

学思想 强党性 重实践 建新功

—— 调查研究蜀地行 ——

壮大省内演出市场、促进入境旅游复苏
四川深入调研出实招

华西都市报讯(记者 杨金祝)暑期临近,全国旅游市场热度持续升温。在制订旅行计划时,大家对“品质出游”有了更高的期待。作为文旅资源大省,四川如何给游客提供更好的出行体验?

“今年以来,针对各大入境游旅行社关心关注的热点问题,我们带队前往省公安厅出入境管理总队、多家涉外旅行社办公场所进行专题调研,听取有关意见建议,并及时提供问题解决方案。”6月10日,四川省文旅厅有关负责人告诉记者,省文旅厅深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。在具体工作中,省文旅厅把发现问题作为谋划工作的切入点,把解决问题作为推动工作的着力点,始终把服务企业作为优化营商环境、推动经济高质量发展的重要措施,将调研“走心”、将难题“办实”,在狠抓落实中淬炼能力、转变作风、提升质效。

今年4月,省文旅厅召集省内10余家演出龙头企业代表,就省内演出市场如何壮大规模召开调研会。现场,企业结合自身的实际发展状况,提出相关建议,包括如何做好外地企业来川经营演出活动、尽快建立川渝两地演出批文互信互认机制、出台演出市场扶持政策等。

随后,省文旅厅相关部门现场答疑,



5月26日,黄龙景区迎来今年第一批韩国游客。省文旅厅供图

并给出了解决方案。一是对营业性演出采取容缺受理、“边办理边完善材料”的并联推进模式。二是尽快协商重庆文旅委,建立演出审批“川渝通办”机制。三是在政务中心、省文旅厅官网等提供营业性演出申报指南,进一步优化审批流程,减少审批环节。

今年以来,全国文旅市场复苏发展态势让人振奋,但也面临着入境游市场复苏困难、景区接待入境游客服务优化

等问题。为此,省文旅厅开展了深入的调研,一方面详细了解旅行社方面的需求,一方面积极与涉外涉旅部门对接,运用专题培训+线上纾困的方式,将问题落实到实处。

“我们多措并举,大力促进入境旅游复苏。联合出入境管理部门推动团队旅游口岸签证落地是有力措施之一。”上述负责人介绍,从4月13日到5月25日,已有42个旅游团队735人次享受落地团签政

策便利。此外,省文旅厅还积极解决入境游旅行社关心的热点问题,协调相关景区优化解决票务预约、景区交通接驳等难题,联动商务部门,及时向旅行社更新发布离境免税商店清单。

有旅行社向省文旅厅反映,峨眉山高山区大巴车停车处至金顶索道站之间有一段徒步山路,这段山路对不便登山的中老年群体造成了困扰,建议峨眉山景区打通这“最后一公里”的交通接驳服务,为中老年类游客提供便利。随后,省文旅厅有关负责人第一时间线上与乐山市文旅部门、峨眉山景区、乐山大佛景区沟通,共同商量研究,重点解决黄金周假期旅游等人流较大时的服务保障。

峨眉山景区金顶索道站有关负责人介绍,接收问题反馈后,立即在高山区停车场至金顶索道站之间增设了免费接驳车,每日设置10多趟次往返,迅速解决了部分游客所面临的“最后一公里”难题。

省文旅厅有关负责人表示,在主题教育过程中,省文旅厅坚持学思用贯通、知行信统一,将所学所思所悟转化为建设文化强省、旅游强省的强大动力,以实绩实效检验主题教育的学习成果。数据显示,今年“五一”假期四川接待游客人次位居全国第四位,成都接待游客人次位居副省级及以下城市第一位。

成都大运会火炬传递
启动仪式在北京举行

6月10日上午,北京大学百周年纪念讲堂前的广场上载歌载舞,热闹非凡。“奋斗青春 放飞梦想”的标语和舞台上的红色火炬台格外醒目。成都第31届世界大学生夏季运动会火炬传递启动仪式在这里举行。

在热烈的掌声中,火种盆和成都大运会火炬“蓉火”相继被点燃。第1棒火炬手、成都体育学院学生、东京奥运会体操冠军邹敬园接过火炬,在成都大运会火炬传递主题曲《我们都是追梦人》的背景音乐下,以轻快的步伐跑出场,开始了成都大运会火炬传递。

在火炬手的依次传递下,“蓉火”经过博雅塔、未名湖、李大钊像、革命烈士纪念碑等北大校园内的标志性点位。火炬手在夏日的燕园畅意奔跑,吸引了众多师生围观,大家热情挥手,纷纷为火炬手“加油”。

当天参加火炬传递的火炬手来自体育、教育、科技、医疗、航空等多个领域。其中,不仅有奥运会冠军、优秀大学生运动员,还有“全国劳动模范”“全国技术能手”“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”“中国青年科技奖特别奖”等荣誉获得者。

此外,2001年北京奥运会首棒火炬手杨凌、2009年哈尔滨大冬会首棒火炬手于静、2011年深圳大运会首棒火炬手邢衍安也都齐聚北大,成为此次成都大运会火炬手。

据悉,结束在北京的启动仪式和传递活动后,大运会火炬还将继续在哈尔滨、深圳、重庆、宜宾和成都五地进行传递。7月28日,大运之火将点燃成都东安湖体育公园主体育场火炬塔,让全球共襄这场青春盛宴。

据新华社

我省出台科技计划揭榜挂帅项目实施方案
项目财政支持额度最高1000万元

◆ 揭榜挂帅就是把需要攻克的关键核心技术和需要转化的重大科技成果张榜公布出来,谁有本事谁就揭榜。这是我省深化科技体制改革、开展有组织科研的重要举措

◆ 每年常态化滚动发布揭榜挂帅榜单不少于30个;揭榜挂帅分为技术攻关政府出题类、技术攻关企业出题类、成果转化类

华西都市报讯(徐浩焱 四川日报全媒体记者 徐莉莎)我省将每年常态化滚动发布揭榜挂帅榜单不少于30个,项目财政支持额度最高1000万元。近日印

发的《四川省科技计划揭榜挂帅项目实施方案》,首次明确科技厅将建立揭榜挂帅常态化动态发布机制。

作为一种创新科研组织体制,揭榜挂帅就是把需要攻克的关键核心技术和需要转化的重大科技成果张榜公布出来,谁有本事谁就揭榜。其本质是一场重大科技项目组织模式的改革——通过目标导向和结果导向,以揭榜制方式开展有组织的科研,调动、整合各方优势资源,集中力量攻克制约我省重点产业发展、关系社会发展的重大科学问题等。此前,我省已在逐步探索揭榜挂帅,并于2021年出台相关试点管理暂行办法。此次出台《实施方案》,重在进一步细化和明确以揭榜制方式,组织实施重大科技项目的

有关事项。

《实施方案》明确,科技厅将每年定期向全省公开征集需求,按照“成熟一批、发布一批”原则,每年常态化滚动发布揭榜挂帅榜单不少于30个。揭榜挂帅分为技术攻关政府出题类、技术攻关企业出题类、成果转化类三类。技术攻关政府出题类,采取前补助方式支持,单个项目财政支持额度最高可至1000万元。技术攻关企业出题类,成果转化类,采取后补助方式支持,资金投入以需求企业和社会为主,省财政给予适当资助;项目协议资金总额不低于500万元(含),省级财政科技专项资金按不超过协议资金总额的40%给予补助,单个项目补助资金最高不超过1000万元(含)。

第十九届文博会闭幕
展出文化产品超过12万件

新华社深圳6月11日电 展出文化产品超过12万件、4000多个文化产业投融资项目在现场展示与交易、共开展各类活动500多项、总参与人次达400多万……第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会11日落下帷幕。

本届文博会各地推出极具地方特色、代表区域文化产业发展最高水平的文化产品和项目,展现了“历史悠久,博大精深”的优秀中华文化。非遗·工艺美术·艺术设计馆挖掘具有中华优秀传统

文化内涵的“拳头”作品参展,生动展示了文化传承与文化创新成果。首次设立的“数字中国——AI时代的文化创新”主题展区,全方位展示了我国数字文化产业最新技术、创意和成果,充分展现了文化引领、数字赋能、科技支撑、融合创新的文化产业发展新趋势。

作为“中国文化产业第一展”,本届文博会以共建“一带一路”倡议提出10周年为契机,扩大文博会对外文化贸易和文化交流。共有50个国家和地区的300家

海外展商参展,108个国家和地区的海外采购商和专业观众线上线下观展、采购。配套举办的文化进出口贸易洽谈会,打造了高端文化产品进出口平台。

本届文博会还创新举办了系列促进交易的产业活动,文博会文化产业招商大会强化了招商引资和投融资功能,通过线上线下平台持续推广和撮合,总成交项目34.2亿元。创新项目及新品发布会为国内外新产品、新项目的发布提供了“首秀”平台。