

东安湖体育公园主体育场是成都大运会开幕式主场馆。王晓晖来到这里,听取大运会筹备情况汇报,详细了解各功能区布局设置、运行保障、赛事组织等情况;步入开幕式观礼区,俯瞰主体育场内功能分区和开幕式场地布置,检查了

解开幕式准备工作进展;走进中外嘉宾休息区,检查了解设施设备及动线组织情况。王晓晖对主体育场前期各项筹备工作开展给予肯定,强调主体育场承担着大运会开幕式等重要任务,要继续坚持问题导向、目标导向,对照查找出的薄弱环节,进一步完善设施设备,做好场馆运行管理,加强测试演练,确保高效运转。开幕式要注重细节,反复排练、精心打磨,确保办成一场经得起专业审视、经得起群众评说、经得起时间检验的体育文化盛宴。

大运村是大运会服务保障的重要功能载体,将为参赛代表团提供安全、舒适的工作和生活环境,同时开展系列文化交流活动。在大运村欢迎中心,王晓晖结合观看沙盘,检查了解大运村功能设施布局和运行筹备情况。随后,他来到运动员餐厅、运动员公寓、文化互动体验中心,检查餐饮和住宿保障、文化交流活

动筹备等工作。他指出,除了参赛、备赛,运动员、教练员等参赛人员大量时间都在大运村,舒适安全的环境至关重要。要坚持以人为本,把工作做得细之又细,为大家提供方便、快捷、精准、周到的服务,让他们以更好的精神状态参加比赛。要精心办好系列文化交流活动,讲好中国故事、四川故事,让各国参赛人员更好地了解中国、了解四川,在文化交流中加强互动、增进友谊,留下四川之行的珍贵记忆。

大运会闭幕式场地设在成都露天音乐公园,这是一座以音乐为主题,集文化演艺、休闲娱乐、旅游观光等功能为一体的大型城市公园。王晓晖实地察看闭幕式场地及功能布局,检查了解闭幕式筹备情况。他说,闭幕式在这座市民公园举行,更加体现了大运会的开放性、参与性。要进一步突出“梦想点亮未来”主题完善细节流程,通过精彩

而富有特色的活动形式,更好展现青春风采,让更多人了解体育运动、热爱体育运动,推动全民健身蔚然成风。要以举办本届大运会为契机,大力发展赛事经济,从赛事侧、城市侧、文化侧入手,策划举办一系列文化交流、人文风情、时尚消费、体育休闲等后续活动,促进体育全产业链发展,乘势推进新时代体育强省建设。

王晓晖在调研中强调,越到最后攻坚时刻,越要强化指挥调度和协同作战。各级各有关部门要牢记“国之大者”,高标准严要求对全流程进行再梳理、再演练,齐心协力做好大运会筹备各项工作。同时要坚守安全底线,全力做好食品安全、疫情防控、安保维稳、电力保供等工作,确保大运会圆满举办、万无一失。

省领导陈炜、郑备,省直有关部门负责同志参加。

学思想 强党性 重实践 建新功

调查研究蜀地行

下沉一线开展专题调研 花式“宠游客” 文化和旅游厅推动主题教育走深走实

随着暑期临近,暑期旅游产品的咨询量、搜索量、预订量均不断增加。不少业内人士判断,今年暑期旅游市场或将迎来全面复苏。如何给游客提供更好的旅行体验?

“主题教育启动以来,我们牢牢把握‘学思想、强党性、重实践、建新功’总要求,聚焦根本任务,紧盯具体目标,理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制一体推进,以新气象新作为推动四川文旅高质量发展取得新成效。”7月3日,文化和旅游厅有关负责人表示,刚刚过去的端午假期,全省文旅市场再迎热潮,增长势头强劲,全省纳入统计的833家A级旅游景区共接待游客1079.26万人次,实现门票收入9897.48万元,与2022年同期同口径比较,接待人次、门票收入实现“双增长”。

开展专题调研 推动主题教育见行见效

主题教育开展以来,文化和旅游厅组织召开主题教育工作会议,研究制定主题教育实施方案,细化落实五个方面、20项重点任务,以“清单制+责任制”推

动落实,确保“规定动作”不折不扣、“自选动作”有声有色。

同时,下沉一线扎实开展调查研究,先后赴入境游旅行社、演出机构等多家文旅企业进行调研,了解企业诉求,听取意见建议,现场排忧解难、提出解决方案,用心用情为企业办实事。

同时,为推动入境旅游市场加快复苏,文化和旅游厅联合财政厅出台《四川省发展入境旅游激励办法(试行)》,在省级文化和旅游发展专项资金中安排发展入境旅游激励资金,对依法在省内纳税、具有独立法人资格的文旅企业,按每个申报企业每年不超过100万元(含)予以激励,支持开拓入境旅游客源市场。

“我们还开展系列文化惠民活动,编排演出文艺党课活动。”文化和旅游厅有关负责人介绍,其中,省图书馆联合“学习强国”四川学习平台和四川省委(党组)中心组网络学习平台,面向广大读者开展《复兴文库》阅读感悟征集活动,推动主题教育走向深入。天府演艺集团将丰富文化演艺产品供给,拓展剧场院线运营、“一元云端”线上惠民直播、振兴川

剧成果汇演等作为落实主题教育总要求的实战检验。省人民艺术剧院组织编排、上演以革命志士刘伯坚为原型的话剧党课《无处不青山》,用艺术形式让观众深入了解刘伯坚的传奇一生。

抓服务办实事 推动主题教育走深走实

“我们把服务游客出行作为落实‘学思想、强党性、重实践、建新功’总要求的实战检验。”有关负责人介绍,以“五一”假期为例,四川各地推出系列服务举措,花式“宠游客”。比如,乐山开展“五一舒心游”专项行动,对游客轻微交通违法行为“只提醒、不处罚”,创新推出“环卫导游”“交警导游”、30天无理由退货等举措,日均提供免费停车2万余台次。都江堰推出旅游警察、旅游法庭特色服务,为游客及时妥善处理涉旅纠纷,并动员酒店、餐饮店、公交车、出租车、网约车等旅游服务窗口人员全力提供有温度的优质旅游服务。

同时,文化和旅游厅还组织交通、市场监管、消防救援等单位组成11个督导组,深入21个市州全覆盖开展旅

游包车、防汛地灾、食品经营、消防、道路交通、特种设备等领域文化和旅游安全生产督导检查,在调研检查中发现的问题,全部采取“罚点球”的方式交办隐患单位限期整改,严格实行整改销号闭环管理。

此外,推出系列政策举措活动。持续实施文旅消费提振行动和夜间文旅消费创新行动,在全省各地持续发放文旅消费券约3000万元,推出金融支持文旅消费等新政策30余项,提升市场主体活力等新举措20余项,持续开展“安逸四川新体验——一起玩转网红打卡地”(欢乐夏季)系列活动1000余场次,全方位激发文化和旅游消费潜力。

“6月起,我们还携手四川银联开展‘迎大运,四川欢迎您’‘自由自在游夏天’等文旅消费促进活动,推出‘一元购券包’‘出行享优惠’等优惠政策,以及优惠消费金融产品、夏季系列文旅消费惠民活动,并匹配6000万元文旅专项资金,重点支持重大项目、重要品牌、文旅消费新业态。”文化和旅游厅有关负责人介绍。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

超500家媒体集中发布2022年度媒体社会责任报告

2022年度媒体社会责任报告近日发布。这是媒体社会责任报告工作开展以来,连续第10次发布有关报告。今年,从中央新闻单位到县级融媒体中心超500家媒体发布报告,发布媒体数量比去年增加百余家,部分省区市和新疆生产建设兵团进一步扩大报告范围,黑龙江、陕西、湖南等15个省份实现省市县三级媒体覆盖。

2022年,新闻战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,

深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,充分发挥主力军主阵地主渠道作用,大力宣传党的理论和路线方针政策,为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴凝聚奋进力量。特别是在宣传贯彻党的二十大精神、北京冬奥会冬残奥会、统筹疫情防控与经济社会发展等重大主题报道中,广大新闻工作者强化责任意识、践行忠诚担当,自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展

形象”的使命任务,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以生动实践展现了新闻战线的好形象、新作为,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步提供坚强思想保证和强大精神力量。

各报告媒体按照中宣部、中国记协印发的《媒体社会责任报告制度实施办法》要求,从政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、文化责任、安全责任、道德责任、保障权益责任、合法经营责任等方面,对2022年履行社会责任

情况进行报告。其中,200多家媒体还制作了形式多样、传播广泛的多媒体版报告,多家媒体制作发布展示海报,召开报告发布会、座谈会。报告可读性、生动性明显增强,传播力、影响力得到较大提升。

中国记协新闻道德委员会、产业报行业报新闻道德委员会和各省区市新闻道德委员会将对媒体发布的报告开展评议打分。

据新华社