

2023成都世界科幻大会推广大使出炉

由歌唱家龚琳娜、电视剧《三体》导演杨磊等4人担任

华西都市报(记者 张杰)今年10月,第81届世界科幻大会将在成都市郫都区成都科学(科幻)馆举行,这是世界科幻大会首次在中国举行,成都也成为亚洲第二个、中国首个举办世界科幻大会的城市。随着大会开幕时间日益临近,成都的科幻氛围也越发高涨。

6月12日,2023成都世界科幻大会“全球品牌发布会”在蓉举办,现场发布了《2023成都世界科幻大会市场开发合作计划》,并举行了与首家赞助企业中国电信以及首批8家特许经营企业的意向签约仪式。这意味着,2023成都世界科幻大会正式面向全球的品牌合作伙伴发出邀约,在建设“世界科幻名城”的新征程中找寻坚实的“合伙人”。

大会现场举行了2023成都世界科幻大会推广大使聘任仪式。歌唱家龚琳娜、电视剧《三体》导演杨磊、知名作曲家阿鲲、国风特效博主朱铁雄,4位来自文化、艺术等领域的知名嘉宾担任2023成都世界科幻大会推广大使,为大会加油助力。



2023成都世界科幻大会推广大使聘任仪式举行。发布会主办方供图

都世界科幻大会推广大使,为大会加油助力。

2023成都世界科幻大会联合主席

本·亚洛、陈石,2023成都世界科幻大会选址会议组组长海伦·蒙哥马利、2023雨果奖评审委员会负责人戴夫·麦卡蒂为

嘉宾颁发推广大使聘书。

担任推广大使的杨磊说:“这将是世界聆听中国科幻表达的重要契机,更是助力中国科幻作品走向世界的重要平台。很荣幸能以推广大使之名,在‘共生纪元’的大会主题下,与科幻同仁畅谈、交流,贡献中国科幻从业者的一份力量。”

“2023年10月,世界科幻大会将首次落地中国、落户成都。科幻是涵盖科技、文学、音乐、艺术的集合体。作为本次大会的推广大使,我期待能在这个包罗万象的科幻盛会上,参与国际交流、唱响‘共生纪元’主题、共创由音符和科幻交相辉映的华章。”另一位推广大使阿鲲说。

发布会上,还举办了世界科幻大会品牌价值论坛,邀请北京联合大学新闻与传播系副教授、科幻产业研究中心主任金韶,四川大学文学与新闻学院副院长胡易容等人共聚一堂,从消费、品牌、推广、传播和发展等方向,共论成都世界科幻大会机遇。

四川“忙起来了”

四川“36条措施”聚焦经济血管“末梢” 减税降费让小微企业感受到政策温暖

小微企业作为重要的经济主体,在繁荣经济、增加就业、推动创业等多方面发挥着重要作用,是推动地方经济高质量发展的重要引擎。

日前,四川省政府印发《聚焦高质量发展推动经济运行整体好转的若干政策措施》,36条措施中包括聚焦经济血管“末梢”,比如,小规模纳税人增值税减免、资源税减免……帮助他们稳预期、渡难关,实现稳定健康发展。这是四川省全力以赴拼经济搞建设,坚定不移推动高质量发展的硬核一招。

国家扶持政策给力 家政公司“身上有劲、心里有底”

家政服务企业,一头连着万千家庭,一头连着社会就业。走进绵阳市美新家政服务有限公司办公区,“嘟嘟嘟”的电话声此起彼伏,身着公司制式工装的员工进进出出,忙着奔赴服务点,接单、派单、后台调度等工作有条不紊。

这家自1994年便扎根家政服务行业的小微企业,现已发展成为集物业管理服务、高空外墙清洗、母婴护理、养老护理、高端家务管理、家政职业技能培训于一体,拥有固定及灵活就业员工500余人、签约服务100余家企业单位和1600余个市民家庭、培训家政从业人员超4000人次的家政行业示范企业。

“家政服务是朝阳产业,我们公司进入这个行业早,在运营模式和服务专业技能积累方面具有优势,发展势头蒸蒸日上。同时国家扶持政策给力,特别是



美新家政服务人员正在工作。

针对我们这类小微企业群体的扶持力度很大,2022年我们公司享受了小规模纳税人免征增值税优惠约8万元,今年增值税小规模纳税人征收率‘3降1’‘六税两费’减半征收这些优惠政策继续执行,政策释放的信号和带来的实惠,让我们身上有劲、心里有底。”美新家政服务有限公司副总经理任义介绍,近两年,公司把节省下来的税款用于线上业务平台建设,为推动公司业务拓展、需求线上即时响应、员工从业技能提升打下坚实基础。随着今年市场逐渐回暖,原来的老客户恢复营业,还有不少新开业的客户,家政服务需求增加,公司1-5月实现营收210余万元,较去年同期稳中有升。一季度公司已享受税收优惠2.4万元,根据

业务情况测算,2023年全年预计可享受各项税收优惠10万元左右。

据了解,绵阳市美新家政服务有限公司结合当地家政兴农项目,积极开展“家政培训进乡村”,先后帮助260名农村女性走上家政服务岗位实现就近就业,还培养出四川省“十佳最美家政人”等行业模范。

解决“燃眉之急” 为经营主体发展“留住青山”

小规模纳税人主体大多为中小微企业与个体户,而这两者是增强经济活力的重要来源,其设立门槛低、资金投入少、申办形式灵活,是国民经济最为活跃的组成

部分。市场监管总局5月22日发布的数据显示,2023年一季度,全国新设个体工商户503万户,同比增长14.3%。截至一季度末,全国登记在册个体工商户1.16亿户,占经营主体总量的三分之二。此外,全国中小微企业数量近5000万户。

1.6亿多户的中小微企业与个体户的背后,是大量就业岗位和万千家庭,稳住经营主体能让社会保持自我造血功能,为城乡居民带去稳定的工作和收入,为持续改善民生提供可靠保障。因此,“36条措施”对于中小微企业与个体户带来超常规的政策支持,大规模留抵退税、缓缴社保费、减免房租和水电气费等帮扶措施解了“燃眉之急”,为经营主体发展“留住青山”。

记者从四川省税务局了解到,今年1-4月,月销售额10万元以下的小规模纳税人免征增值税政策新增减税43.1亿元,惠及105.8万户纳税人;小规模纳税人征收率由3%降至1%政策,新增减税21.3亿元,惠及了29.3万户纳税人。

需要指出的是,个体工商户面临的情况千差万别,政策红利在支持解决共性问题的同时,也在进一步加强精准性,以更直接更有效地助力个体工商户更具韧性地应对发展及经营上的问题与挑战。我国个体工商户数量基数大,涉及的行业种类繁多,政策精准滴灌、立体施策,为稳增长、促就业、惠民生等方面最大限度地释放出政策的协同效应,助力经济练就“厚底子”。

华西都市报·封面新闻记者 朱宁

5月四川居民消费价格同比上涨0.2%

华西都市报(记者 朱宁)6月12日,记者从国家统计局四川调查总队获悉,5月四川居民消费价格同比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点。其中,城市上涨0.2%,农村上涨0.1%;食品价格上涨1.8%,非食品价格下降0.2%;消费品价格下降0.3%,服务价格

上涨1.0%。

从各类商品及服务价格同比变动来说,食品烟酒价格上涨1.6%,影响CPI(居民消费价格指数)上涨约0.48个百分点。食品中,鲜果价格上涨4.5%,蛋类价格上涨1.7%,鲜菜价格上涨0.6%,畜肉类价格下降0.2%,水产品价

格下降2.0%。

其他七大类价格同比三涨三降一平。其中,其他用品及服务价格上涨2.6%,教育文化娱乐价格上涨1.9%,医疗保健价格上涨0.5%;交通通信价格下降3.5%,衣着价格下降1.3%,居住价格下降0.2%;生活用品及服务价格与

去年持平。

环比看,其他七大类价格一涨四降二平。其中,教育文化娱乐价格上涨0.1%;衣着价格下降0.5%,交通通信价格下降0.4%,其他用品及服务价格下降0.3%,生活用品及服务价格下降0.1%;医疗保健价格和居住价格与上月持平。