

秦刚同美国国务卿布林肯举行会谈

新华社北京6月18日电 6月18日，国务委员兼外长秦刚在北京同美国国务卿布林肯举行会谈。

秦刚表示，当前，中美关系处在建交以来的最低谷，这不符合两国人民根本利益，也不符合国际社会共同期待。中方对美政策始终保持连续性和稳定性，根本遵循是习近平主席提出的相互尊重、和平共处、合作共赢原则，这也应该是双方共同坚持的精神、共同守住的底线、共同追求的目标。中方致力于构建稳定、可预期、建设性的中美关系。希望美方秉持客观理性的对华认知，与中方相向而行，维护好中美关系的政治基础，冷静、专业、理性处理意外偶发事件。双方应不折不扣落实习近平主席和拜登总统巴厘岛会晤共识，推动中美关系止跌企稳，重回正轨。

秦刚就台湾问题等中方核心利益和重大关切阐明严正立场，提出明确要求。秦刚指出，台湾问题是中国核心利益中的核心，是中美关系最重大的问题，



6月18日，国务委员兼外长秦刚在北京同美国国务卿布林肯举行会谈。图据外交部网站

也是最突出的风险，中方敦促美方恪守一个中国原则和中美三个联合公报，将不支持“台独”的承诺真正落到实处。

双方就中美总体关系及有关重要问题进行了长时间坦诚、深入、建设性沟通。

双方同意共同落实两国元首巴厘岛会晤达成的重要共识，有效管控分歧，推进对话交流合作。

双方同意保持高层交往。布林肯国务卿邀请秦刚国务委员兼外长访美，秦刚表示愿在双方方便时访美。

双方同意继续推进中美关系指导原则磋商。

双方同意继续推进中美联合工作组磋商，解决中美关系中的具体问题。

双方同意鼓励扩大两国人文和教育交流，就增加中美之间客运航班进行积极探讨，欢迎更多学生、学者、工商界人士到彼此国家互访，并为此提供支持和便利。

双方还就共同关心的重大国际和地区问题交换了看法。

国家防总将防汛四级应急响应范围扩展至8省份

记者18日从应急管理部获悉，国家防总于当日针对广西、江苏启动防汛四级应急响应，继续维持针对浙江、安徽、江西、湖北、湖南、贵州的防汛四级应急响应。

国家防总办公室加派两个工作组分赴湖南湖北、江西安徽协助指导地方开展防汛工作。

应急管理部18日组织防汛专题视频会议会商调度，与中国气象局、水利部联合研判雨情汛情发展趋势，调度湖北、江西、湖南、安徽、浙江、贵州等省防指，细化安排部署重点地区防汛救灾工作。

国家防总办公室向上海、江苏、浙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南、广

西、重庆、四川、贵州、云南等省份防指下发通知，要求全面压实以地方行政首长负责制为核心的各项防汛责任，加强精准监测预报和会商研判，落实好“叫应”机制，确保危险预警信息及时传达到基层责任人，强化预警和应急响应联动措施，严防山洪地质灾害、中小河流洪水和城市内涝，果断提前转移受威胁群众，全力组织抢险救援、救灾救助。

据气象部门预报，未来10天江南华南等地多降雨过程，与常年同期相比，苏皖南部、浙江西部、江西中北部、湖南、广西中北部、贵州南部、云南西部等地的部分地区累计降水量偏多。

据新华社

同步播报 | 长江委启动洪水防御Ⅳ级应急响应

据水利部长江水利委员会消息，鉴于当前防汛形势，根据《长江流域水旱灾害防御预案》，长江水利委员会于18日18时启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

16日至17日，长江流域三峡区间、汉江中下游、长江中下游干流北部出现大到暴雨、局地大暴雨，累计面雨量50毫米至80毫米，汉江、清江、鄂东北诸河等支流来水相继增加。

另据水文气象预报，18日乌江上中游、长江中下游干流附近有大到暴雨、局地大暴雨，19日至24日长江中下游干流及以南仍有持续性强降水，累计面雨量：湘江、信江、鄱阳湖区200毫米左右，修

水、赣江、抚河、饶河150毫米到200毫米，资水、洞庭湖区、长江下游100毫米到150毫米。受此影响，长江上游支流乌江，中下游支流清江、鄂东北诸河、洞庭湖水系、鄱阳湖水系、滁河、青弋江、水阳江将有明显涨水过程，部分支流可能发生超警洪水，局部强降雨可能引发山洪灾害和中小河流较大洪水。

长江委表示，湖北、湖南、江西、安徽、江苏、上海、广西、贵州省(自治区、直辖市)水利(水务)厅(局)，务必按要求压实各方责任，强化监测预报预警、水工程科学调度、水利工程巡查防守，特别要重视中小河流洪水和山洪灾害防御。 据新华社

“618”购物节盘点

“小而美”破圈 下沉市场消费潜能加速释放

一年一度的“618”购物节，既是促进消费潜力释放的重要节点，也是检验消费复苏成色的“试金石”。今年“618”促消费成效如何?“购物车”折射哪些消费新变化?

促进消费复苏 线上线下齐发力

京东“618”参与百亿补贴商品数量达到3月的10倍以上;快手电商在“618”期间投入百亿平台流量和10亿元商品补贴;苏宁易购全国多家门店为消费者提供以旧换新补贴、分期免息等优惠……今年“618”，多家平台纷纷升级优惠补贴力度，促进消费加快复苏。

“作为网络零售的重要促销活动，‘618’成为提振消费的重要抓手。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示，今年“618”在加大优惠补贴的同时，不少平台将促销规则化繁为简，优化提升了消费体验，有利于促进消费潜力进一步释放。

线上促销火热的同时，不少线下商业体也紧抓“618”契机，促进消费回补升级。银泰百货相关负责人告诉记者，今年“618”除了推出美妆服饰券之外，银泰百货全国各城市门店还推出了时装秀、

迷你音乐节、游园会等一系列丰富线下活动，吸引大批年轻消费者前来体验和消费。

各平台陆续披露的“618”成绩单，见证当下消费市场加速回暖的脚步——京东平台近五成中小商家成交额增长超200%;天猫“618”开卖4小时，手机数码家电类目超30家品牌成交额破亿元;快手电商“618”前三天订单量同比增长超70%……

国家统计局最新数据显示，5月份社会消费品零售总额同比增长12.7%。商务部新闻发言人束珏婷表示，随着端午、暑期等消费旺季到来，居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放，暑期消费季期间，商务部还将组织推出“618端午欢乐购”等多个消费场景，为消费市场增添更多信心活力。

垂直细分需求凸显 下沉市场潜力释放

这个“618”，来自山东的“85后”创业者王明每天忙个不停，他做的是一份“土”里淘金的生意。

“这几年园艺市场出现爆发式增长，家庭园艺蔬菜、花卉绿植、营养土等销量直线走高，我们的营养土店铺成交额5年

翻了25倍，2022年成交额达到5000万元。”王明说。

“新锐白领”“运动达人”“城市新农人”……近年来，伴随消费升级脚步加快，园艺花卉、户外骑行、露营飞盘等众多“小而美”领域的细分需求凸显，各类垂直市场加速崛起。京东“618”数据显示，今年新产品、新品牌、新品类上架数量明显增长，新品增长对整体销售的贡献率较去年同期提升超30%。在得物APP，泡泡玛特、乐高潮玩品牌销售增长迅速，获得大批年轻消费者青睐。

“小而美”破圈的同时，下沉市场消费潜能也在加速释放。

苏宁易购零售云数据显示，“618”期间，县镇市场新风健康空调销量同比增长86%，洗碗机、集成灶、嵌入式烤箱销量同比增长分别达89%、61%、143%。来自电商平台发布的消费趋势报告指出，下沉市场消费需求正在与高线城市趋同，并日益呈现多元、个性、悦己等新趋势。

专家表示，我国县域农村消费市场潜力巨大，随着数字技术向低线城市和乡村地区拓展延伸、农村数字化流通体系和基础设施不断完善，下沉市场将为

消费恢复和增长注入强劲动能。

“数”“智”赋能 助力降本增效优服务

超过80条自动分拣线，上万个智能分拣机器人24小时不间断作业，日均分拣超450万件包裹……“618”期间，位于江苏的昆山亚一智能物流园区内，集仓储、分拣、转运等功能于一体的智能化网络高效运转。

“江浙沪皖等华东地区超93%自营订单都可实现当日达或次日达，让物流服务的时效和体验再次提升。”物流园区负责人介绍。

AI虚拟主播全天在线，满足多品类、多场景直播需要;商家通过大数据洞察用户需求，引导产品款式、颜色设计;数智供应链每天给出超万条补货、调拨等智能决策，有效提升供应链效率……这个“618”，数字技术高速发展正在助力更多实体商家降本增效、优化服务。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示，随着“智能+”消费生态体系加快构建，“数”“智”技术将进一步推动产业转型升级，促进商品和服务供给迈向中高端，更好满足人民美好生活需要，创造消费新增长点。 据新华社