

第28届上海电视节白玉兰奖揭晓 雷佳音吴越分获最佳男女主角

《狂飙》《人世间》《开端》《警察荣誉》《三体》……第28届上海电视节白玉兰奖的入围名单不乏口碑热度双丰收的爆款影视剧作品。正因于此,本次白玉兰奖的“争夺”也愈发激烈。

6月23日晚,第28届上海电视节白玉兰奖颁奖典礼在上海举行。最终,雷佳音凭借《人世间》获得“最佳男主角”,吴越凭借《县委大院》拿下“最佳女主角”。同时,《人世间》《县委大院》获得了“最佳中国电视剧”的称号。

最佳男女主角竞争激烈 雷佳音吴越摘得桂冠

早在入围名单公布之时,不少网友就已经感叹本届白玉兰奖竞争激烈,“最佳男主角”“最佳女主角”等奖项的角逐更为明显。譬如在“最佳男主角”的入围名单中,就有《县委大院》中的胡歌、《狂飙》中的张译、《人世间》里的雷佳音,还有《对手》中的郭京飞、《叛逆者》里的朱一龙。其中的每一位演员和作品都是口碑和流量双赢,在剧中都贡献出了“出圈”的演技和场面。

在当晚的颁奖典礼中,雷佳音凭借《人世间》拿下了“最佳男主角”,这也是其继金鹰奖后,再度拿下“最佳男主角”奖项。发表感言时,雷佳音谦虚地说,入围的男演员都很优秀,他只是代领一下。

此外,“最佳女主角”的竞争也不容小觑。《风吹半夏》中的赵丽颖、《县委大院》的吴越、《人世间》里的殷桃、《理想之城》的孙俪……其中,赵丽颖主演的两部作品《风吹半夏》和《幸福到万家》,都入围了“最佳中国电视剧”的名单之中。

最终,吴越凭借《县委大院》获得最佳女主角。在发表获奖感言时,她感谢了孔笙导演、正午阳光的侯鸿亮和编剧王小枪,以及该剧主演胡歌。“我想把我此刻的好运分享给所有心怀热爱的我的同行们,祝福你们,所有的努力都可以得到回报。”她说。

一举拿下五项大奖 《人世间》成最大赢家

要说到当晚颁奖典礼的最大赢家,自然要数电视剧《人世间》,该剧一举拿下了“最佳改编编剧”“最佳男配角”“最佳导演”“最佳男主角”“最佳中国电视剧”5个奖项。

本次白玉兰奖,现实主义题材作品占据了主流,《人世间》拿奖拿到“手软”,就是最好的证明。

同时,在动画片和综艺单元,也能体会到传统文化在这些领域的发力。其中,《山水间的家》《“中国节日”系列节目》获得了最佳电视综艺节目。据悉,《“中国节日”系列节目》是河南广播电视台打造的一档文化类节目,重现了春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等中国传统节日的繁华景象。

此外,在动画片单元,曾爆红网络的《中国奇谭》获得了“最佳动画剧本”奖项。该片以动画形式讲述了8个根植于中国传统文化的独立故事。题材包罗万象,从乡土眷恋到末世情怀,从生命关怀到人性思考,铺陈开一个极具中式想象力的世界,呈现出中华文化跨越时空的魅力。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心



雷佳音获得“最佳男主角”。新华社发



吴越获得“最佳女主角”。新华社发



《“中国节日”系列节目》获得最佳电视综艺节目。



《中国奇谭》获得“最佳动画剧本”。



《人世间》《县委大院》获得最佳中国电视剧奖。



现象级作品都有“史诗调性”

6月23日晚,第28届上海电视节白玉兰奖颁奖典礼在上海举行。

上海电视节自1986年创办以来,已成长为亚洲地区最重要的国际电视交流平台之一。广播电视、互联网视听等相关领域从业者汇聚于此,为行业未来出谋划策。此次电视节,行业领头羊碰撞出了哪些新观点?

厉害的编剧会用细节说话

本届上海电视节白玉兰奖电视剧类别评委会主席胡智锋在“白玉兰对话”电视论坛的主席大师班上,结合《山海情》《觉醒年代》《人世间》《梦华录》《县委大院》《狂飙》等6部作品,分享自己对近年来中国电视剧“现象级”作品的观察与思考。

“从古至今,经典作品有一个规律,就是作史诗性提升。”胡智锋认为,《山海情》《人世间》这类作品都堪称“史诗”,《县委大院》算不上史诗级作品,但对中国社会发展的全景式呈现,同样具备“史诗作品”调性。他表示,要成为成功的“史诗作品”,不能只靠主题提升或全景式呈现,厉害的编剧会用细节说话:“《人世间》剧组在整个东北三省到处收集当时的旧物件,大到锅碗瓢盆,小到挂历和旧报纸,就是为了还原半个世纪来中国社会变迁最真实的历史。这种历史感唤起的,是每个人的青春记忆、童年记忆和家族记忆,同每个中国人的爱恨情仇、悲欢离合、家族变迁都息息相关。”

胡智锋还认为,无论是重大主题创作、历史题材,还是古装偶像题材,只要坚持现实主义精神、打破套路,都能打造出有温度、有共情的作品:《觉醒年代》是重大主题创作,但摒除了口号式、概念化表达;古装剧《梦华录》在古装的外衣下,具备时代性和当代性;《狂飙》亮点突出,即“敢于直面尖锐的现实问题”。

从“内容出海”到“平台出海”

在“新格局、新模式、新机遇——内容出海与国际合作”论坛上,亚洲—太平洋广播电视联盟副主席、国家广电总局国际合作司司长闫成胜介绍,中国已经构建了全方位国际传播格局:“2022年,视听节目和服务出口首次突破2亿美元,民营企业和网络平台成为国际传播主力。”

如何从“内容出海”到“平台出海”?爱奇艺高级副总裁陈潇展示了过去五年的“出海”成绩。从2015年开始,爱奇艺借助海外网络视频平台传播,“出海”内容累计观看量达100亿次。2019年,爱奇艺正式推出国际版。陈潇说:“2020年,我们在新加坡建立了国际业务总部;2021年,爱奇艺国际版成为马来西亚和泰国下载量第一的APP;2022年,爱奇艺国际版APP下载量累计破亿。”

此外,从业者也介绍,影视剧题材的共通性、翻译质量、画质技术升级、本土化运营、国际合拍模式等条件的改善,也推动了国剧出海。

长剧和短剧是两大发展方向

一段时间以来,“做长剧集还是做短剧集”让不少制片方陷入迷茫。在中国电视剧发展论坛上,几大平台给出了最新判断。

爱奇艺首席内容官兼专业内容业务群总裁王晓晖列举了《人世间》《狂飙》两部长篇影视大作的热播现象,认为两部剧不仅带来了长尾效应,还为行业提振了信心:“未来,长剧和短剧将是两大发展方向,长剧制播的网台联动给了我们更多底气和文化自信。”

优酷副总裁谢颖介绍,从高口碑长篇电视连续剧《觉醒年代》开始,优酷在主旋律、正能量作品上找到了更加接近年轻观众的通路。数据显示,2022年,优酷主旋律作品总播放量近170亿次,同比增长七成,“90后”“00后”观众占观众总数的六成。

与此同时,量体裁衣的短剧同步崛起。入围本届白玉兰奖评选的网剧《开端》只有15集,网剧《我是余欢水》只有12集。今年的口碑之作《漫长的季节》也是12集。业内认为,当下不仅单部影视剧的总集数越来越“求真务实”,探索单集长度约15分钟的短剧集、微剧集的工作也一直在推进。

对于微短剧发展,上海文化产业发展投资基金合伙人、首席投资官陈乐表示,微短剧的出现让更多内容有了不同形式的表达,形成了新的商业形态:“微短剧可能会打破影视内容产业和广告营销产业的边界,形成新的商业闭环。”

据羊城晚报