

# 青春唱响冰火之歌 成都大运会火炬在哈尔滨站传递



CHENGDU 2021

距离成都大运会开幕

还有 **42** 天



6月15日,成都大运会火炬传递在哈尔滨举行,图为首棒火炬手张虹。



火炬手赵帅(前右)与谭勇在火炬传递中交接。

举行火炬传递活动,在黑龙江这片充满希望的土地上,共同将青春与梦想之火传向神州大地,让世界大学生和全球各界人士更加了解中国、向往中国、爱上中国。”

火炬手代表马博宇是第27届“中国青年五四奖章集体”获得者,作为哈工大问天舱机械臂团队成员的他,与团队一直致力于研制问天舱机械臂。在发言中,马博宇表示,这不仅是大运精神的传递,更是复兴伟业的接力。“我们一定会接好这一棒、跑好这一程,以百舸争流、千帆竞发之势,在青春的赛道上跑出时代风采、彰显一臂之力、擎起家国重担、再造国之重器,让青春在实现中华民族

伟大复兴的征程上绽放绚丽之花。”

## 火炬手在传递路上追梦 同奏成都大运会的精彩序章

当火种盆和成都大运会火炬“蓉火”相继点燃后,大运会火炬传递哈尔滨站的第一棒火炬手、国际奥委会委员、中国冬奥会速度滑冰首金获得者、哈工大研究员张虹接过火炬,在成都大运会火炬传递主题曲《我们都是追梦人》的背景音乐中,高举火炬昂首跑出会场,开始了哈尔滨站的火炬传递。

在31棒火炬手的依次传递下,成都大运会火炬“蓉火”经过“哈工大星”雕塑、校训石、“神舟揽月”广场等哈工大校园内的标志性点位。在哈尔滨站的火炬手中,年龄最小的是来自哈工大的21岁学生艾合坦木·艾尼瓦尔,最大的则是来自哈工大的60岁中国工程院院士马军。31棒火炬手,虽然人生轨迹不同,但他们都是时代凯歌的唱响者,也是青春路上的追梦人。他们一同奏响了成都大运会的精彩序章,跑出了中华民族的自信,凝聚起全球青年的梦想,充分展示了阳光、富强、开放、充满希望的国家形象。

在哈尔滨站火炬传递圆满成功之后,成都第31届世界大学生夏季运动会火炬传递活动接下来将在深圳、重庆、宜宾和成都等四座城市进行。7月28日,大运之火将在成都东安湖畔熊熊燃起。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

6月15日,以“冰火之歌”为主题的成都第31届世界大学生夏季运动会火炬传递仪式(哈尔滨站)在哈尔滨工业大学举行。31棒火炬手从哈尔滨工业大学主楼出发,途经文化广场、国家重点实验室、哈工大星、科技之光雕塑、神舟揽月、格物楼、百年纪念牌等校内标志性地点,最终返回主楼,全程约2.5公里。

## 火炬传递星光熠熠 隋文静韩聪梁益建都来了



火炬手隋文静(前右)与韩聪在火炬传递中交接。

新华社发

担任首棒火炬手的是国际奥委会委员、中国冬奥会速度滑冰首金获得者张虹。2014年索契冬奥会女子1000米决赛中,首次参加冬奥会的张虹滑出1分14秒02的成绩,获得中国速滑史上首枚冬奥会金牌。最后一棒火炬手则由6人团队组成,他们是哈工大问天舱机械臂团队的成员,十余年致力研制问天舱机械臂,荣获第27届“中国青年五四奖章”。

和北京站一样,哈尔滨站火炬手队伍同样星光璀璨,包括里约奥运会跆拳道冠军、东京奥运会开幕式中国代表团旗手赵帅,花样滑冰双人滑奥运冠军隋文静、韩聪等体坛名将。而包括残疾人舞蹈演员张天娇、感动中国年度人物梁益建、中国工程院院士马军等各行各业的代表也加入了火炬传递的队伍,充分彰显了火炬手的广泛代表性,他们共同传递成都大运会的青春激情。

当天火炬传递启动仪式的地点位于哈尔滨工业大学主楼。它于1965年建成,设计者为国内著名博览建筑专家、哈工大教授邓林翰先生。活动中,哈工大200多名学生参与了启动仪式和收火仪式的表演。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

## 五彩凤凰与太阳神鸟齐飞 仿生扑翼飞行机器人惊艳亮相

在火炬传递起跑仪式上,哈工大100名学生参与了开场秀的表演,由哈工大深圳校区研制的仿生扑翼飞行机器人“五彩凤凰”也惊艳亮相。这场以“冰火之歌”为主题的开场秀,五彩凤凰与太阳神鸟齐飞,象征着祥瑞和谐、昭示人民美好生活的仿生凤凰机器人点燃起跑仪式的热烈氛围,展现了哈工大航天强校的特质。

成都市委常委、市政府党组成员,大运会执行委员会执行副主席鲜荣生表示,参与传递的每一棒火炬手都是文明、梦想和友谊的使者,他们心中有一团火,眼里有一束光,向着梦想不断奔跑,勇毅前行。

国际大体联副主席、中国大体协副主席申震在致辞中表示,火炬传递在北京首站取得圆满成功,梦想的接力棒已传到哈尔滨。“冰火之歌”在这里唱响,大运精神在这里传承。相信经过三年多的辛勤努力,成都大运会将成为来自世界各地的大学生施展才华、追求梦想的舞台,也希望所有运动员都能在成都成就梦想。”

哈尔滨工业大学党委书记熊四皓在致辞中说,体育承载着强国建设、民族复兴的伟大梦想,呼唤着万千时代新人施展才华、追求梦想,“今天我们在哈工大

# 封面新闻-华西都市报再登中国500最具价值品牌榜

品牌价值377.55亿元,排名第262位

6月15日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的第二十届“世界品牌大会”在北京举行,会上发布了2023年《中国500最具价值品牌》分析报告。封面新闻-华西都市报以377.55亿元的品牌价值,排名第262位,连续18年上榜。

## 趋势助力

### 产业提能助推品牌影响提质

据世界品牌实验室数据报告,本年度《中国500最具价值品牌》排行榜中,共有来自食品饮料、轻工业、建材、传媒、纺织服装、医药、机械等在内的25个相关行业的品牌入选。其中传媒产业品牌31个,位居入选数量第五,传媒产业潜力显现。

深耕智媒科技领域,封面新闻-华西都市报连续18年登榜,始终坚持守正创新,在积极传播主流价值的同时,以向上的态度破界生长,品牌价值在一年内增长达45.39亿元,增幅13.7%,是中国西部地区唯一上榜的新闻媒体品牌。同时上榜的媒体品牌还包括CCTV、人民日报等。

世界品牌实验室学术委员会主席、牛津大学营销学荣誉教授斯蒂芬·沃格博士表示,在过去的20年中,中国品牌快速成长,有的已经具有强大的世界影响力。世界品牌实验室编制中国品牌报告已是第20个年头,2004年入选门槛仅为5亿元,20年后的2023年,入选门槛已经提高到35.27亿元。

## 专家解读

### 科技创新拓展品牌成长空间

今年的“世界品牌大会”主题是“人工智能(AI)和Web3.0:品牌全新疆界”。世界经理人集团和世界品牌实验室首席执行官、牛津大学丁海森博士认为,品牌如果能抓住新科技革命的机遇,在这个全新疆界找到创新突破口,就能拥有拔尖领先的力量与韧性。

“封面新闻-华西都市报品牌通过8年来建设智媒体的探索,把技术从拦路石,转化为融合发展的粘合剂、催化剂,新科技成拓展‘传媒+’新空间的转化器和增长点,‘科技+传媒+文化’生态体必将迎来蝶变。”丁海森博士说。

## 品牌态度

### 技术价值赋能品牌正向增长

封面新闻-华西都市报品牌始终坚持一个导向:让技术更懂价值,让技术更有价值。

无论是“科技强媒”的战略考量,还是“传媒+”的技术宽度,封面新闻-华西都市报始终坚持做“懂技术的媒体”、做“懂媒体的技术”,提高技术自主性,积极探索一条自建核心技术团队、自研拳头技术产品、自创特色技术品牌的技术创新之路。以“智媒+”引领新型主流媒体建设,封面新闻-华西都市报正在融合创新的道路上以封面态度跑出加速度。

华西都市报-封面新闻记者 杜佳怡 马婉妮