

现代化工业发展新格局怎么加快形成

工业兴省制造强省如何推进?省委十二届三次全会提出“扬优势、锻长板,促创新、增动能,建集群、强主体”的工作思路,明确了建设制造强省的具体举措,推动加快形成现代化工业发展新格局。

新格局打造重在两个“两”:一是工作抓手上,实现产业提质与规模倍增“两全其美”;二是方法路径上,推动传统产业与新兴产业“两翼齐飞”。

如何看待、如何推动?与会代表展开讨论。

看抓手:

提质与倍增“两全其美”

“提质倍增”是本次全会的热词。所谓提质,就是要落实高质量发展要求,纵深推进创新驱动引领产业发展,提高产品附加值、品牌影响力、企业竞争力和全要素劳动生产率,着力转变发展方式、优化产业结构、提升发展效益。

“以前提产业发展目标,增长放在第一位。”成都信息工程大学党委书记周激流注意到,此前,我省关于产业发展目标的描述是“三化三升七倍增”,本次全会格外强调“提质”并将其放在首位。“党的二十大报告提出,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。这一提法贯彻落实党中央部署要求,是四川推动高质量发展的生动体现。”

“提质”在前,“倍增”在后,并不意味着增长就不重要。在经济和信息化厅厅长翟刚看来,提质与倍增是一对辩证关系,量变引起质变,质变又推动新的量变,进而催生更大的质变。

省政府副秘书长王峻的另一个身份是浙江省驻川工作组组长,他带来了东部地区的“他山之石”。从东部地区工业“进化”的路径来看,浙江和广东在产业规模达到5万亿元后,均通过4-6年时间,完成迭代,实现倍增。“四川已经到了量变触发质变的关键节点。”



绵阳科技城新区组织参观机器人企业。图据川观新闻

10万亿元,这是四川此前锁定的产业倍增目标。四川作出部署,加快做大产业整体规模,到2027年底实现六大优势产业营业收入比2021年翻一番。

六大优势产业包括电子信息、装备制造、食品轻纺、能源化工、先进材料、医药健康,它们是四川基础最优、前景最好的具有比较优势和竞争优势的工业行业。

强不代表没有短板弱项。以四川首个万亿级产业电子信息产业为例,与会人士指出,我省高端芯片的对外依存度高达90%,总体上还没有形成“卡位入链”的制胜优势。以提质倍增为抓手就是要解决产业发展中的问题,补强关键核心技术和零部件的薄弱环节,以此提升四川全产业链竞争力。

探路径:

传统产业与新兴产业“两翼齐飞”

提质倍增目标如何实现?全会提出,一手抓传统产业转型升级、一手抓新兴产业培育壮大。

传统产业是四川工业的“老底子”,六大优势产业中传统产业占比超70%。大家在讨论中认为,传统产业不仅是四川建设现代化产业体系的“基本盘”,也

是培育发展新动能的重要来源。

因为传统不代表落后。不少与会人士发现,在六大优势产业的排位中,相对传统的食品轻纺已从过去倒数第二位提升至第三位。“轻纺本来是个小产业,却被写入优势产业,足见四川对传统产业的重视。”

今年5月召开的二十届中央财经委员会第一次会议提出,坚持推动传统产业转型升级,不能当成“低端产业”简单退出。全会文件中,对传统产业转型升级有一系列部署安排,比如针对食品轻纺行业,提出“培育高端服装、智能家居等高附加产业”。

资阳市委书记元方掀起了字眼,“我建议将高端‘服装’改为‘鞋服’。”他现场为“资阳造”鞋履当起代言人。目前,资阳市安岳县已成为成渝地区鞋业产能转移的主要承接地之一,当地最大的四川渝成制鞋产业园已聚集近百户企业,用一只小鞋带动产值超50亿元。

传统产业如何升级?全会提出,要加快先进技术改造应用,加强产业基础设施建设,大力推进工艺变革、结构优化、能级提升、方式转型,让老底子焕发新活力。

如果说传统产业是支撑四川工业的“四梁八柱”,那么战略性新兴产业就是引领未来发展的新支柱,对形成新的经济优势意义重大。全会将人工智能、生物技术、卫星网络、新能源与智能网联汽车、无人机等列入我省重点培育壮大的战略性新兴产业,提出打造一批国家级乃至世界级先进制造业集群。

“传统产业的发展模式是相对熟悉和固定的,但新兴产业充满了风险和挑战,要求我们在产业培育中必须创新思路。”来自成都的与会人员介绍了一个新兴产业招商中的小插曲。成都打算引进一家做心脏支架的跨国龙头企业,政府部门准备了一系列优惠条件的招商“大礼包”,但企业最看重的却是配套。心脏支架生产过程中对灭菌的要求极高,需要有配套企业,项目才有落地的可能性。

该与会人员表示,这次招商的经历,让成都进一步意识到产业链在新兴产业培育中的重要性。前不久,成都进一步优化建圈强链“路线图”,明确重点建设8个产业生态圈、28条重点产业链,“推动实现链与链之间的交叉融合,尤其通过产业链细分,提供更加个性化、专业化、行业化的政策。”

培育新兴产业不仅要创新政策,更要抢抓机遇。全会透露出“抢抓新赛道、培育新动能”的强烈信号。在绵阳,2022年“抢”下的机器人产业正蓬勃发展,目前已聚集30多个相关产业项目,总投资超80亿元。“我们要推动机器人产业从‘新赛道’向‘主赛道’转变。”来自绵阳的与会人员介绍,在项目引进过程中,绵阳平均一个星期签约1户、两个星期开工1户,刷新了绵阳产业发展新速度。接下来,将加快从企业集聚发展到产业生态培育的转变,不断迈向高质量发展新阶段。

四川日报全媒体记者 寇敏芳

从全会热词窥见四川新型工业化新机遇

新词汇源自新变化,蕴含着新机遇。省委十二届三次全会分组讨论中,与会代表在围绕“深入推进新型工业化,加快建设现代化产业体系”主题发言时,出现一些高热词汇:既有熟词新解,如对“提质增效”的辩证认识,对打造“世界级产业集群”的谋划打算;也有过去不常见的新词新意。这些简短词语背后,可能意味着新的趋势和潮流。

◆ 产业“三化”

以往“三化”通常指“高端化、智能化、绿色化”。前不久,二十届中央财经委员会第一次会议强调推进产业智能化、绿色化、融合化,建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。融合化首先是信息化与工业化“两化融合”,先进制造业和现代服务业“两业融合”,而农村一二三产业融合发展也是建设现代化产业体系的应有之义。

◆ 未来产业

引领重大变革的颠覆性技术及其新产品、新业态所形成的产业。我省明确提出着力发展五大战略性新兴产业——人工智能、生物技术、卫星网络、新能源与智能网联汽车、无人机,在此基础上,要求加速孵化6G、量子科技、太赫兹、元宇宙、深空深地、未来交通、生物芯片、生命科学、先进核能等未来产业,争创国家未来产业先导试验区。

◆ 潮流新锐品牌

具备创新特征与快速成长性的国货品牌。近年来,随着人们消费观念转变和国货品质提升,国货新潮大放异彩。四川装备制造、电子信息、特色消费品最有望培养成世界级产业集群,而以白酒、精制茶、高端服装、智能家居等为代表的食品轻纺产业,是特色消费品的重要来

源。四川在这些领域有潜力培育潮流新锐品牌,创造新供给,引领新消费。

◆ “上云用数赋智”

带动中小微企业数字化转型的重要举措。“上云”重点是推行普惠性云服务支持政策,“用数”重点是更深层次推进大数据融合应用,“赋智”重点是支持企业智能化改造。与此相关,我省还将加快企业“智改数转”,打造一批数字领航企业、智能制造示范工厂和优秀场景。

◆ 领航企业

具有生态主导力和国际竞争力的大集团。国家制造业企业梯队培育体系包括省级专精特新中小企业、国家专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业、领航企业等。我省提出加快培育产业主导力强的领航企业,为此将深入实施制造业企业“贡嘎培优”行动计划,“一企一

策”支持企业做大做强。

◆ “聚源兴川”行动

我省为推动中央在川高校院所转化重大科技成果而采取的一项举措。由中央在川高校院所遴选和推荐聚焦四川资源优势、产业基础、发展潜力的项目,财政出资支持重大科技成果在川落地转化。“聚源兴川”每年支持项目20个左右,每个项目原则上一般不超过500万元,力争5年支持100项左右。

◆ 成渝中线科创走廊

我省支持川中丘陵地区四市打造产业发展新高地、加快成渝地区中部崛起的部署之一,包括支持高新区高质量发展,支持资阳、遂宁高新区创建国家高新区,推动自贡、内江国家高新区提质升级;深化创新型城市建设,打造产城融合创新发展带等。

四川日报全媒体记者 张守帅 整理

(紧接03版)工业是现代经济的基础,制造业是国民经济的命脉,要突出工业当先、制造为重,扬优势、锻长板,促创新、增动能,建集群、强主体,大力实施六大优势产业提质倍增行动,既抓传统产业转型升级,又抓新兴产业培育壮大,推进工业兴省制造强省;融合发展是提升产业体系整体效能的必然要求,推动产业高质量融合要把握未来发展趋势,围绕数实结合、三次产业高质

量融合进行部署,推动形成和释放产业网络的综合效益;科技创新是产业发展的核心驱动力,要从产业技术创新、创新平台建设、教育人才支撑等方面,推动产业链创新链人才链融合互促,以高水平科技创新赋能产业高质量发展;市场主体是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,要坚决落实“两个毫不动摇”,扎实做好企业培育、引进和服务工作,推

动各类市场主体蓬勃发展、竞相成长,做大做强市场主体;产业健康发展离不开良好的环境,要着力打好政策工具“组合拳”,加大要素保障力度,完善产业治理体系,把发挥政策效力和激发经营主体活力结合起来,走好全省“一盘棋”,优化产业发展生态。

深入推进新型工业化、加快建设现代化产业体系,是全局所系、大势所趋、现实所需。全省上下必须进一步统一思

想和行动,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,把推进新型工业化摆在全局工作的突出位置,构建以实体经济为支撑的现代化产业体系,加快向现代化经济强省全面跃升,为全面建设社会主义现代化四川奠定坚实基础。